

# Im Herzen Gastgeber

Mitgliedermagazin der Alpinen Gastgeber im Salzburger Land  
Ausgabe Nr. 230 | Mai 2025

## Mitmachen

Aktion SalzburgerLand Tourismus,  
Mitglieder werben Mitglieder und  
Gewinnspiel

## Neues Mitgliederportal

Mitgliedsbestätigung herunterladen  
und Stammdaten verwalten

## Fotoaktion 2025 & 2026

200 Euro Zuschuss für professionelle  
Bilder Ihrer Unterkunft



**PRIVATVERMIETER  
VERBAND SALZBURG**



**SALZBURGER LAND**



## Liebe Mitglieder!

Ein Winter mit vielen sonnigen Tagen liegt hinter uns. Und mit ihm eine Saison, die mit Schwung gestartet ist. Die erste Hälfte brachte zahlreiche Gäste in unsere Region, und viele Betriebe durften sich über einen starken Beginn freuen. Besonders spürbar war die Begeisterung rund um die Ski-WM in Saalbach-Hinterglemm. Viele Gäste verbanden ihren Aufenthalt bei uns mit einem Besuch der Veranstaltung oder der besonderen Stimmung, die sie ausgelöst hat.

Auch wenn das Saisonende unerwartet früh kam, hat es einmal mehr gezeigt, wie flexibel und lösungs-

orientiert unsere Betriebe reagieren können. Es ist beeindruckend, wie viel Engagement, Eigeninitiative und Weitblick in unseren kleinen und mittleren Betrieben steckt, gerade in Zeiten, in denen kurzfristige Buchungen und sich rasch verändernde Gästebedürfnisse zur Normalität geworden sind.

Gleichzeitig beobachten wir, dass Fernreisen wieder stärker nachgefragt werden – eine Entwicklung, die uns in unserer Haltung bestärkt: Unsere Antwort auf kurzfristige Trends sind Qualität, Ehrlichkeit und ein authentisches Gastgebersein. Das sind unsere größten Stärken, heute mehr denn je.

Nachhaltigkeit ist für uns kein Schlagwort, sondern gelebter Alltag. Ob beim regionalen Einkauf, im sparsamen Umgang mit Ressourcen oder in der Führung unserer Betriebe: Viele Gastgeberinnen und Gastgeber übernehmen tagtäglich Verantwort-

# Inhalt

## Neues aus dem Verband

Das war unsere Jahreshauptversammlung .....	4
Schutzverband gegen unlauteren Wettbewerb ....	6
Unsere Online-Sprechstunden.....	6
Unser aktuelles kamuh-Angebot .....	7
Mitglieder werben Mitglieder .....	8
Kooperation mit SalzburgerLand Tourismus .....	8
Mitgliederportal & Mitgliedsbestätigung.....	9
Neue Regeln für die Privatvermietung .....	10

## Aus den Ortsstellen

Radstadt.....	12
Neukirchen .....	12
Filzmoos .....	13
Rauris .....	13

## Oft gefragt - FAQ

Wartung Eintrag <a href="http://www.alpinegastgeber.at">www.alpinegastgeber.at</a> .....	14
Rechtssicher auf Onlineplattformen .....	14

## Experte

Das ewige Thema mit der Registrierkassa .....	15
---	----

## Berichte

Nächtigungs-Statistik Winter 2024/25 .....	22
Der Start ins Messejahr 2025 .....	24
Platz sichern im Unterkunfts-katalog .....	24

## Aktuelles

Prädikatisierungen .....	18
Unsere Partnerbetriebe .....	26
Fotoaktion 2025/2026 .....	28

## Weitere Themen

Interview Fotografin.....	30
online-fit: Website Lieblingsplatz der Gäste .....	32
Rezepte für den Grill-Sommer .....	33
Rätseln Sie mit.....	34
Impressum & Bildnachweis .....	35

tung und das oft ganz selbstverständlich, ohne viel Aufhebens. Genau das wollen wir auch für unsere Gäste sichtbar machen.

Ein starkes Zeichen für Zusammenhalt war auch unsere Jahreshauptversammlung 2025. Es freut uns ganz besonders, dass immer mehr Mitglieder und Partnerbetriebe dabei sind, sich einbringen und sich für unsere Arbeit interessieren. Diese wachsende Beteiligung zeigt: Wir haben eine Stimme – und wir nutzen sie. Gemeinsam können wir Anliegen sichtbar machen, Themen setzen und den Tourismus aktiv mitgestalten. Ein herzliches Dankeschön gilt auch unseren Vortragenden, die mit ihrer Fachkompetenz und ihrem Engagement wichtige Impulse gesetzt haben.

Ein weiteres Thema ist die zunehmende Rolle künstlicher Intelligenz. Was bedeutet KI für uns im Tourismus? Vor allem eines: Unterstützung.

Ob bei Texten, Bildern oder wiederkehrenden Abläufen, KI kann vieles erleichtern und so dabei helfen, Zeit zu sparen und Ressourcen besser einzusetzen. Wir sind überzeugt: Wer digitaler arbeiten möchte, soll das auch auf einfache, praxisnahe Weise tun können.

Ein Highlight in diesem Jahr ist unsere neue Fotoaktion. Unser Ziel ist es, Bilder zu schaffen, die unsere Betriebe so zeigen, wie sie wirklich sind: echt, herzlich und lebendig. Wir wissen, dass viele Gastgeberinnen und Gastgeber im Alltag kaum Zeit finden, professionelles Bildmaterial zu erstellen. Deshalb stellen wir den Mitgliedern ein kostenloses Bildpaket zur Verfügung, mit 15 professionell bearbeiteten Fotos für Website, Buchungsplattformen, Social Media oder Print.

Gute Bilder sind mehr als nur Dekoration: Sie vermitteln Stimmung, schaffen Vertrauen und zeigen auf den

ersten Blick, wofür ein Betrieb steht. Einige der schönsten Fotos werden wir auch im Magazin und auf unseren Kanälen präsentieren, als kleine Bühne für die Vielfalt unserer Mitglieder und als Inspiration für andere.

Wir bedanken uns bei allen, die mitdenken, mitgestalten und mittragen – mit Ideen, Rückmeldungen, Gesprächen und durch ihren geliebten Gastgeberalltag. Wir freuen uns auf das, was kommt und wünschen Euch eine gute Sommersaison 2025!

Eure

  
Conny Groder  
Landesobfrau



# Das war unsere Jahreshauptversammlung

## EIN RÜCKBLICK

Bei der heurigen Jahreshauptversammlung im Kongresshaus St. Johann zeigte sich einmal mehr, wie vielfältig die Themen rund um die Privatvermietung sind. Im Tätigkeitsbericht und in mehreren Fachvorträgen ging es unter anderem um Digitalisierung, Qualitätssicherung und neue Kooperationen.

### Digitalisierung mit Hausverstand

Landesobfrau Conny Groder erinnerte daran, dass der Verband und auch die Betriebe die Digitalisierung nicht nur als Herausforderung sehen, sondern aktiv mitgestalten sollten. Für den Verband heißt das zum Beispiel: Der Auftritt der „Alpinen Gastgeber“ wird aufgefrischt. Und intern setzen wir künftig noch stärker auf Umfragen, um Ihre Meinung sichtbar zu machen und klar zu vertreten.

Als praktische Möglichkeit zur Umsetzung der Online-Buchbarkeit wurde hier erneut das Salzburger Startup „kamuh“ genannt. Die Plattform ist speziell auf kleine Vermietungsbetriebe zugeschnitten und macht die Verwaltung von Buchungen über Booking, Airbnb und anderen Plattformen sowie die eigene Website spürbar einfacher.

Im Vortrag von Online-Marketing-Experte Stephan Walzl wurde deutlich, wie sehr sich das Verhalten der Gäste verändern wird: Statt sich durch zig Suchergebnisse und Webseiten zu klicken, lassen sie sich Informationen künftig direkt von der KI (Künstliche Intelligenz) zusammenstellen. Das heißt: Webseiten bleiben wichtig, aber sie sollten so aufgebaut sein, dass Maschinen sie gut lesen können. Sein Rat: Weniger auf Barrierefreiheit im klassischen Sinn setzen, denn viele dieser Funktionen – wie Übersetzungen oder einfache Sprache – übernimmt die KI bereits automatisch. Entscheidend ist: sichtbar bleiben (oder werden) und die Webpartner darauf hinweisen, die Website KI-fähig zu gestalten.

### Qualität zeigen und bewahren

Auch wenn sich vieles verändert, bleibt ein Thema konstant wichtig: Die Qualität macht den Unterschied, damals wie heute. Als Markenzeichen der Privatvermietung steht die Edelweiß-Kategorisierung weiterhin für Verlässlichkeit, Komfort und gelebte Gastfreundschaft. Conny Groder sprach sich außerdem dafür aus, auch auf lokaler Ebene etwas zu bewegen: Sie ermutigte die Mitglieder, bei Veranstaltungen der Touris-

musverbände mit dabei zu sein – sei es durch Mitreden oder einfaches Abstimmen. Besonders für kleinere Betriebe ist es wichtig, gehört zu werden.

### Kooperationen und Aktionen für Mitglieder

Auch heuer konnten wir neue Partnerbetriebe für Vergünstigungen gewinnen, ebenso gehörte die Blumenaktion mit der Gärtnerei Zachhalmel wieder zum Teil des Angebots.

Erfreulich war die positive Entwicklung rund um kamuh: Einige Mitglieder nutzen das mit Unterstützung von Verband und Land Salzburg geförderte Angebot bereits zur Verwaltung ihrer Buchungskanäle. Weitere Fördermöglichkeiten sind im Gespräch.

Doch bei der Jahreshauptversammlung ging es nicht nur um Rückblicke: Vorgestellt wurde auch eine neue Aktion, bei der Ihre Unterkunft ins rechte Licht gerückt werden soll. Mehr dazu finden Sie auf Seite 28.

### Gemeinsam mehr Sichtbarkeit schaffen

Eva Haselsteiner von der SalzburgerLand Tourismus GmbH (SLT) betonte in ihrem Beitrag, wie wichtig die Privatvermietung für den Tourismus im Land ist. Der bestehende Schulterschluss zwischen Verband und SLT soll weiter gestärkt werden, mit dem Ziel, die Besonderheiten der kleinen Betriebe noch sichtbarer zu machen und neue Gästekreise anzusprechen.

Ganz konkret wurde dabei auch auf digitale Unterstützungsmöglichkeiten hingewiesen: So lassen sich etwa





der digitale Urlaubsplaner oder der Download der Smartguide App unkompliziert in die eigene Website einbinden. Wer einen gewerblichen Betrieb führt, kann zudem als Affiliate-Partner die SalzburgerLand Card vertreiben – kostenfrei und mit echtem Mehrwert für die Gäste.

Bundesregierung ein, das mittlerweile im aktuellen Regierungsprogramm verankert wurde. Es enthält unter anderem Maßnahmen zur Stärkung der Privatvermietung und zur rechtlichen Absicherung kleiner Beherbergungsbetriebe. Nähere Informationen dazu finden Sie auf Seite 10.



### Rechtzeitig an später denken

Rechtsanwalt Stephan Gappmaier sprach ein Thema an, das einige von uns betrifft oder früher oder später betreffen wird: die Betriebsübergabe. Seine Empfehlung: frühzeitig planen, offen kommunizieren und klare Regelungen am besten schon zu Lebzeiten treffen. Eine klare Kommunikation und professionelle Begleitung seien entscheidend, um sowohl rechtlich als auch familiär für stabile Verhältnisse zu sorgen.

### Tourismus mit Haltung

Landtagsabgeordneter Hans Scharfetter ging auf die Bedeutung der Privatvermietung im Bundesland ein. Zwar habe sich das Angebot im Laufe der Zeit von klassischen Zimmervermietungen hin zu vielen Ferienwohnungen verschoben, doch die familiäre Atmosphäre und das persönliche Engagement der Gastgeberinnen und Gastgeber blieben Markenzeichen. „Für Gastgeber mit Herz wird es auch in Zukunft immer ein Angebot geben“, so Scharfetter.



### Privatvermietung auf Bundesebene

Auf der Jahreshauptversammlung berichtete Conny Groder, dass sie nach dem Rücktritt von Elisabeth Kurz-Lindner die Leitung des Bundesverbands der Privatvermieter Österreich interimistisch übernommen hat. In dieser Funktion brachte sie ein Forderungspapier an die neue

### Herzliches Dankeschön!

Ein schöner Moment war die Ehrung von Brigitte Mayrhofer aus Radstadt für ihr langjähriges Engagement als Obfrau in der Ortsstelle. Vielen Dank für den Einsatz und die vielen Stunden Ehrenamt und alles Gute dem Nachfolger Wolfgang Walchhofer & seinem Team!

## ALLE PRÄSENTATIONEN ZUM NACHLESEN

Wenn Sie bei der Versammlung nicht dabei sein konnten oder einzelne Themen noch einmal nachlesen möchten: Die Präsentationen von Stephan Waltl, Stephan Gappmaier und Eva Haselsteiner finden Sie im Mitgliederportal:



[https://vafms4.hgisystems.com/fmi/webd/KD\\_8674\\_VereinsAssistent\\_70018.fmp12](https://vafms4.hgisystems.com/fmi/webd/KD_8674_VereinsAssistent_70018.fmp12)



# Schutzverband gegen unlauteren Wettbewerb

## VORSICHT FALLE – NICHT MIT UNS!

Sie bekommen ein Schreiben mit der Bitte, Ihre Unterkunft in ein Onlineverzeichnis einzutragen – und im Kleingedruckten steht plötzlich eine hohe Jahresgebühr? Oder es flattert eine vermeintlich amtlich wirkende Rechnung ins Haus, die sich später als unnötiger Werbeeintrag entpuppt?

Solche und ähnliche Maschen kursieren regelmäßig, oft täuschend echt gestaltet und mit fragwürdigen Bedingungen versehen. Genau hier kommt der Schutzverband gegen unlauteren Wettbewerb ins Spiel.

Der Privatvermieter Verband Salzburg ist seit kurzem Mitglied dieses Schutzverbandes und das bringt auch Ihnen als Mitglied einen klaren Vorteil:

Wenn Sie mit unklaren Angeboten, zweifelhaften Rechnungen oder irreführenden Geschäftspraktiken konfrontiert werden, wenden Sie sich

### TYPISCHE MASCHEN – AUGEN AUF BEI ...

1. **Brancheneinträgen mit Kostenfalle:** Kostenlos wirkende Formulare entpuppen sich im Kleingedruckten als teurer Vertrag (z. B. „Gewerberegister“, „Hotelführer“).
2. **Amtlich wirkende Schreiben:** Briefe mit offiziellem Design, die angeblich Gebühren oder Registrierungen verlangen – oft reine Täuschung.
3. **Zahlungsaufforderungen für „Pflichteinträge“:** Forderungen für Einträge, die gar nicht verpflichtend sind (z. B. Google, Tourismusverzeichnisse).
4. **Drohungen bei Nichtzahlung:** Formulierungen wie „letzte Mahnung“ oder „gerichtliches Verfahren“ – obwohl nie ein gültiger Vertrag bestand.
5. **Versteckte Vertragslaufzeiten:** Angeblich einmalige Angebote mit automatisch verlängerten Laufzeiten und Folgekosten.



[www.schutzverband.at](http://www.schutzverband.at)

einfach an unser Büro. Wir leiten die Unterlagen an den Schutzverband weiter, der diese prüft, ohne Kosten für Sie und ohne dass Sie im ersten Schritt selbst juristisch aktiv werden müssen.

Ziel ist es, solche Praktiken zu erkennen, rechtlich einzuschätzen und –

wenn nötig – gegen die Verursacher vorzugehen. Denn in einem fairen Markt haben Täuschung und Abzocke keinen Platz.

Unser Tipp: Im Zweifel lieber einmal zu viel nachfragen. Und bei Verdacht auf unlautere Geschäftsmethoden einfach gleich bei uns melden.

## Unsere Online-Sprechstunden

### EINLOGGEN, ZUHÖREN, MITREDEN – SEIT EINEM JAHR IM AUSTAUSCH

Seit etwa einem Jahr bietet der Verband eine vierteljährliche Online-Sprechstunde für Mitglieder an. Die Sprechstunde ist eine unkomplizierte Möglichkeit, aktuelle Themen kompakt aufzubereiten und Fragen direkt mit Fachleuten zu klären. Die Teilnahme ist ganz einfach: Die Termine finden abends statt, bewusst

außerhalb der Hauptarbeitszeiten, man kann sich bequem ohne Anmeldung dazuschalten, zuhören und bei Bedarf Fragen stellen. Mikrofon und Kamera müssen dabei nicht eingeschaltet sein.

Die bisherigen Themen waren vielfältig: Zum Start standen allgemeine

Informationen und die Vorstellung der Plattform kamuh im Mittelpunkt. Es folgte eine Sprechstunde mit der Salzburg AG zu den Themen Energiegemeinschaften und E-Mobilität, bevor im Rahmen von zwei Terminen mit dem Salzburger Verkehrsverbund (SVV) die neue Mobilitätsabgabe und das geplante „Guest Mobi-

lity Ticket“ im Detail erklärt wurden. Besonders bei diesen beiden letzten Terminen war das Interesse groß, wir durften bei der letzten Sprechstunde im März über 70 Mitglieder begrüßen. Die Vortragenden des SVV präsentierten die verschiedenen Ticket-Varianten, zeigten technische

Umsetzungen, erklärten, wie die Abrechnung abläuft, wie das Ticket aus Gästesicht aussieht und beantworteten zahlreiche praktische Fragen: Gültigkeit bei An- und Abreise, Nutzung digitaler Tools wie Feratel, regionale Auswirkungen der Abgabe und vieles mehr. Die Fragen und

Rückmeldungen von Mitgliedern brachten dabei auch unterschiedliche Perspektiven und konkrete Beispiele aus der Praxis ein.

Wir freuen uns, wenn auch künftig wieder viele dabei sind. Zuhören lohnt sich immer!



Nächste Online-Sprechstunde:  
16.06.2025, 19:30 Uhr  
mit Rechtsanwalt  
Mag. Stephan Gappmaier

**Thema: "Betriebsübergabe"**

Einfach einloggen & dabei sein - ohne Anmeldung! (Der Anmeldelink wird kurz vor dem Termin per Newsletter und WhatsApp-Nachricht versandt.)

**JETZT VORMERKEN!**

## Unser aktuelles kamuh-Angebot

### 3 MONATE KOSTENLOS

Zahlreiche Mitglieder haben im letzten Jahr die kamuh-Förderung vom Verband und Land Salzburg genutzt und freuen sich seitdem über die einfache Verwaltung ihrer Buchungsplattformen mit nur einem Klick.

Wer ebenfalls noch von einem exklusiven Einstiegsvorteil profitieren möchte, für den gibt es aktuell ein attraktives Folgeangebot: kamuh 3 Monate kostenlos testen (inkl. Anbindung).

Danach gilt ein vergünstigter Sonderpreis exklusiv für Mitglieder des Privatvermieter Verbandes Salzburg.

#### WICHTIG:

- Dieses Angebot ist nicht mit anderen Aktionen kombinierbar (z. B. der Fotoaktion).
- Mit Vertragsabschluss bei kamuh verpflichten Sie sich zur weiteren Mitgliedschaft beim Verband für 3 Jahre.



Jetzt informieren & starten:  
alle Infos zu kamuh

<https://www.alpinegastgeber.at/de/aktuelles-informationen/388-foerderung-beantragen-fuer-kamuh-die-kalender-buchung-sapp-fuer-kleine-vermieter>



# Mitglieder werben Mitglieder

GEMEINSAM WACHSEN – UND DABEI SPAREN

Sie kennen jemanden, der gut zu uns passt? Dann empfehlen Sie uns weiter! Für jedes neue Mitglied bedanken wir uns mit 50 % Rabatt auf Ihren Beitrag im darauffolgenden Jahr.

## BEDINGUNGEN:

Damit Sie den Rabatt erhalten, muss das neu geworbene Mitglied bei der Online-Mitgliederanmeldung unter "Aufmerksam geworden durch" einfach Ihren Namen und Ihre Mitgliedsnummer angeben. So sichern Sie sich 50 % Rabatt auf den nächsten Jahresbeitrag.



## Kooperation mit SalzburgerLand Tourismus

PRIVATVERMIETUNG SICHTBARER MACHEN

Zwischen dem Privatvermieter Verband Salzburg und der SalzburgerLand Tourismus GmbH (SLT) erfolgte kürzlich ein intensiver Austausch. Ziel ist es, die Privatvermietung im Land sichtbar zu machen, insbesondere im Rahmen der reichweitenstarken Werbe- und Informationskanäle der SLT, wie Website, Newsletter und Magazin. Die Zusammenarbeit steckt noch in den Anfängen, bietet aber erste spannende Ansatzpunkte für uns und unsere Mitglieder.

Ein erster Schritt ist die Integration eines Beitrags über die Alpinen Gastgeber im SalzburgerLand B2C-Newsletter, der über 600.000 Endkunden

im In- und Ausland erreicht. Zusätzlich wird der Content auf [salzburgerland.com](http://salzburgerland.com) nun erweitert: Auf einer eigenen Unterseite wird erklärt, wer die Alpinen Gastgeber sind, wofür sie stehen und warum sich ein Urlaub bei ihnen besonders lohnt.

Auch im SalzburgerLand Magazin, dem offiziellen Onlinemagazin der SLT, sollen künftig einzelne Gastgeber mit besonderer Geschichte oder einzigartigem Angebot vorgestellt werden (alle Infos in der Box).

Außerdem ist geplant, dass die SLT im Rahmen einer ersten gemeinsamen Online-Sprechstunde direkt mit unseren Mitgliedern in Kontakt tritt.



## IHRE GESCHICHTE IM SALZBURGERLAND MAGAZIN?

Wir suchen Gastgeberinnen und Gastgeber, die etwas Einzigartiges zu erzählen haben:

- außergewöhnliches Urlaubsangebot
- spannende persönliche Geschichte
- Alleinstellungsmerkmal oder spezielles Erlebnis

Wenn Sie glauben, dass Ihr Betrieb oder Ihre Geschichte das gewisse Etwas hat, melden Sie sich gerne bei uns – vielleicht sind Sie schon bald im SalzburgerLand Online-Magazin zu sehen!

## KONTAKT:

[kontakt@privatvermieter.com](mailto:kontakt@privatvermieter.com)



SalzburgerLand Magazin  
ansehen

[https://www.salzburgerland.com/  
de/magazin/](https://www.salzburgerland.com/de/magazin/)

MITMACHEN!

# Mitgliederportal & digitale Mitgliedsbestätigung

## MITGLIEDSCHAFT ONLINE VERWALTEN



### DIGITALE MITGLIEDSBESTÄTIGUNG STATT PLASTIKKARTE

Die neue Online-Mitgliedsbestätigung ersetzt den klassischen Mitgliedsausweis. Wir haben uns bewusst für eine digitale Lösung entschieden – der Umwelt zuliebe und um unnötige Versand- und Produktionskosten zu vermeiden. Viele Mitglieder verzichten ohnehin gerne auf eine zusätzliche „Kartenwirtschaft“ und haben alle wichtigen Nachweise lieber kompakt am Smartphone zur Hand.

Falls Sie weiterhin eine physische Karte bevorzugen, ist das selbstverständlich möglich. Bitte geben Sie uns kurz Bescheid – wir senden Ihnen Ihre persönliche Karte gerne kostenlos zu.



Zum Mitgliederportal

[https://vafms4.hgsystems.com/fmi/webd/KD\\_8674\\_VereinsAssistant\\_70018.fmp12](https://vafms4.hgsystems.com/fmi/webd/KD_8674_VereinsAssistant_70018.fmp12)

Mit dem Start unseres neuen Vereinsportals bieten wir Ihnen ab sofort eine moderne und komfortable Möglichkeit, Ihre Mitgliedschaft digital zu verwalten. Zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieses Magazins

wurden die Online-Zugänge bereits an alle Mitglieder versandt. Falls Sie Ihre Zugangsdaten nicht erhalten haben, wenden Sie sich bitte an [kontakt@privatvermieter.com](mailto:kontakt@privatvermieter.com).

### IHR PERSÖNLICHES MITGLIEDERPORTAL – ALLES AUF EINEN BLICK:

1. Ihre Mitgliedsbestätigung (mit QR-Code zur Gültigkeitsprüfung) - siehe separate Box
2. Wichtige Dokumente und Infos zur Vermietung
3. Veranstaltungen & Termine
4. Ihre Urkunden & Prädikatisierungsbögen
5. Rechnungen, Zahlungen & Stammdaten
6. Möglichkeit zur Selbstverwaltung Ihrer Kontaktdaten
7. Eigene Dokumente hochladen



### DIE DIGITALE BESTÄTIGUNG KÖNNEN SIE GANZ EINFACH:

1. auf dem Smartphone speichern
2. ausdrucken oder
3. jederzeit direkt im Portal abrufen



# Neue Regeln für die Privatvermietung

## WAS JETZT AUF UNS ZUKOMMT

Als Landesobfrau Conny Groder im vergangenen Jahr interimistisch die Funktion der Bundesobfrau übernahm, wurde ihr nahegelegt, die Interessen der Privatvermieter aktiv in den politischen Prozess einzubringen, insbesondere durch ein konkretes Forderungspapier. Dieses hat sie erarbeitet und eingebracht. Mit Erfolg: Die darin enthaltenen Anliegen fanden Eingang in das aktuelle Regierungsprogramm.

Im aktuellen Regierungsprogramm finden sich unter Punkt 10 konkrete Maßnahmen, die die Rahmenbedingungen für die Privatvermietung in Österreich neu ordnen sollen. Ziel ist es, mehr Transparenz, Fairness und Rechtssicherheit im Wettbewerb zwischen privaten und gewerblichen Anbietern zu schaffen. Wir fassen die geplanten Schritte für Sie zusammen:

### Registrierungspflicht für alle Anbieter

Künftig sollen alle touristisch genutzten Unterkünfte – also auch private Ferienwohnungen und -zimmer – in einem zentralen Online-Register erfasst werden. Damit will man einen besseren Überblick über das tatsächliche Angebot schaffen und sicherstellen, dass alle Vermieter ordnungsgemäß gemeldet sind.

### Besserer Datenaustausch mit Buchungsplattformen

Ein zentraler Punkt betrifft den Austausch von Informationen zwischen Behörden und Online-Plattformen wie Airbnb oder Booking.com. Diese sollen verpflichtet werden, Daten zu Vermietungen und Gastgebern direkt an die zuständigen Stellen weiterzuleiten. Die Grundlage dafür bildet eine EU-Verordnung zur Kurzzeitvermietung, die bereits in Umsetzung ist.

### Konsequenteres Vorgehen gegen illegale Vermietung

Mit einer „Aktion scharf“ will die Regierung stärker gegen Vermietungen

vorgehen, die nicht den gesetzlichen Vorgaben entsprechen. Vermehrte Kontrollen und Sanktionen sollen für mehr Fairness im Wettbewerb sorgen – gerade gegenüber jenen, die ihre Betriebe korrekt führen.

### Gleiches Recht für alle – fairer Wettbewerb

Ein umfassendes Maßnahmenpaket soll dafür sorgen, dass Privatvermieter und gewerbliche Betriebe künftig unter vergleichbaren Rahmenbedingungen arbeiten. Einheitliche Meldepflichten, steuerliche Klarheit sowie gleiche Standards bei Sicherheit und Hygiene stehen dabei im Fokus.

einfache, praxisnahe Registrierungs-lösung ein, die auch für kleinere Vermietungen gut umsetzbar ist. Die nächste Sitzung findet Ende Mai statt – wir halten Sie natürlich auf dem Laufenden!

 Republik Österreich

## Jetzt das Richtige tun.

### Für Österreich.

## REGIERUNGSPROGRAMM – MASSNAHMEN ZUR PRIVATVERMIETUNG

### DIE VIER ZENTRALEN PUNKTE IM ÜBERBLICK:

1. Zentrale Registrierungspflicht für alle touristischen Unterkünfte
2. Besserer Datenaustausch zwischen Behörden und Buchungsplattformen
3. „Aktion scharf“ gegen illegale Privatvermietung
4. Fairer Wettbewerb durch einheitliche Regeln für alle Unterkunftsarten

### Unsere Perspektive: Einfache Lösungen im Mittelpunkt

Landesobfrau und interimistische Bundesobfrau Conny Groder darf als Stakeholder Teil der Arbeitsgruppe 1 „Organisation und Recht“ sein, in der sie die geplanten Maßnahmen begleiten und mitgestalten. Dabei setzen sie sich besonders für eine

### Fazit: Mehr Pflichten, aber auch mehr Klarheit

Für uns Privatvermieter bedeutet das: Es kommen zusätzliche administrative Anforderungen auf uns zu – vor allem im Bereich Registrierung und Meldung. Gleichzeitig bringt das neue Regelwerk aber auch Vorteile: Wer sich an die Regeln hält, kann auf fairere Wettbewerbsbedingungen und eine rechtlich sauber geregelte Vermietung zählen.



# Medeco Cleantec

## DIE GREEN CLEANING ERFINDER

Die Medeco Cleantec GmbH widmet sich zukunftsweisenden Lösungen für chemiefreies Reinigen und Desinfizieren auf Basis von Micro-trockendampf. Das Ergebnis: Kompromisslose Sauberkeit und Hygiene. Green Cleaning macht jegliche chemische Reinigungsmittel überflüssig. Stattdessen sorgt gesättigter Dampf mit nur 5 % Wasseranteil, der bei über 180°C sowie mit mehr als 9 bar Druck entsteht und bis in kleins-

te Mikrostrukturen eindringt, dafür, dass selbst hartnäckigster Schmutz gelöst und auf allen Oberflächen absolute Sauberkeit ohne Rückstände erzielt wird. Der vollständige Verzicht auf chemische Reinigungsmittel überzeugt ökologisch durch das Vermeiden von chemischen Mitteln und Plastikmüll, sowie ökonomisch, indem Kosten für Reinigungsmittel und lange Putzzeiten der Vergangenheit angehören.

### MARTIN MAYRHOFER

Green Cleaning Experte  
Sportplatzstr. 3 | 5724 Stuhlfelden  
+43 664 750 87 001  
mayrhofer@medeco-cleantec.com  
www.medeco-cleantec.com

### SABINE ANDRADE

Green Cleaning Expertin  
Linzer Bundesstr. 75 | 5020 Salzburg  
+43 650 356 31 32  
andrade@medeco-cleantec.com  
www.medeco-cleantec.com

IHRE  
ANSPRECH-  
PARTNER

10% RABATT  
FÜR  
MITGLIEDER



Bezahlte Anzeige

# REGINA

Schlafkomfort.

# NATÜRLICH BESSER SCHLAFEN.

ENTDECKEN SIE DAS  
BREITE SORTIMENT  
AN MATRATZEN,  
BETTWAREN & CO.

Regina Schlafkomfort GmbH  
Haid 32 • A-4870 Vöcklamarkt • Oberösterreich  
Tel.: +43 (0)7682 / 2792-0 • Fax: DW 38  
E-Mail: vertrieb@schlafkomfort.at • Internet: [www.schlafkomfort.at](http://www.schlafkomfort.at)



HANDELSÜBLICHE  
PREISE AUCH FÜR  
PRIVATVERMIETER

[www.schlafkomfort.at](http://www.schlafkomfort.at)

[facebook.com/ReginaSchlafkomfort](https://facebook.com/ReginaSchlafkomfort)

# Ortsstelle Radstadt

## NEUWAHLEN & VERANSTALTUNGEN

In den vergangenen Monaten konnten wir einige erfolgreiche Veranstaltungen für unsere Vermieter durchführen. Besonders erfreulich ist, dass sich der Vermieterstammtisch als beliebtes Format etabliert hat:

Am 14. Oktober 2024 trafen sich rund 20 Gastgeber zum Stammtisch mit dem spannenden Thema „Künstliche Intelligenz im Tourismus“.



Neuer Ausschuss: Christiane Mayrhofer, Petra Mayerhofer, Wolfgang Walchhofer, Sabine Arnold, Bettina Mitterwallner



JHV Ortsstelle

Gemeinsam wurden erste Anwendungsmöglichkeiten und Chancen von KI im Vermietungsalltag diskutiert. Der Austausch war lebhaft und zeigte, wie wichtig dieses Thema bereits heute ist.

Auch der nächste Vermieterstammtisch am 28. April 2025 wurde wieder sehr gut angenommen. Hier stand die Planung und Organisation der wöchentlichen Veranstaltungen in Radstadt im Mittelpunkt. Viele Anregungen und Ideen wurden gesammelt, um unseren Gästen weiterhin ein abwechslungsreiches Programm bieten zu können. Besonders erfreulich: Drei unserer insgesamt vier Guides waren persönlich anwesend und stellten ihre Angebote den Mietern vor. Präsentiert wurden die begleitete Wanderung, die Schnupper-Radtour sowie das Waldbaden. Die Gastgeber erhielten so einen direkten Einblick in die Programme und können diese künftig noch besser an ihre Gäste weiterempfehlen.

Ein weiterer wichtiger Termin war die Brandschutzschulung am 29. Ok-

tober 2024 in Zusammenarbeit mit der Feuerwehr Radstadt. Die Schulung war sehr gut besucht und vermittelte wertvolles Wissen rund um den Brandschutz in unseren Betrieben. Die Kosten wurden von unserer Vereinskassa übernommen!

Im Rahmen unserer Jahreshauptversammlung am 7. April 2025 konnten wir neben einem Rückblick auf das vergangene Jahr auch personelle Veränderungen bekanntgeben. Conny Groder war als Vertreterin des Landesverbandes anwesend. Der Ausschuss sowie die Kassaprüferstellen wurden neu gewählt bzw. besetzt. Die Leitung der Ortsstelle wurde von Brigitte Mayrhofer an Wolfgang Walchhofer übergeben.

Wir danken allen Mitgliedern für ihr großes Engagement und freuen uns auf viele weitere erfolgreiche Veranstaltungen und Projekte im neuen Vereinsjahr sowie auf eine gute Zusammenarbeit in und mit unserem neuen Ausschuss!

Obmann Wolfgang Walchhofer

# Ortsstelle Neukirchen

„DIE DA VORNE BESTIMMEN, WAS PASSIERT...“

Sich für die Allgemeinheit einzusetzen – eine große Verantwortung und Aufgabe. Aber es braucht immer Menschen, die mitarbeiten, und am besten sind es wohl Leute aus der Praxis. Ich bin froh und dankbar, dass wir „kleinen Vermieter“ seit der Neuwahl des Tourismusverbandes im Herbst im Vorstand und Ausschuss wieder bestens vertreten

sind. Mit einem guten Miteinander kann man echt viel bewegen.

Ich erinnere mich noch an einen Vortrag bei der Jahreshauptversammlung des Privatvermieterverbandes Salzburg in Kaprun, wo der damalige Landesrat und heutige Bürgermeister von Wald im Pinzgau, Michael Obermoser, so schön gesagt

hat: „Die da vorne bestimmen, was passiert und wohin sich etwas entwickelt – bringe dich ein und engagiere dich, und dann hast auch du die Möglichkeit, da vorne zu sitzen und mitzubestimmen.“ Man kann sich nicht nur darauf verlassen, dass alles zu meinem Gunsten geregelt wird – am besten bringt man sich selbst ein und gestaltet mit.

Ein Dank gilt den Funktionären in den Privatvermieter Verbänden, denn sie haben die wichtige Aufgabe, auf die kleine Privatvermietung „aufzupassen“ und sie weiterhin gut gesetzlich zu verankern. Dieses Einkommen aus dem Tourismus brauchen wir alle – so wie schon unsere Eltern und Großeltern, die damit viel aufgebaut und Österreich zu einem erfolgreichen Tourismusland gemacht haben.

Ein großes „Donkschee“ aus Neukirchen geht heute an unsere Landesobfrau Conny Groder, dass sie nach dem plötzlichen Ausscheiden der Bundesobfrau diese Aufgabe aus Pflichtbewusstsein und mit einer Selbstverständlichkeit übernommen hat – neben der vielen Arbeit als Landesobfrau und neben Fami-

lie, Bauernhof und Vermietung. Es braucht aber immer gerade solche Menschen, die sich für uns alle einsetzen – danke, Conny!

Und weil wir eine gute Vertretung im Tourismusverband Neukirchen und Bramberg haben, übernehmen die beiden Tourismusverbände für alle Mitglieder des Privatvermieter Verbandes in den Orten Bramberg, Mühlbach und Neukirchen die Kosten der Edelweiß-Prädikatisierung. Diese Auszeichnung ist für viele Gäste eine wertvolle Orientierungshilfe – und oft auch ein Grund für die Buchung.

Bei Interesse bitte einfach melden.

[Obfrau Christl Stotter](#)

## Ortsstelle Filzmoos

### STARKE UNTERSTÜTZUNG FÜR PRIVATVERMIETER IN FILZMOOS

Der Tourismusverband Filzmoos setzt ein erfreuliches Zeichen der Wertschätzung und unterstützt jene Privatvermieter, die beim Privatvermieter Verband Salzburg als Mitglied eingetragen sind, mit einem einmaligen Werbezuschuss für die Teilnahme am neuen Unterkunfts-katalog.

#### [Wer im neuen Katalog inseriert, profitiert doppelt:](#)

Zum einen übernimmt der TVB einmalig die Kosten für die Prädikatisierung oder Nachprädikatisierung der Unterkunft. Zum anderen wird der Jahresmitgliedsbeitrag in Höhe von 100 Euro beim Privatvermieter Verband Salzburg einmalig übernommen, sofern eine Anzeige im Ausmaß von mindestens 1/8 Seite

geschaltet wird. Die Förderung wird nach Vorlage der entsprechenden Rechnung ausbezahlt und ist ein starkes Signal für die Bedeutung der privaten Vermietung in der Region.

#### [Wir sagen Danke!](#)

Ein herzlicher Dank geht an den Tourismusverband Filzmoos für diese wertvolle Unterstützung und besonders an Hermann Gappmaier, der sich seit Jahren mit großem Engagement für die Interessen der Privatvermieter in seinem Heimatort einsetzt.

Liebe Vermieterinnen und Vermieter aus Filzmoos: Nutzen Sie dieses einmalige Angebot!

[Landesverband Salzburg](#)

## Ortsstelle Rauris

### GOLDENE EHRENNADEL FÜR RENATE ELLMAUER

Die Ortsstelle Rauris gratuliert Frau Renate Ellmauer herzlich. Als Anerkennung für ihr jahrzehntelanges Engagement im Tourismus und ihre Verdienste um die Privatvermietung im Ort wurde sie von der Marktgemeinde Rauris mit der Goldenen Ehrennadel ausgezeichnet.

Seit der Übernahme des elterlichen Hauses im Jahr 1988 errichtete sie mit viel Weitblick und viel Herzblut ein Feriendomizil mit sechs Ferienwohnungen, welche parallel zum Betrieb der familieneigenen Metzgerei entstanden. Sie erkannte bald die Bedeutung der Eigenvermarktung. Durch zahlreiche Weiterbildungen stärkte sie nicht nur ihr eigenes Wissen, sondern motivierte auch viele Kollegen in Rauris, sich weiterzuentwickeln. So trug sie maßgeblich dazu bei, dass die Privatvermietung im Ort heute einen starken Stellenwert genießt.

2016 realisierte sie gemeinsam mit ihrem Sohn eine bedeutende Erweiterung des Beherbergungsbetriebes: fünf moderne, barrierefreie Ferienwohnungen, welche Gästen mit Mobilitätseinschränkungen einen angenehmen Aufenthalt ermöglichen. Ein mutiger Schritt, der sie zu einer Vorreiterin für barrierefreien Urlaub in der Region machte.

Die Ortsstelle Rauris ist stolz, eine so engagierte Persönlichkeit in ihren Reihen zu wissen. Herzlichen Glückwunsch, liebe Renate!

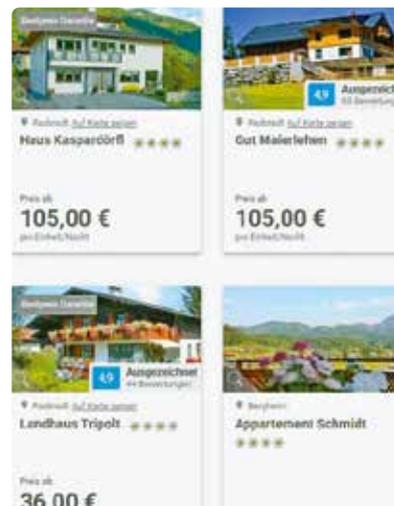
[Ausschuss Ortsstelle Rauris](#)



## Wie kann ich meine Unterkunft auf der Website des Verbandes [www.alpinegastgeber.at](http://www.alpinegastgeber.at) aktuell halten oder ändern lassen?

Die Darstellung Ihrer Unterkunft auf [www.alpinegastgeber.at](http://www.alpinegastgeber.at) basiert auf den Daten aus dem Feratel-System. Um Änderungen (z. B. Bilder, Beschreibungstexte, Preise oder Ausstattung) vorzunehmen, loggen Sie sich bitte über Feratel ein. Sollten Sie keine Zugangsdaten haben, wenden Sie sich bitte an Ihren örtlichen Tourismusverband, der die

Feratel-Daten verwaltet. In einigen Regionen arbeiten die Tourismusverbände nicht mit Feratel, in diesem Fall kontaktieren Sie bitte den Verband unter [kontakt@privatvermieter.com](mailto:kontakt@privatvermieter.com) – wir unterstützen Sie gerne. Bitte prüfen Sie regelmäßig Ihre Online-Darstellung, denn ein aktueller und ansprechender Auftritt erhöht die Buchungschancen deutlich.



## Wie kann ich meinen Betrieb auf Onlineplattformen wie [booking.com](http://booking.com) oder [Airbnb](http://airbnb.com) rechtssicher präsentieren?

Achten Sie darauf, dass Ihre Unterkunft korrekt registriert ist und die gesetzlich vorgeschriebenen Angaben enthält – insbesondere die sogenannte SNAG-Registrierungsnummer (gemäß Salzburger Nächtigungsabgabengesetz). Diese muss in all Ihren Online-Inseraten sichtbar sein. Wichtig ist außerdem, dass Sie bei der Preisgestaltung transparent agieren und Ihre allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) klar kommunizieren. Bei Unsicherheiten zur Rechtslage oder steuerlichen Einstufung (privat vs. gewerblich) wenden Sie sich bitte an den Verband – wir bemühen uns um eine Auskunft oder stellen gerne Kontakt zu kompetenten Partnern her.





## Das ewige Thema mit der Registrierkassa

### BAR ODER MIT KARTE - DAS IST HIER DIE FRAGE

Die gute Nachricht vorweg — und ich sage Ihnen das als Kassenhersteller: Viele Privatvermieter brauchen keine Registrierkassa! Aber: Ganz so einfach ist es dann doch wieder nicht.

Seit April 2017 sind Betriebe mit einem Jahresumsatz ab 15.000 Euro und Barumsätzen über 7.500 Euro verpflichtet, ein elektronisches Aufzeichnungssystem (eine Registrierkassa) zu verwenden.

Soweit klar. Jedoch: In Ihrer Rolle als Privatvermieter sollte Sie der Begriff „Betrieb“ hellhörig machen. Bei der (rechtlich klar definierten) Privatvermietung liegen „Einkünfte aus Vermietung und Verpachtung“ vor — diese zählen zu den „außerbetrieblichen Einkünften“ und sind damit nicht von der Verordnung erfasst.

Ob Sie trotzdem eine Kassa brauchen, hängt davon ab, was Sie zusätzlich anbieten. Denn selten bleibt es bei der reinen Vermietung: Wenn Sie etwa Produkte herstellen oder Dienstleistungen wie Rad- oder Bootsverleih anbieten, und diese an Gäste verkaufen, kann daraus eine Pflicht entstehen.

Auch die oft unklare Einordnung als Privatvermieter führt regelmäßig zu Fehleinschätzungen. So bleibt man zunächst im Nebel der Unwissenheit, bis eines Tages statt des Gastes der Finanzbeamte klingelt. Ihre beste

Anlaufstelle bleibt Ihr Steuerberater oder ein direkter Anruf beim Finanzamt.

#### Was sagt die Praxis?

Unabhängig von der Pflicht kann es von Vorteil sein, sich trotz aller Freiheit eine Kassa zu organisieren. Gesetzlich dürfen Sie jederzeit eine verwenden. Aber warum der Aufwand, wenn man nicht muss?

So ein Tipp kann wohl nur von einem Kassenhersteller kommen. Stimmt, aber sprechen Sie einmal mit anderen Vermietern, viele nutzen trotzdem eine Kassa. Wer im Falle einer Prüfung (Betriebsprüfung oder Besuch durch Finanzbeamte) eine saubere Dokumentation vorweisen kann, hat oft den schwierigsten Teil der Visite hinter sich. Auch der Nachweis der anfallenden oder vermuteten Barumsätze ist mit einem kurzen Handzeichen zum Computer erledigt: Steht nachvollziehbar in der Kassa, bitte sehr.

Darüber hinaus hilft die Kassa auch dem Steuerberater (und durch den geringeren Aufwand hoffentlich auch Ihnen). Ein Knopfdruck genügt; die strukturierten Monats-, Quartals-

und Jahresauszüge sind optimal für die Buchhaltung vorbereitet.

Nicht zuletzt können (moderne) Kassen auch korrekte und professionelle Rechnungen erzeugen. Es ist nämlich gar nicht so einfach, alle Vorschriften der Rechnungslegung immer klar im Blick zu behalten.

#### Bleibt die Frage nach den Kosten.

Für Privatvermieter eignen sich besonders digitale Kassen (am Computer, Laptop oder Tablet) im Vergleich zur klassischen Tasten-Registrierkassa. Letztere wird meist vom Techniker gewartet, immer wieder umprogrammiert, und der Bon-Drucker setzt irgendwann die ganze Kassa außer Gefecht. Thermopapier und Signaturkarte gehören in die Gastronomie, nicht zur Privatvermietung.

Sehen Sie sich im Internet um oder fragen Sie beim Privatvermieter Verband nach Empfehlungen. Es gibt genügend Kassenhersteller in und aus Österreich.

Ein letzter Tipp — gut gemeint, als Kassenhersteller: Achten Sie auf die Kosten. Viele Anbieter verwirren mit günstig-wirkenden Modellen,



die aber sehr schnell teuer werden. Bleiben Sie bestmöglich fern von Servicepauschalen, Zuschlägen für Jahresbelege oder jährlich-verrechneten

Zertifikatsgebühren. In Österreich gibt's auch ehrliche und günstige Anbieter, ein Vergleich zahlt sich aus.

## Mit Karte bitte

### AUF LOS GEHT'S BARGELDLOS!



Das Gepäck im Kofferraum, die Kinder festgurtet am Rücksitz, der Gast mit einem Fuß im Auto heimwärts und dann kommt's: "Kann ich eh mit Karte zahlen?" Man kennt's. Glaubt man dem Gast, der hastig mit der Karte oder dem Smartphone winkt, ist die Kartenzahlung ja mittlerweile eigentlich überall möglich — außer eben bei Ihnen.

ber 2024) zeigt, dass im Euro-Raum mittlerweile 55 % aller Zahlungen „vor Ort“ per Karte erledigt werden. Österreich hinkt gemütlich hinterher und ist neben Malta und Slowenien noch das Land mit dem größten Anteil an Bargeldzahlungen. Mit 2024 hat aber auch hierzulande die Kartenzahlung das Bargeld überholt.

Die Zahlungsmittelumfrage der Europäischen Zentralbank (Dezember

2024) zeigt, dass im Euro-Raum mittlerweile 55 % aller Zahlungen „vor Ort“ per Karte erledigt werden. Österreich hinkt gemütlich hinterher und ist neben Malta und Slowenien noch das Land mit dem größten Anteil an Bargeldzahlungen. Mit 2024 hat aber auch hierzulande die Kartenzahlung das Bargeld überholt.

 **Kleine Kassa**



Mag. Roman Mittermayr ist Geschäftsführer von KleineKassa.at und seit über 20 Jahren in der digitalen Produktentwicklung tätig. Früher als Produktplaner bei Microsoft in Seattle, unterstützt er heute vom Salzkammergut aus zahlreiche Unternehmen in Österreich und darüber hinaus bei der Entwicklung moderner Lösungen. Nebenberuflich lehrt er am IMC Krems und an der FH Salzburg. Die Kleine Kassa ist eine moderne, einfache und kostengünstige Registrierkasse, speziell entwickelt für Unterkünfte und KleinunternehmerInnen aus Österreich.

### ALLES WESENTLICHE, NOCH EINMAL KURZ ZUSAMMENGEFASST:

- 1. So kommen Sie zur Kassa:**  
Entscheiden Sie sich für einen Anbieter, vergleichen Sie die Kosten und Anforderungen (Drucker, Computer oder Tablet und ob Sie ein Kartenterminal brauchen). Anmeldung per Steuerberater oder einfach selbst auf FinanzOnline. Gute Kassahersteller helfen hier gerne weiter.
- 2. Das kostet Sie die Kassa:**  
Ab 15 Euro im Monat finden Sie bereits gute Angebote. Zum Start (und alle fünf Jahre) fallen etwa 100 Euro für das Signaturzertifikat an — dafür kann der Kassa-Anbieter nichts, aber kümmert sich idealerweise um alles.
- 3. So akzeptieren Sie Kartenzahlungen:**  
Fragen Sie zuerst den Kassahersteller und erst dann Ihren Steuerberater oder Ihre Bank. Nicht alle Kassen unterstützen alle Kartenanbieter, diese Verbindung muss passen.
- 4. Ich nehme Karte, aber nur im Notfall:**  
Kein Problem, dazu werden Sie auch nicht verpflichtet. Was jedoch nicht erlaubt ist, sind Mindestbeträge (z. B. Karte erst ab 15 Euro) — davor mahnt auch der Konsumentenschutz.
- 5. Schickt die Registrierkasse nicht alles ans Finanzamt?**  
Nein. Nur der Jahresbeleg (mit Belegnummer, Umsatzzähler und Signatur) muss einmal jährlich vom Steuerberater übermittelt werden — das war's.

geht. Ob einem das schmeckt oder nicht, sei dahingestellt. Die Vorteile für den Gast liegen auf der Hand: Niemand schleppt gerne größere Bargeldmengen im Urlaub herum, jede Zahlung ist nachvollziehbar. Kommt man aus einem Nicht-EU-Land, dann ist der Gang zum Bankomaten oft ein Gebührenschock. Fragen Sie einmal amerikanische Gäste, was eine Überweisung nach Österreich oder das Abheben am Bankomaten kostet — setzen Sie sich besser vor der Antwort hin.

Gut. Der Gast will Karte, der Vermieter bleibt auf den Gebühren sitzen. Viele akzeptieren den möglichen Punkteabzug bei der Gäste-Bewertung und wundern sich, wie andere sich das leisten können oder wollen.

Ganz einfach: Hier hat sich viel getan. Falls Sie vor einigen Jahren mit

Ihrer Bank über Kartenzahlungen gesprochen haben, war das Angebot höchstwahrscheinlich kein gutes. Lange war es üblich, die Kartenzahlung mit monatlichen und jährlichen Fixkosten, Mindestgebühren pro Zahlung und Gerätemiete unattraktiv zu machen. Wenn die Ortstaxe 2,90 Euro kostet und das Gerät davon 2 Euro einbehält, erklärt sich die Erfolgsgeschichte der Kartenzahlung in Österreich ganz von allein.

### Die moderne Kartenzahlung

Mittlerweile haben auch wir bargeldliebenden Österreicher die restliche Welt etwas eingeholt. Heute gibt es mehrere Anbieter am Markt, die Kosten sind durch die Konkurrenz stark gesunken und die Angebote deutlich fairer geworden. Ein Beispiel: Mit Anbietern wie SumUp können Sie ohne Mindestumsatz oder monatliche Grundgebühr die gängigen Karten so-

fort akzeptieren. Einfache Kartengeräte oder die passende App genügen (bekommen Sie im Elektronikhandel oder online, ganz ohne Bankberater).

Sie zahlen lediglich die Transaktionsgebühr (bei SumUp derzeit 1,39% vom Betrag).

Bedenken Sie: Auch Bargeld verursacht Kosten. Geld muss transportiert, Wechselgeld organisiert werden, und die Einlage bei der Bank ist oft erst mit Gebühr möglich.

Wer gerne mit der Zeit geht, hat es noch komfortabler: Mit einem modernen Smartphone können Sie seit 2025 sogar ganz ohne zusätzliches Gerät Kartenzahlungen akzeptieren — nur mit dem Handy! Wir empfehlen trotzdem ein Kartengerät (unter 100 Euro), falls Ihre Beträge höher sind oder eine PIN-Eingabe nötig ist.



# Weil deine Badewanne keine Baustelle braucht.

Qualitätsbeschichtungen für Badewannen und Duschtassen – in nur einem Tag perfekt saniert.

#### IHRE VORTEILE

- Auch Schäden werden perfekt repariert
- Ohne Staub und Schmutz
- In Ihrer Wunschfarbe
- Mit 8 Jahren Garantie!

Kostenlose  
Beratung:  
06546-21133



„Super Team. Sehr nette und qualifizierte Mitarbeiter ... von der Planung bis zur Ausführung“  
google-Bewertung von Martina T.

www.bazuba.at  
Stadt & Land Salzburg

bazuba

# Gratulation allen prädikatisierten Betrieben!

## Altenmarkt

Appartementhaus Alte Römerstraße | Johann Mitterwallner

## Bad Gastein

Villa Anna | Karl Revoul

Landhaus Rathgeb | Adelheid u. Gerald Gappmaier

## Bad Hofgastein

Haus Katharina | Johannes u. Cornelia Pichler

Appartement Gross | Familie Gross

## Bramberg

Bauernhof Obererlach | Christina Kirchner

Haslachhof | Bernadette u. Franz Kaserer

Appartement Bodenstall | Alois Enzinger

Bauernhof Entscharrnhof | Monika Hofer

Alpenchalet am Wildkogel | Marleen Wijers

Bauernhof Entscharrnhof | Monika Hofer

Baderhäusl | Kathrin Nill

## Dorfgastein

Torbauer | Johann Berger

Stoffbauer | Robert Kranabetter

Gästehaus Hagenhofer | Egon Hagenhofer

Haslinggut | Michael Röck

Landhaus Knauseder | Irmgard Knauseder

Appartementhaus Rieser | Gottfried jun. u. Isabella Rieser

Wölfbauer | Johanna Rest

Haus Renner | Kathrin Reiter

Moarbauer | Rosa-Maria Holleis

## Faistenau

Haus Hirschpoint | Elisabeth Moser

## Flachau

Appartements Angelika | Angelika Kaml

Rupertihaus | Alexandra Pinn

Garnhof | Hermann Kirchner

Ferienhaus Eva | Josef u. Helga Oebster

## Göriach

Haashof | Roswitha u. Christian Zehner

## Großarl

Haus Alpenrose & Bergheimat | Barbara und Andreas Heigl

Gästehaus Toferer | Familie Toferer-Hettegger

Appartement Mayer | Monika Mayer

## Hinterglemm

Gästehaus Toni | Sylvia Kofler

Haus Traumblick | Johannes und Conny Gensbichler

Landhaus Pohn | Kathrin Pohn

Haus Mayerhofer | Waltraud Mayerhofer

Landhaus Sonnrain | Ernst Margreiter

Landhaus Adelsberger | Isabella Assmair

## Hollersbach

Peilberghof | Michaela Riedlsberger

Lahnhof | Brigitte Riedlsberger

## Hüttau

Ferienhaus Sonnberg | Roland und Linda Kallan

## Leogang

Herzoghof | Anita Widauer

Gästehaus Herzog | Hildegard Herzog

Gästehaus Huber | Hermann Huber

Appartements Niedermoser | Elisabeth Niedermoser

Ferienpension Bierbaumer | Heidi Bierbaumer

Ferienhaus Perwein | Christine u. Ernst Perwein

Ferienhaus Niedermoser | Monika Niedermoser

Ferienwohnung Barbara | Barbara Eberl

Landhaus Christophorus | Sieglinde u. Peter Prantner

Haus Grundner | Rupert Grundner

Haus Glück Auf | Christine Meissner

Ferienwohnung Stöckl | Hermine Stöckl

Steiner's Wellness Appartements | Barbara Steiner

Ferienhaus Fiechtl | Birgit Fiechtl

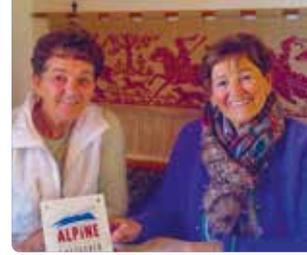
## Lofer

Haus Alpenblick, Central & Bergsicht | Dennis Cornelissen

S.A.M.'s hairBERGE | Sandra & Alexander Zehentmayr

Ferienwohnungen Knippschild | Judith Knippschild





Appartements Stockklauer | Christian Stockklauer  
 Schönblick Appartements | Julia Junger  
**Maishofen**  
 Gästehaus Mitteregger | Conny und Werner Mitteregger  
**Maria Alm**  
 Stegerbauer | Johann Herzog  
 Haus Aberger Rosina | Rosina Aberger  
 Appartement Bergpanorama | Eva Aberger  
 Ferienest Leitner | Heidi Leitner



**Mariapfarr**  
 Macheiner Appartement | Christian und Bernadette Macheiner  
 Pension Schwaiger | Georg Schwaiger  
 Pfeifferhof | Tanja Fingerlos  
**Mittersill**  
 Appartement Annemarie | Annemarie Wieser-Mayr  
 Ferienhaus Nindl | Herta Nindl  
 Kleinummerstall | Nicole Holzer  
 Motzerngut | Sandra und Reinhard Rauchenbacher



**Neukirchen**  
 Apartment Lackerbauer | Marion Lackerbauer  
 Ferienhaus Bergauf | Thomas Klinger  
**Radstadt**  
 Appartement Lederbachleitn | Monika Najand-Ellmer  
**Rauris**  
 Haus Helene | Helene Rainer  
 Haus Fletzberger | Martina und Horst Fletzberger  
 Haus Renate | Renate Ellmauer  
 Apartments Scheiber | Christine u. Fritz Scheiber  
 Landhaus Scherer | Martha Scherer  
 Haus Voithofer | Angelika Voithofer  
 Landhaus St. Georg | Elisabeth Wochesländer  
 Appartements Seidl | Tanja Seidl  
 Haus Prantner | Alfons Prantner  
 Appartement Schwaiger | Monika u. Markus Schwaiger  
 Brunnerhof | Doris Nottdurfer  
 Langrieshof | Markus Piechl  
 Alpen Aparts Alteck | Matthias Riess  
 Haus Gipfelblick | Johann Burgsteiner



**Saalbach**  
 Forsthaus Pernthaler | Isabella Pernthaler-Schneider  
 Appartementshaus Rossbichl | Erwin Enn



**Saalfelden**  
 Haus Wechselberger | Magdalena Wechselberger  
 Ramseiderhof | Johann Herzog  
 Landhaus-Hörl | Christian Hörl  
 Bewegte - Berge | Marlene Strobl  
**St. Johann**  
 Eisbauer | Franz Heigl  
 Landhaus & Ferienhaus Elisabeth | Elisabeth Brandner-Höllwart



**St. Margarethen i. Lg.**  
 Haus Alpenblick | Barbara Gahr  
**St. Martin b. Lofer**  
 Frühstückspension & Chalet am Müllergut | Eva Schmuck  
**St. Wolfgang**  
 Haus Seeromantik & Windhager | Annemarie Windhager  
**Viehhofen**  
 Gästehaus Elmador | Martina Brandner  
**Wagrain**  
 Haus Gründegg | Eva und Gregor Huber  
 Haus Annabelle | Jourdan u. Mieke Devos und Seys  
**Zell am See**  
 Hubgut | Margret Hofer



**JETZT  
NEU!**

LINEN2GO EXPRESS  
BAD HOFGASTEIN  
DIENSTAG UND FREITAG  
8.00 – 14.00 UHR  
GALLWIESWEG 28  
5630 BAD HOFGASTEIN

## Linen2GO

### DIE SMARTE MIETWÄSCHE-LÖSUNG JETZT AUCH IN BAD HOFGASTEIN

Mit Linen2GO steht Privatvermietern im Salzburger Land eine moderne und flexible Wäschelösung zur Verfügung. Die Standorte in

Maishofen, Bergheim und Grödig sind bereits bestens etabliert und erfreuen sich großer Beliebtheit. Denn mit Linen2GO ist die Wäschelogsitik

ein Kinderspiel! Ab dem 9. Mai 2025 ist Linen2GO mit der Innovation Express auch in Bad Hofgastein verfügbar.

#### WAS IST LINEN2GO?

Linen2GO ist die moderne Mietwäsche-Lösung für Gastgeber: Sie mieten hygienisch aufbereitete Bettwäsche und Handtücher in Premium-Hotelqualität – flexibel, bedarfsgerecht und ohne jegliche Bindung oder Mindestabnahme. Abholung und Rückgabe erfolgen unkompliziert über eine Service-Box oder einen Express-Standort – flexibel, schnell und einfach.

#### WÄSCHE MIETEN GANZ EASY:

1. Einfache Verwaltung: App-gesteuert und volle Transparenz
2. Premium-Qualität: Wäsche mit OEKO-TEX® MADE IN GREEN-Zertifikat
3. Keine Anmeldegebühr, keine Bindung, kein Mindestumsatz
4. Faire Preise: Stückweise Abrechnung und Mengenrabatte
5. Bezahlung per Kredit- oder Debitkarte
6. Flexible Abholzeiten
7. Nutzerkonto teilen: Besonders praktisch für Vermieter

#### MODERN, FLEXIBEL UND NACHHALTIG

Im Unterschied zu herkömmlichen Wäschendiensten liefert Linen2GO die Wäsche nicht an die Haustür, sondern stellt an zentralen Standorten Mietwäsche zur Verfügung. In Maishofen, Bergheim und Grödig sind das fixe Serviceboxen. Diese Boxen funktionieren wie persönliche Wäschelager: frische Wäsche fürs Bett und fürs Bad kann dort flexibel und bequem

abgeholt und gebrauchte Wäsche zurückgebracht werden. Der Zugang erfolgt über die Linen2GO App, die nicht nur die Nutzung der Service-Box steuert, sondern auch als zentrales Verwaltungstool dient.

In Bad Hofgastein kommt eine neue Innovation zum Einsatz: Linen2GO Express. Hier gibt es eine Abholsta-

tion an der zwei Mal pro Woche der Linen2GO Express Truck stehen bleibt. Dieser Truck funktioniert ähnlich wie die Serviceboxen mit dem Vorteil, dass der Fahrer des Express persönlich vor Ort ist und die Wäsche ausgibt und entgegen nimmt. Die Linen2GO App ist aber auch hier der Schlüssel zur innovativen Wäscheversorgung.

#### SO EINFACH FUNKTIONIERT LINEN2GO - UNKOMPLIZIERT UND RISIKOFREI AUSPROBIEREN:

1. Linen2GO App downloaden und registrieren (Aktionscode L2GALPINE20)
2. Zum Linen2GO Standort in Ihrer Nähe gehen
3. QR-Code scannen, Wäsche abholen oder zurückgeben
4. Bestätigung über die App erhalten

Mehr Informationen,  
Erklärvideos und FAQ  
finden Sie unter:

[WWW.LINEN2GO.AT](http://WWW.LINEN2GO.AT)



Macht euch bereit für die  
**SOMMERSAISON ...**

\* Gültig für Neukunden. Gültigkeitsdauer ab dem 1. Tag der Registrierung: 1 Monat.



... und holt euch Zugang zu eurer Mietwäsche Versorgung, ganz easy und vollkommen flexibel in unseren Service-Boxen in **Maishofen, Bergheim, Grödig**, sowie ganz neu beim **Linen2GO express** ab 9. Mai in **Bad Hofgastein!**



**DEINE VORTEILE**

- ✓ kein Mindestumsatz
- ✓ Mengenrabatte

[www.linen2go.at](http://www.linen2go.at)





Statistik Salzburger Land

<https://www.salzburg.gv.at/themen/statistik/folder-und-periodika/tourismus>

## Nächtigungs-Statistik Winter 2024/25

Nachstehend die Statistik der vergangenen Wintersaison. Die Gesamtübersicht (Herkunftsländer, Aufenthaltsdauer usw.) wird auf der Website des Landes Salzburg veröffentlicht und steht allen Interessierten zur Verfügung.



November 2024	Ankünfte		Übernachtungen		Aufenthaltsdauer	
	gesamt	VÄ zum Vorjahr in %	gesamt	VÄ zum Vorjahr in %	gesamt	VÄ zum Vorjahr in %
<b>gesamt</b>	<b>280.783</b>	<b>▲ +5,2</b>	<b>691.341</b>	<b>▲ +4,2</b>	<b>2,5</b>	<b>▬ -0,9</b>
gewerbliche Betriebe	257.441	▲ +3,8	555.162	▲ +3,1	2,2	▬ -0,7
5-Stern Hotels u.ä. Betriebe	19.980	▲ +26,8	45.421	▲ +27,5	2,3	▬ +0,5
4-Stern Hotels u.ä. Betriebe	31.850	▲ +6,1	77.091	▲ +3,8	2,4	▼ -2,2
4-Stern Sup. Hotels u.ä. B.	105.025	▲ +10,3	209.887	▲ +6,8	2,0	▼ -3,1
3-Stern Hotels u.ä. Betriebe	64.637	▲ +7,4	127.147	▲ +7,1	2,0	▬ -0,3
2/1-Stern Hotels u.ä.B.	19.998	▼ -36,5	38.623	▼ -35,0	1,9	▲ +2,5
gew. Ferienwohnungen	15.951	▲ +3,7	56.993	▲ +5,3	3,6	▲ +1,5
Privatquartiere	12.115	▲ +16,5	51.922	▲ +3,5	4,3	▼ -11,2
Privatzimmer	3.861	▲ +9,0	15.220	▲ +6,4	3,9	▼ -2,4
priv. Ferienwohnungen	8.254	▲ +20,4	36.702	▲ +2,3	4,4	▼ -15,0
sonstige Unterkünfte	11.227	▲ +33,8	84.257	▲ +13,1	7,5	▼ -15,5
Inland	128.169	▲ +10,3	314.860	▲ +11,0	2,5	▬ +0,6
Deutschland	69.087	▬ -0,8	181.225	▼ -4,9	2,6	▼ -4,1
sonstiges Ausland	83.527	▲ +3,1	195.256	▲ +3,3	2,3	▬ +0,2
Dezember 2024	Ankünfte		Übernachtungen		Aufenthaltsdauer	
	gesamt	VÄ zum Vorjahr in %	gesamt	VÄ zum Vorjahr in %	gesamt	VÄ zum Vorjahr in %
<b>gesamt</b>	<b>754.950</b>	<b>▲ +4,2</b>	<b>2.681.883</b>	<b>▲ +11,8</b>	<b>3,6</b>	<b>▲ +7,2</b>
gewerbliche Betriebe	616.759	▲ +3,6	2.015.532	▲ +10,9	3,3	▲ +7,1
5-Stern Hotels u.ä. Betriebe	26.493	▲ +2,5	80.918	▲ +7,3	3,1	▲ +4,7
4-Stern Hotels u.ä. Betriebe	66.243	▲ +14,8	230.795	▲ +19,3	3,5	▲ +3,9
4-Stern Sup. Hotels u.ä. B.	219.527	▲ +7,0	658.933	▲ +12,0	3,0	▲ +4,7
3-Stern Hotels u.ä. Betriebe	154.745	▬ +0,7	465.133	▲ +6,9	3,0	▲ +6,2
2/1-Stern Hotels u.ä.B.	47.356	▼ -6,5	118.510	▬ +0,6	2,5	▲ +7,5
gew. Ferienwohnungen	102.395	▬ +0,2	461.243	▲ +13,4	4,5	▲ +13,2
Privatquartiere	93.072	▲ +5,5	429.921	▲ +15,1	4,6	▲ +9,1
Privatzimmer	16.488	▬ +0,8	70.030	▲ +6,7	4,2	▲ +5,9
priv. Ferienwohnungen	76.584	▲ +6,6	359.891	▲ +16,9	4,7	▲ +9,7
sonstige Unterkünfte	45.119	▲ +10,4	236.430	▲ +12,9	5,2	▲ +2,3
Inland	179.162	▼ -4,1	506.951	▲ +1,4	2,8	▲ +5,8
Deutschland	280.092	▲ +4,6	1.106.056	▲ +14,0	3,9	▲ +9,0
sonstiges Ausland	295.696	▲ +9,6	1.068.876	▲ +15,0	3,6	▲ +4,9

Jänner 2025	Ankünfte		Übernachtungen		Aufenthaltsdauer	
	gesamt	VÄ zum Vorjahr in %	gesamt	VÄ zum Vorjahr in %	gesamt	VÄ zum Vorjahr in %
<b>gesamt</b>	<b>887.169</b>	<b>▲ +6,8</b>	<b>3.975.376</b>	<b>▲ +3,0</b>	<b>4,5</b>	<b>▼ -3,6</b>
gewerbliche Betriebe	701.873	▲ +7,4	2.931.163	▲ +4,1	4,2	▼ -3,0
5-Stern Hotels u.ä. Betriebe	23.593	▲ +15,5	82.476	▲ +12,2	3,5	▼ -2,9
4-Stern Hotels u.ä. Betriebe	74.605	▲ +15,8	300.710	▲ +13,4	4,0	▼ -2,0
4-Stern Sup. Hotels u.ä. B.	227.863	▲ +10,1	859.209	▲ +7,0	3,8	▼ -2,8
3-Stern Hotels u.ä. Betriebe	185.248	▲ +5,0	716.677	▲ +1,9	3,9	▼ -3,0
2/1-Stern Hotels u.ä.B.	48.835	▼ -4,4	156.254	▼ -3,7	3,2	▬ +0,8
gew. Ferienwohnungen	141.729	▲ +5,5	815.837	▲ +1,0	5,8	▼ -4,2
Privatquartiere	121.196	▲ +6,9	706.480	▬ +0,8	5,8	▼ -5,7
Privatzimmer	21.651	▼ -1,8	108.580	▼ -5,0	5,0	▼ -3,3
priv. Ferienwohnungen	99.545	▲ +9,0	597.900	▲ +1,9	6,0	▼ -6,5
sonstige Unterkünfte	64.100	▬ +1,0	337.733	▼ -2,0	5,3	▼ -2,9
Inland	230.120	▲ +12,3	727.970	▲ +8,9	3,2	▼ -3,0
Deutschland	320.685	▲ +6,0	1.665.449	▲ +1,3	5,2	▼ -4,4
sonstiges Ausland	336.364	▲ +4,2	1.581.957	▲ +2,3	4,7	▼ -1,8
Februar 2025	Ankünfte		Übernachtungen		Aufenthaltsdauer	
	gesamt	VÄ zum Vorjahr in %	gesamt	VÄ zum Vorjahr in %	gesamt	VÄ zum Vorjahr in %
<b>gesamt</b>	<b>908.923</b>	<b>▼ -4,1</b>	<b>4.265.528</b>	<b>▼ -8,2</b>	<b>4,7</b>	<b>▼ -4,3</b>
gewerbliche Betriebe	692.797	▼ -4,3	3.030.882	▼ -9,0	4,4	▼ -4,8
5-Stern Hotels u.ä. Betriebe	18.460	▲ +2,9	76.012	▲ +1,4	4,1	▼ -1,4
4-Stern Hotels u.ä. Betriebe	70.925	▼ -1,1	289.119	▼ -8,5	4,1	▼ -7,5
4-Stern Sup. Hotels u.ä. B.	222.724	▼ -1,1	877.094	▼ -7,4	3,9	▼ -6,4
3-Stern Hotels u.ä. Betriebe	185.094	▼ -4,1	748.495	▼ -9,9	4,0	▼ -6,0
2/1-Stern Hotels u.ä.B.	42.825	▼ -17,8	154.982	▼ -16,1	3,6	▲ +2,1
gew. Ferienwohnungen	152.769	▼ -7,0	885.180	▼ -9,3	5,8	▼ -2,4
Privatquartiere	158.150	▼ -3,9	912.012	▼ -6,6	5,8	▼ -2,8
Privatzimmer	26.979	▼ -12,2	137.316	▼ -14,8	5,1	▼ -2,9
priv. Ferienwohnungen	131.171	▼ -2,0	774.696	▼ -5,0	5,9	▼ -3,0
sonstige Unterkünfte	57.976	▼ -2,0	322.634	▼ -5,5	5,6	▼ -3,6
Inland	252.683	▲ +10,8	1.004.921	▲ +9,2	4,0	▼ -1,4
Deutschland	241.483	▼ -17,8	1.149.106	▼ -21,4	4,8	▼ -4,5
sonstiges Ausland	414.757	▼ -2,7	2.111.501	▼ -6,8	5,1	▼ -4,2
März 2025	Ankünfte		Übernachtungen		Aufenthaltsdauer	
	gesamt	VÄ zum Vorjahr in %	gesamt	VÄ zum Vorjahr in %	gesamt	VÄ zum Vorjahr in %
<b>gesamt</b>	<b>655.955</b>	<b>▼ -14,0</b>	<b>2.703.596</b>	<b>▼ -12,8</b>	<b>4,1</b>	<b>▲ +1,4</b>
gewerbliche Betriebe	519.507	▼ -15,0	1.968.528	▼ -14,5	3,8	▬ +0,6
5-Stern Hotels u.ä. Betriebe	19.660	▼ -1,1	66.134	▲ +2,1	3,4	▲ +3,3
4-Stern Hotels u.ä. Betriebe	52.995	▼ -9,9	198.774	▼ -10,0	3,8	▬ -0,1
4-Stern Sup. Hotels u.ä. B.	177.032	▼ -12,9	599.967	▼ -13,4	3,4	▬ -0,6
3-Stern Hotels u.ä. Betriebe	133.948	▼ -16,4	481.277	▼ -14,9	3,6	▲ +1,8
2/1-Stern Hotels u.ä.B.	39.068	▼ -18,2	119.269	▼ -10,4	3,1	▲ +9,5
gew. Ferienwohnungen	96.804	▼ -20,0	503.107	▼ -19,5	5,2	▬ +0,7
Privatquartiere	78.745	▼ -13,5	429.242	▼ -11,8	5,5	▲ +2,0
Privatzimmer	13.955	▼ -20,1	67.763	▼ -17,4	4,9	▲ +3,4
priv. Ferienwohnungen	64.790	▼ -11,9	361.479	▼ -10,6	5,6	▲ +1,4
sonstige Unterkünfte	57.703	▼ -4,6	305.826	▼ -1,4	5,3	▲ +3,4
Inland	168.034	▼ -11,6	519.182	▼ -13,7	3,1	▼ -2,4
Deutschland	233.725	▼ -19,4	1.065.879	▼ -20,5	4,6	▼ -1,3
sonstiges Ausland	254.196	▼ -10,0	1.118.535	▼ -3,3	4,4	▲ +7,4



## Der Start ins Messejahr 2025

### URLAUB ZUM ANFASSEN

Das Messejahr 2025 startete gleich mit drei Messen, bei denen die Alpinen Gastgeber mit einem eigenen Messestand vertreten waren. Unser größter Dank gilt hierbei erneut unserem engagierten Messteam Anna und Bert Graber: Für ihren Einsatz, die kompetente Beratung vor Ort und das sympathische Auftreten, mit dem sie unser Angebot bestens präsentiert haben.

#### Ferienmesse Wien 16. – 19. Jänner 2025

Vier Tage lang war unser Stand in Wien gut besucht. Besonders Interessierte aus Wien, Ungarn und Tschechien informierten sich ausführlich über Urlaub in Salzburg. Rund 700 Häuserkataloge wechselten den Be-

sitzer. Auffällig war das große Interesse am Gasteinertal, das durch die Auszeichnung der Gadaunerschluicht bei „9 Plätze – 9 Schätze“ wenige Monate davor zusätzlichen Aufwind erhielt. Wandern und Radfahren bleiben auch in diesem Sommer weiterhin zentrale Urlaubsthemen.

#### Freizeitmesse Nürnberg 12. – 16. März 2025

Nach einem etwas verhaltenem Beginn entwickelte sich Nürnberg zu einem vollen Erfolg: Insgesamt wurden rund 1.200 Häuserkataloge verteilt. Neben den bekannten Urlaubsthemen wie Wandern und Biken war auch das Thema Camping allgegenwärtig. Einige Messebesucher fragten gezielt nach kleineren Stellplät-

zen abseits großer Campingplätze. Daher ein Tipp an unsere Betriebe mit Platz am Hof: Der Bedarf ist da! Wenn Sie die Möglichkeit dazu haben einen Stellplatz anzubieten, sollten Sie dies in Ihrer Einschaltung im Katalog vermerken.

#### Urlaub & Ausflug Wels, 4. – 6. April 2025

Die Messe war aufgrund der parallel stattfindenden Messe "Blühendes Österreich" klar von den Themen Kulinarik und Garten geprägt. Entsprechend lag der Hauptfokus der Besucher nicht auf Tourismus. Dennoch wurde unser Stand gut wahrgenommen und alle mitgebrachten Häuserkataloge konnten an interessierte Gäste verteilt werden.

## Jetzt noch Platz sichern im neuen Unterkunfts-katalog!

AUFLAGE: 20.000 STÜCK | VERTEILUNGSZEITRAUM: HERBST 2025 BIS SOMMER 2027

Gedruckt, geblättert, gefunden – unser Unterkunfts-katalog bleibt ein verlässliches Werkzeug, um potenzielle Gäste direkt anzusprechen. Mit einer Auflage von 20.000 Stück begleitet er Interessierte bei ihrer Urlaubsplanung und findet über Messen, Prospektverteiler und Direktanfragen den Weg in viele Haushalte.

Ob am Stand der Alpinen Gastgeber bei der Freizeitmesse, über Tourismuspartner oder auf Anfrage per Post – der Katalog wird gerne mitgenommen, durchstöbert und dient vielen Gästen als Inspiration für den nächsten Urlaub. Für unsere Mitglieder ist die Einschaltung eine einfache Möglichkeit, ohne zusätzlichen Aufwand

über einen längeren Zeitraum hinweg sichtbar zu bleiben.

Die Erhebungs- und Korrekturbögen wurden vor wenigen Wochen an alle Mitglieder ausgesendet. Haben Sie keinen erhalten und würden gerne dabei sein, kontaktieren Sie uns bitte unter [marketing@privatvermieter.com](mailto:marketing@privatvermieter.com).

## VIER GUTE GRÜNDE FÜR IHRE EINSCHALTUNG IM UNTERKUNFTSKATALOG:

**1 LANGE SICHTBAR:**  
Der Katalog wird im gesamten deutschsprachigen Raum verteilt und bleibt über zwei Jahre hinweg präsent.

**2 ATTRAKTIVES PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS:**  
Einmalige Kosten ab € 120 netto – inklusive Online-Bonus bei größeren Formaten.

**3 HOHE NACHFRAGE:**  
Auf Messen greifen Gäste gezielt zum Privatunterkunfts-Katalog – bestätigt durch unsere Teams und Partner.

**4 GEDRUCKT BLEIBT GEFRAGT:**  
Trotz Online-Boom wird der Printkatalog laufend nachbestellt – ein klares Zeichen für seine Relevanz.

**NEU:** Bei den Anzeigrößen 1/8 und 1/4 können Sie auf Wunsch einen QR-Code integrieren, der direkt zu Ihrer Website verlinkt.



Im aktuellen Katalog blättern

**BIS 10. JUNI PLATZ SICHERN!**

### BONUS BEI EINER 1/4-ANZEIGE:

Wir schalten Ihre Unterkunft für eine Woche pro Jahr auf der Startseite unserer Website, wir erstellen einen Social-Media-Beitrag von Ihrem Haus und – falls Prospekte vorhanden – verteilen wir kostenlos 50 STK Hausprospekte für Sie auf einer unserer Messen.

### BONUS BEI EINER 1/8-ANZEIGE:

Wir schalten Ihre Unterkunft für eine Woche pro Jahr auf der Startseite unserer Website.

### 1/4-ANZEIGE 441 €

brutto, inkl. USt. & 5 % Werbeabgabe

### 1/8-ANZEIGE 252 €

brutto, inkl. USt. & 5 % Werbeabgabe

### 1/16-ANZEIGE 151,20 €

brutto, inkl. USt. & 5 % Werbeabgabe





## Unsere Partnerbetriebe

PROFITIEREN SIE AUCH HEUER WIEDER VON ATTRAKTIVEN VORTEILEN DURCH UNSERE PARTNERBETRIEBE

Als Mitglied im Privatvermieter Verband Salzburg erhalten Sie Zugang zu einer Vielzahl exklusiver Angebote – von Preisnachlässen und Gutscheinen bis hin zu Freistromtagen und Sonderaktionen. Diese Vergünstigungen sind gezielt auf die Bedürfnisse von Privatvermietern

zugeschnitten und unterstützen Sie dabei, Ihren Betrieb effizient und kostensparend zu führen. Viele dieser Vorteile lassen sich direkt und unkompliziert im Alltag nutzen – etwa durch die einfache Vorlage Ihrer Mitgliedsbestätigung.

### DANKE UNSEREN SPONSOREN

Ein besonderer Dank gilt an dieser Stelle auch unseren Sponsoren unter den Partnerbetrieben, die uns regelmäßig großzügig mit Preisen für die Tombola bei der Jahreshauptversammlung und für Gewinnspiele im Magazin unterstützen.



[Partnerbetriebe & Konditionen](#)

 **Kleine Kassa**

Einfache Registrierkassa für Privatvermieter



Mein Training. Mein Idealgewicht.

**eisendle**  
MARKETING

**easybooking**

**Nieder mayer**  
Neues Wohnen

**DIE ROGLER'S**



**BODENSTUDIO**  
SALZBURG - ZELL AM SEE



*Backen mit Christina*



**REGINA**  
Schlafkomfort.

Matratzen, Bettwaren, Wellnessprodukte.



**Werbung wirkt**

**G** GOLDSINN RAUMDESIGN



**SALZBURG AG**

  
**ALPENTHERME**  
GASTEIN

**KWER**

  
**GRODER KORNELIA**  
BÜROSERVICE

Salzmanufaktur Saltri

Saltri® Salzburger  Natursalz

Handgeschöpftes Siedesalz aus naturbelassener Sole

 **NEXTPAGE**

**METRO**

IHR ERFOLG IST UNSER BUSINESS

kamuh

Freiheit für deine Vermietung

**eurogast**

Zeller Gruppe

 **MÖBEL-OUTLET**

PONGAU

*Chri*

FISCHBACHER  
FOTO & FILM

 medeco  
cleantec

 Glück's  
GEBÄCK

Fühl Dich NEU

**INJOY**

HEALTH- AND FITNESSCLUBS

 BÖNDLSEE

EST. Geologie 1854

 Almenwelt  
LOFER

Osterreichs schönste Skialm!

 BERGER

Concreting | Handwerk | Technology | Sales

*Gd. Kaiser*

WIRTSCHAUSKÜCHE

 FAHNEN  
GÄRTNER

3D PEISTERER

PROFESSIONAL VIRTUAL 3D TOURS

**FARBEN ORTH**

 SALZBURGER  
FREILICHT  
MUSEUM

 KAINBERGER

SCHÄDLINGSBEKÄMPFUNG

SEHR FRIEDLICH KONZESSIONIERTE SCHÄDLINGSBEKÄMPFUNG

Schädlingsbekämpfung • HACCP • Begasungen  
Bettwanzenbekämpfung • Holzschutz • Taubenabwehr

HERR  
WER  
NER

RÖSTEREI

**kreativ**<sup>360</sup>

 LUNGAUER  
speis

 MAKALI

READY2SLEEP

 hagleitner

Innovative Hygiene.

 Rheinfrank

tourismus training.at

seminare . beratung . webauftritt . print

 TRANSGOURMET

 TISCHLEREI  
LASERER

PASST ZU MIR!

web-net SEITEN  
ÄNDERN  
SICH!

www.web-net.rocks

Unternehmen

**KOGLER**

WOHNSTUDIO | TISCHLEREI | PLANUNG

 ZACHHALMEL

www.zachhalmel.at

Plattner

Blütenflair & Gartenlust

www.plattner.at

**AZ** woa

marketing

**LINEN  
2GO**

*Servus*

in Stadt & Land

**Bernd Suppan**

FOTOGRAFIE

WERBUNG KOMMUNIKATION



# Fotoaktion 2025/2026

JETZT GEFÖRDERTES FOTOPAKET SICHERN!

2025 und 2026 fördert der Verband die Bildqualität seiner Mitglieder – denn in der digitalen Gästewelt zählt der erste Eindruck. Gute Fotos sind das Aushängeschild jeder Unterkunft! Sie steigern die Online-Sichtbarkeit und verbessern die Buchungschancen.

## Die Pakete im Überblick:

1

15 Bilder -  
ideal für 1 - 2  
kleinere Ap-  
partements  
oder Zimmer

WERT:  
€ 200,-

IHR BEITRAG:

**€ 0,-**

2

30 Bilder  
+ 1 Drohnen-  
foto - ideal für  
mehr als 2 Ap-  
partements  
oder Zimmer

WERT:  
€ 400,-

IHR BEITRAG:

**€ 200,-**

3

40 Bilder  
+ 2 Drohnen-  
fotos, geeig-  
net für alle,  
die viele Fotos  
möchten

WERT:  
€ 500,-

IHR BEITRAG:

**€ 300,-**

### REISEKOSTENPAUSCHALE (HIN- & RETOUR)

bis 30 km	kostenlos
31 - 50 km	30 Euro
51 - 70 km	60 Euro
71 - 100 km	80 Euro
101 - 130 km	100 Euro
weiter entfernt?	bitte um individuelle Rücksprache

## WAS WIRD GEFÖRDERT?

Der Verband übernimmt 200 Euro der Kosten – damit ist das kleine Fotopaket kostenlos. Für größere Pakete beteiligt sich der Verband anteilig.

## FAHRTKOSTEN SIND VOM VERMIETER ZU TRAGEN

## TEILNAHME BEGRENZT

2025 stehen 30 Plätze zur Verfügung und 2026 50 Plätze.

## JETZT ANMELDEN!

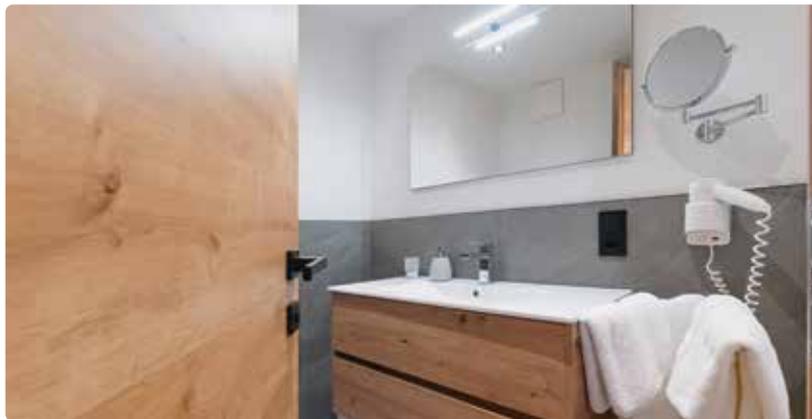
Den Anmelde-link finden Sie im neuen Newsletter oder hier im QR-Code. Gerne können Sie den Link aber auch in unserem Büro telefonisch anfordern.



Anmeldeformular online:

<https://forms.office.com/r/1BNbRZdy8T>

Das Anmeldeformular finden Sie online (Aussendung per Newsletter erfolgt) oder bei uns im Büro. Wer zuerst kommt, fotografiert zuerst!



# Warum professionelle Fotos für Ferienunterkünfte unverzichtbar sind

FOTOGRAFIN KARIN PFISTERER IM INTERVIEW

Gute Fotos verkaufen Zimmer. Sie wecken Neugier, schaffen Vertrauen und machen den Unterschied zwischen Buchen und Weiterklicken. Karin Pfisterer verrät, worauf es ankommt und warum Handyfotos oft nicht reichen.

**Warum sind professionelle Fotos für Ferienunterkünfte so wichtig?**

Der erste Eindruck zählt! Gäste entscheiden oft in wenigen Sekunden, ob sie eine Unterkunft buchen oder weiterscrollen. Professionelle Fotos wecken Emotionen, vermitteln eine Wohlfühlatmosphäre und sorgen dafür, dass sich potenzielle Gäste sofort angesprochen fühlen.

**Was unterscheidet professionelle Bilder von Handyfotos?**

Licht, Perspektive und Bildqualität machen den Unterschied. Ein Handyfoto kann eine Unterkunft schnell düster oder verzerrt wirken lassen. Als Fotografin setze ich professionelle Technik ein, um Räume heller, geräumiger und einladender erscheinen zu lassen – ohne dabei zu verfälschen. Vor allem sind gerade Linien für das Auge des Betrachters ganz wichtig.

**Wie beeinflussen hochwertige Bilder die Buchungszahlen und den Preis einer Unterkunft?**

Studien zeigen, dass Inserate mit professionellen Bildern bis zu 40 % mehr Buchungen erzielen. Zudem lassen sich mit hochwertigen Fotos oft höhere Preise rechtfertigen, da die Unterkunft hochwertiger wahrgenommen wird.

**Wann sollte ein Vermieter seine Fotos erneuern?**

Sobald sich etwas an der Einrichtung geändert hat – sei es eine Renovierung, neue Möbel oder Dekoration. Aber auch ohne große Veränderungen lohnt sich ein regelmäßiges Update etwa alle zwei bis drei Jahre, um mit aktuellen Trends und frischen Bildern wettbewerbsfähig zu bleiben. Auch saisonale Bilder – zum Beispiel Sommer- und Winteraufnahmen – können helfen, das ganze Jahr über attraktiv zu bleiben.

**Was sind häufige Fehler, die Vermieter bei der Bildgestaltung machen?**

Zu dunkle Bilder, unaufgeräumte Räume oder schlechte Perspektiven. Oft sehe ich auch verzerrte Bilder von Weitwinkelobjektiven, die Räume unnatürlich groß erscheinen lassen – das führt schnell zu Enttäuschungen bei den Gästen.

**Gibt es Trends in der Unterkunftsfotografie, die man beachten sollte?**

Ja! Helle, natürliche Fotos mit einer gemütlichen Atmosphäre sind gefragt. Gäste möchten sich sofort vorstellen können, dort zu übernachten. Auch Detailaufnahmen von besonderen Highlights sprechen das Auge an.

**Wie hilft professionelle Fotografie, sich von der Konkurrenz abzuheben?**

Ein hochwertiges Bild fällt direkt ins Auge. Während viele Vermieter noch mit dunklen, unscharfen oder unvorteilhaften Bildern arbeiten, hebt sich eine Unterkunft mit professionellen, gut durchdachten Fotos sofort ab.

**Wie läuft ein Fotoshooting für Ferienwohnungen oder Ferienhäuser ab?**

Zunächst besprechen wir die Aufteilung der Räume und Highlights der Unterkunft und die richtige Anzahl der Bilder für die jeweilige Unterkunft. Dann Sorge ich mit der richtigen Lichtstimmung und Bild-

**Jeder Ort hat eine Geschichte und ich habe das Glück, sie durch meine Linse erzählen zu dürfen.**

Karin Pfisterer ist seit 2016 als Fotografin tätig und hat sich seit fünf Jahren auf Tourismusbetriebe spezialisiert. Als Vermieterin kennt sie den Wert guter Bilder aus eigener Erfahrung. Mit ihrer Kamera fängt sie nicht nur Räume ein, sondern auch das Gefühl, das Gäste bei der Anreise erwartet. Ihre Bilder wecken Vorfreude, erzählen Geschichten und erschaffen den Wunsch, genau dort Urlaub zu machen.

Im Interview



Karin Pfisterer

komposition dafür, dass jeder Raum optimal präsentiert wird. In der Nachbearbeitung werden die Bilder perfektioniert, ohne sie unnatürlich wirken zu lassen.

### Wie wichtig sind Außen- aufnahmen für den Gesamtein- druck einer Unterkunft?

Hochwertige Außenaufnahmen sind sehr wichtig. Sie erschaffen einen ersten Gesamteindruck und ein Gefühl für die Atmosphäre und das Umfeld. Gäste erkennen, ob die Unterkunft inmitten der Natur liegt, in einem ruhigen Ortsviertel oder sehr zentral usw. Entspricht der erste Eindruck dem, was sich Gäste von Lage und Umgebung erwarten, steigt die Wahrscheinlichkeit, dass sie sich intensiver mit dem Angebot auseinandersetzen.

### Was sollten Vermieter vor- bereiten, bevor du kommst?

Die Unterkunft sollte aufgeräumt und liebevoll hergerichtet sein – frische Blumen, schöne Kissen und kleine Details machen viel aus! Zudem hilft es, persönliche Gegenstände oder überflüssige Deko zu entfernen, damit das Bild klar und harmonisch wirkt. Die Betten schön aufgebettet, die Klobrille geschlossen. Es soll harmonisch und echt wirken. Kein Zuviel und kein Zuwenig.

### Was ist dein bester Tipp für Vermieter, die mehr Buchungen erzielen möchten?

Investieren Sie in hochwertige Fotos! Bilder sind das wichtigste Verkaufsargument Ihrer Unterkunft. Sie schaffen Vertrauen, wecken Emotionen und machen Gäste neugierig. Ein professionelles Photoshooting zahlt sich schnell aus und bringt langfristig mehr Buchungen und bessere Bewertungen. Das sollten viel mehr Vermieter beherzigen.

K/P KARIN PFISTERER  
PHOTOGRAPHY  
*smile for me*

3D PFISTERER  
PROFESSIONAL VIRTUAL 3D TOURS



# So wird Ihre Website zum Lieblingsplatz der Gäste

## 5 TIPPS FÜR ALPINE GASTGEBER

Die eigene Website ist viel mehr als nur eine digitale Visitenkarte – sie ist oft der erste Eindruck, den potenzielle Gäste von Ihrer Unterkunft bekommen. Umso wichtiger ist es, dass sie einlädt, Vertrauen schafft und Lust auf Urlaub macht.

Mit den folgenden fünf einfachen, aber wirkungsvollen Ideen bringen Sie Ihre Website auf das nächste Level – und machen sie zum Lieblingsplatz Ihrer Gäste schon vor der Anreise.

### 1 Social Wall: Authentische Einblicke in Echtzeit

Bilder sagen mehr als Worte – besonders, wenn sie aktuell und echt sind. Mit einer Social Wall auf Ihrer Startseite zeigen Sie automatisch Ihre neuesten Instagram-Posts oder Gästestories. Das wirkt lebendig, sympathisch und zeigt: Hier passiert was. Ob Sonnenaufgang am Balkon oder das frische Frühstücksei vom Bauern nebenan – genau solche kleinen Momente berühren und begeistern.

### 2 Chat-Button: Die offene Tür zum Gastgeber

Gerade bei Privatunterkünften ist der unkomplizierte, persönliche Kontakt entscheidend. Binden Sie einen Chat-Button direkt auf Ihrer Website ein – z. B. über WhatsApp, Instagram oder klassisch per E-Mail. So können Gäste unkompliziert Fragen stellen, Wünsche äußern oder sich einfach kurz rückversichern. Diese nieder-

schwellige Kontaktmöglichkeit schafft Vertrauen und senkt Hürden bei der Buchung.

### 3 Storytelling statt Werbung: Der Blog mit Herz

Menschen lieben Geschichten – und auf Ihrer Website können Sie genau das erzählen: persönliche, echte, kleine Anekdoten aus dem Gastgeberleben. Zum Beispiel: „Wie unser Apfelbaum zum Lieblingsplatz wurde“ oder „Warum Gäste jedes Jahr wiederkommen“. Solche Beiträge zeigen Ihre Persönlichkeit und machen aus einer Unterkunft ein Zuhause auf Zeit.

### 4 Begrüßung per Video: Vertrauen auf den ersten Blick

Ein kurzer Clip mit einem freundlichen „Herzlich willkommen bei uns!“ wirkt Wunder. Gäste sehen, wer sie empfängt – das schafft sofort Nähe und Sympathie. Auch eine kleine vir-

tuelle Hausführung mit dem Handy aufgenommen hilft, Erwartungen zu klären und Vorfreude zu steigern.

### 5 Online-Gästebuch: Begeisterung, die überzeugt

Positive Bewertungen sind die beste Werbung – zeigen Sie sie! Mit einem sichtbaren Gästebuch auf Ihrer Website teilen Sie schöne Rückmeldungen. Am besten als Auswahl mit Zitat, Name und vielleicht sogar einem Foto (natürlich mit Erlaubnis). Wer mehr lesen will, wird auf Ihren Blog oder eine eigene Seite weitergeleitet.

Fazit: Schon mit kleinen Mitteln können Sie Ihre Website in einen Ort verwandeln, an dem Gäste sich wohlfühlen – lange bevor sie ankommen. Es sind die persönlichen, echten Dinge, die den Unterschied machen.

Viel Erfolg – Werner Gschwentner,  
[tourismustraining.at](http://tourismustraining.at)



Neu im Sortiment:  
Baumwolltaschen  
mit herzlichen Motiven.



  
**vermietershop**  
DEIN SHOP FÜR URLAUB MIT HERZ

Hotelbedarf-Produkte für Vermieter  
und kleine Hotels

-  hohe Qualität für deine Gäste
-  kleine Bestellmenge
-  günstiger Preis
-  kreative Druckprodukte für deine Vermietung



# Rezepte für den Grill-Sommer

Unsere drei Rezepte bringen Abwechslung auf den Tisch: von frisch und cremig über würzig-deftig bis hin zur aromatischen Kräuterbutter. Alle lassen sich gut vorbereiten, sind unkompliziert in der Zubereitung und treffen garantiert jeden Geschmack.

## SCHNITTLAUCH- RAHM-SAUCE

### Zutaten:

200 g Sauerrahm  
2 EL Naturjoghurt  
1 Bund Schnittlauch  
1 TL Senf  
Salz, Pfeffer  
1 Spritzer Zitronensaft oder  
Apfelessig

### Zubereitung:

Sauerrahm und Joghurt glatt rühren, Senf und Zitronensaft unterheben. Den Schnittlauch fein schneiden und einrühren. Mit Salz und Pfeffer abschmecken. Kühl servieren – passt hervorragend zu Ofenkartoffeln, Grillgemüse und gegrilltem Fleisch.



## KRÄFTIGE ZWIEBEL-SENF- SAUCE

### Zutaten:

1 große Zwiebel  
1 EL Butter  
2 TL Senf (z. B. Estragonsenf)  
100 ml Rindsuppe oder  
Gemüsebrühe  
1 TL Mehl  
Salz, Pfeffer  
1 Prise Zucker

### Zubereitung:

Zwiebel fein hacken und in Butter goldbraun rösten. Mehl kurz mitrösten, mit Suppe ablöschen, Senf unterrühren. Etwa 5 Minuten einkochen lassen, mit Salz, Pfeffer und Zucker abschmecken. Warm servieren – besonders gut zu Würsteln, Rindfleisch oder Grillkäse.



## KNOBLAUCH- KRÄUTER-BUTTER

### Zutaten:

125 g weiche Butter  
2 Knoblauchzehen  
Frische Kräuter (Petersilie,  
Thymian, Rosmarin)  
Salz, Zitronenschale

### Zubereitung:

Butter mit fein gehacktem Knoblauch, Zitronenabrieb und gehackten Kräutern vermengen. Mit Salz abschmecken, zu einer Rolle formen und kaltstellen. In Scheiben auf Steak, Brot oder gegrilltes Gemüse geben – ein echter Grillklassiker!



## Fragen:

**1** Wie heißt der neue Ortsstellenleiter von Radstadt mit Vornamen?

**2** In welchem Ort wurden im Frühjahr 9 Unterkünfte prädikatisiert?

**3** Wo ist der Privatvermieter Verband Salzburg seit kurzem Mitglied? Beim ...

**4** In welcher oberösterreichischen Stadt waren wir heuer bereits auf einer Messe vertreten?

**5** Was bietet der Verband 2025/26 für eine begrenzte Teilnehmerzahl an? Eine ...

**6** Welchen Beruf übt der Vortragende unserer kommenden Online-Sprechstunde aus?

**7** In welchem Ort erhalten Mitglieder bei einer Katalogeinschaltung eine kostenlose Prädikatisierung und Mitgliedschaft für ein Jahr?

**8** Was braucht ein Betrieb, wenn gewisse Jahresumsätze und Barumsätze überschritten werden? Eine ...

**9** Was können Sie künftig online abrufen? Den ...

### GEWINNER IM MAGAZIN NOVEMBER 2024

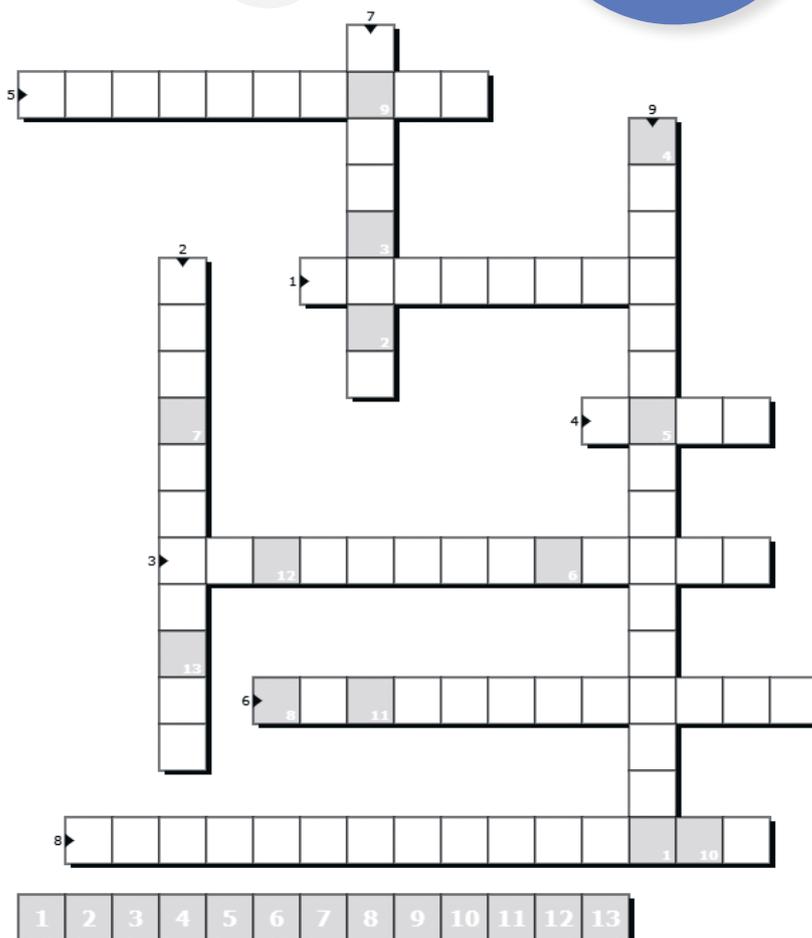
- Tageskarten der Bergbahnen Obertauern für 2 Personen:  
Rupert & Rosemarie Unterberger aus Strobl
- 4-Stunden-Karten für die Alpentherme Gastein für 2 Personen:  
Margarethe Fersterer aus Saalfelden
- Frisch geröstetes Kaffee-Spezialitäten-Paket von der Kaffeerösterei "Herr Werner" in Oberalm:  
Johann & Patricia Heigl aus Großarl

## Rätseln Sie mit

In dieser Ausgabe unseres Magazins haben wir erneut ein Rätsel für Sie vorbereitet. Die Antworten auf alle Fragen sind im gesamten Heft verteilt. Senden Sie dieses bis zum 27.06.2025 mit dem Betreff "Gewinnspiel MitgliederMagazin" an kontakt@privatvermieter.com oder per Post an Privatvermieter Verband Salzburg | Hüttwinklstraße 83 | 5661 Rauris und gewinnen Sie mit etwas Glück einen dieser Preise:

- 250 Stück Visitenkarten in klassischem Format, individuelle, grafische Gestaltung
- Eintrittskarten für das Freilichtmuseum Salzburg für 2 Personen

**EINSENDE-  
SCHLUSS  
27.06.2025**



# „Ihnen und Ihren Gästen einen schönen Sommer

wünschen  
Landesobfrau Conny Groder  
und der Vorstand



## IMPRESSUM:

Mitgliedermagazin für den Privatvermieter Verband Salzburg  
Herausgeber: Privatvermieter Verband Salzburg | ZVR-Zahl 575 79 10 79  
Obfrau Kornelia Groder | kontakt@privatvermieter.com  
www.alpinegastgeber.at | Tel.: +43 664 4603073  
Redaktion, Satz, Gestaltung: Büroservice Kornelia Groder  
Hüttwinklstraße 83 | 5661 Rauris  
Druck: Colordruck La Linea GmbH | Kalkofenweg 6 | 5400 Hallein/Gamp

Aufgrund der Lesbarkeit der Texte wurde gelegentlich nur die maskuline oder feminine Form gewählt. Dies impliziert keine Benachteiligung des jeweils anderen Geschlechts.

## BILDNACHWEISE:

Titelbild: © SalzburgerLand Tourismus/Jonathan Forsthuber

Bilder: © Privatvermieter Verband Salzburg, © Ortsstelle Radstadt, © Statistik Land Salzburg, © Linen2Go, © SalzburgerLand Tourismus/Christoph Oberschneider/Patrick Langwallner, © kleinekassa/Roman Mittermayr, © Medeco Cleantec, © Karin Pfisterer Photography, © kamuh, © PVVS/Bert Graber, © Renate Ellmauer, © freepik/peter, © pixabay/sarah, © pexels;

Rätsel: erstellt mit [www.xwords-generator.de](http://www.xwords-generator.de)

# Einfach online vermieten

Immer mehr Aufgaben, die rasch zu erledigen sind? Clevere Gastgeber:innen nutzen die Vorteile der digitalen Welt und sichern sich die Digitalförderung!

VERMIETER:INNEN-ALLTAG  
LEICHTER MACHEN

So werden Themen wie Online-Buchbarkeit, automatische Angebotslegung, DSGVO-konforme Gästekommunikation, elektronisches Meldewesen oder Online-Check-In zum Vergnügen.

## Wie das gelingt?

Mit der innovativen Hotelsoftware von easybooking. Die automatisierte Software-Lösung ist 365 Tage im Einsatz. Zur Freude von Ihnen und Ihren Gästen.

## Jetzt Förderung holen

easybooking unterstützt Mitglieder:innen der Alpinen Gastgeber Salzburg bei der Digitalisierung. Wer sich für easybooking entscheidet, kommt in den Genuss von:

- **Zuschuss von € 100,-** für die einmalige Set-Up Gebühr
- **90€ Rabatt** von easybooking

**Interesse?** Alle Infos zu easybooking und den exklusiven Fördermöglichkeiten liefert Ihnen Isabella von easybooking unter [isabella.exl@easybooking.eu](mailto:isabella.exl@easybooking.eu) oder +43 676 6511871.



## DAS HAT EASYBOOKING ALLES DRAUF

- Online-Buchbarkeit für die eigene Website
- Digitale Gästemappe & mobile Reisebegleitung
- Anbindung an große Portale wie booking.com, Airbnb, Feratel u.v.m.
- Zufriedene Gäste dank automatisch erstellten Angeboten in Sekunden (auch mehrsprachig)
- Weniger Büroarbeit dank Online Check-In und elektronischem Meldewesen
- Automatisierte Gästekommunikation von der Buchung bis zur Abreise
- Umfassendes Berichtswesen, Statistiken & Rechnungslegung
- Integrierte Online-Zahlungsabwicklung
- Anbindung an Registrierkassen & Schließsysteme
- und vieles mehr...



## Professioneller Online-Auftritt leicht gemacht!

Sie haben noch keine Website oder der aktuelle Internetauftritt ist veraltet? easybooking erstellt für Sie eine moderne, mobiloptimierte und suchmaschinenfreundliche Webseite – individuell und ganz ohne technischen Aufwand.

**Und das Beste:** Schon ab € 39,-/Monat erhalten Sie eine rundum betreute Website inkl. Support und Wartung.