

Im Herzen Gastgeber

Mitgliedermagazin

der Alpinen Gastgeber im Salzburger Land

Ausgabe Nr. 229 | November 2024



Mobilitätsabgabe

Interview mit Salzburg Verkehr

Ergebnisse

Mitgliederumfrage

Das sagen unsere Mitglieder

Neue Angebote

Blumenaktion Zachhalmel,
Poolvereinbarung Salzburg AG
und mehr



**PRIVATVERMIETER
VERBAND SALZBURG**

Sehr geehrte Damen und Herren!

nach einem ereignisreichen Jahr blicken wir voller Vorfreude und Zuversicht auf die bevorstehende Wintersaison 2024/2025. Der Privatvermieter Verband ist eine tragende Säule des Tourismus und der regionalen Wirtschaft in unserem Land. Sie als Gastgeberinnen und Gastgeber sind das Herzstück einer vielfältigen und erfolgreichen Tourismusbranche, die Jahr für Jahr zahlreiche Gäste aus dem In- und Ausland in unser schönes Bundesland Salzburg zieht.

Der Tourismus ist in unserem Land weit mehr als nur ein Wirtschaftsfaktor. Er ist fester Bestandteil unserer regionalen Identität und spiegelt die Schönheit und Vielfalt unseres Landes wider. Salzburg ist weit über unsere Landesgrenzen hinaus für seine herzliche Gastfreundschaft und einen ausgezeichneten Service bekannt. Die enge Verbindung zwischen Ihnen als Gastgeberinnen und Gastgeber und Ihren Gästen trägt entscheidend dazu bei, die Attraktivität Salzburgs zu festigen und unsere Region als begehrtes Reiseziel nachhaltig zu stärken.

Als Landeshauptmann-Stellvertreter sehe ich es als wesentliche Aufgabe, den Tourismusstandort Salzburg weiterhin in all seinen Facetten zu stärken und weiterzuentwickeln. In diesem Sinne möchte ich Ihnen allen für Ihre erstklassige Arbeit danken, die einen wertvollen Beitrag zur Vielfalt und Weltoffenheit unserer Tourismuslandschaft leistet.



Ich wünsche Ihnen allen eine erfolgreiche und ertragreiche Wintersaison 2024/2025, geprägt von neuen Möglichkeiten, einer starken Zusammenarbeit und gemeinsamen Erfolgen.

Herzliche Grüße

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Schnöll".

Mag. Stefan Schnöll
Landeshauptmann-Stellvertreter

Neues aus dem Verband

Poolvereinbarung mit der Salzburg AG	4
Förderangebot nutzen	4
Online-Sprechstunden	5
Gut informiert per WhatsApp	5
Ankündigung Skitag	5
Zu Gast bei der JHV in Oberösterreich	6
Prädikatisierungen in Radstadt	6
Neues und Historisches im Kalchofengut	7
Nachruf Herr Blasius Oberauer	7
Auswertung Mitgliederumfrage	8
Schritt für Schritt zum klaren Gesetz	10
Tätigkeitsbericht 2024	11

Aus den Ortsstellen

Ortsstelle Filzmoos	12
Ortsstelle Salzburger Saalachtal	13
Ortsstelle Rauris	13

Oft gefragt - FAQ

Gesetzliche Vorgaben Gästemedlung	14
Storno des Gastes	14

Experten

Die 5 wichtigsten Website-Tipps	16
---------------------------------------	----

Berichte

Prädikatisierungen	20
Drucksorten für die Alpinen Gastgeber	21
Nächtigungs-Statistik Sommer 2024	22
Urlaubsflair zum Anfassen	24
Neuproduktion Unterkunftskatalog	24

Aktuelles

Unsere Partnerbetriebe	26
Blumen-Bestellaktion	29

Weitere Themen

Interview zur Mobilitätsabgabe	30
online-fit: Buchungszahlen feratel	32
Rätselspaß mit tollen Gewinnen	34
Rezept Vanillekipferl	35
Impressum	35

Liebe Mitglieder!

Wir blicken auf eine Saison zurück, die dank unseres gemeinsamen Engagements und der Zusammenarbeit mit allen Tourismusverantwortlichen erfolgreich verlaufen ist. Trotz anfänglicher Unsicherheiten durch Medienberichte, können wir uns über die zweitbeste Sommersaison freuen. Das beweist, dass unsere herzliche Gastfreundschaft, ebenso wie die hohe Qualität in unseren Beherbergungsbetrieben, von unseren Gästen sehr wertgeschätzt wird.

Eine Herausforderung sind nach wie vor die spürbaren Folgen der weltweiten Inflation. Die Urlauber sparen vermehrt bei Eintritten oder bei der Gastronomie. Hier werden Regionskarten immer beliebter, mit ihren Vergünstigungen und den wertvollen Angeboten zählen sie oft schon als Buchungskriterium. Auch die schnelle und unkomplizierte Buchung des Urlaubes ist den Gästen wichtig. Hier möchte ich noch einmal die Aktion des Verbandes und des Landes Salzburg mit der Einführung von kamuh in Erinnerung rufen. Unser Ziel ist es, hier besonders jenen Vermietern zu helfen, die bislang weniger vertraut mit digitalen Tools sind und ihnen eine unkomplizierte und effiziente Lösung für die Zukunft zu bieten.

Eine Stimme haben und diese Stimme nutzen.

Wir freuen uns über Ihre Rückmeldungen und Anregungen, die uns helfen, den Verband gemeinsam mit Ihnen zu gestalten. Dank Ihrer Teilnahme an den Umfragen konnten wir wertvolle Erkenntnisse gewinnen, die uns helfen, klar und nachvollziehbar zu handeln. Wir legen großen Wert auf eine offene und ehrliche Kommunikation, denn wir glauben, dass nur durch Transparenz das gegenseitige Vertrauen nachhaltig gestärkt werden kann. In Zukunft werden wir alles daran setzen, dass Sie immer gut informiert sind und mitentscheiden können.

Wir haben es in der Hand, den Tourismus aktiv mitzugestalten. Deshalb appelliere ich an Sie alle, sich in Ihrem Ort zu engagieren und die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft zu stellen. Die Zusammenarbeit zwischen Privatvermietern



und dem TVB ist eine wesentliche Grundlage, um die touristische Entwicklung in unseren Regionen voranzutreiben und unseren Gästen auch in Zukunft einzigartige Erlebnisse bieten zu können.

Ich danke allen für die vertrauensvolle und wertschätzende Zusammenarbeit. Ich wünsche Ihnen und Ihren Familien eine schöne Adventzeit, frohe Weihnachten und ein gutes neues Jahr.

Conny Groder
Conny Groder
Landesobfrau

JAHRESHAUPTVERSAMMLUNG PRIVATVERMIETER VERBAND SALZBURG

AM 25.04.2025
IM KONGRESSHAUS IN ST. JOHANN I. PG.

Nähere Infos und Tagesordnung folgen fristgerecht.
Wir freuen uns schon jetzt auf zahlreiche Teilnahme!

SAVE
THE
DATE

Poolvereinbarung mit der Salzburg AG

SICHERN SIE SICH IHREN VORTEIL

Im September-Newsletter haben wir es bereits angekündigt: Die Poolvereinbarung mit der Salzburg AG ist gestartet. Seit dem 1. Oktober 2024 profitieren alle Mitglieder, die sich anmelden, automatisch von den allgemeinen Rabatten – wie z. B. 21 Freistromtagen im Jahr 2024 – ohne extra Anträge stellen zu müssen. Zusätzlich erhalten Pool-Kunden noch mehr:

- 5 Freistromtage für den Tarif "Strom Privat"
- 3 Freistromtage für den Tarif "Strom Gewerbe 24"
- 3 Freigastage für das Produkt "Erdgas OK"
- 3 Freisurftage für "Cable Link"

Laufzeit und Verlängerung

Die Poolvereinbarung gilt bis 30. September 2025 und verlängert sich danach automatisch um ein weiteres Jahr, wenn nicht einer der Vertragspartner drei Monate vor Ablauf schriftlich kündigt. Bei Beendigung der Mitgliedschaft endet die Vereinbarung ebenfalls.

Sie können sich jederzeit für den Pool anmelden, Ihre Anmeldung gilt dann rückwirkend ab 01. Oktober 2024.



[https://www.alpinegastgeber.at/
images/mitglieder/downloads/Beitritts-
erklarung_Poolangebot_PVVS-Salzburg-
AG.pdf](https://www.alpinegastgeber.at/images/mitglieder/downloads/Beitritts-erklarung_Poolangebot_PVVS-Salzburg-AG.pdf)



FREISTROMTAGE NOCH NICHT BEANTRAGT?

So melden Sie sich an: Laden Sie das Beitrittsformular über den Link zu unserer Website im Newsletter herunter, füllen Sie es aus und schicken Sie es uns per E-Mail an kontakt@privatvermieter.com oder als WhatsApp-Foto an Tel. +43 664 4603073. Sollten Sie unseren Newsletter verpasst oder nicht erhalten haben, melden Sie sich gerne bei uns im Büro oder laden Sie das Formular hier herunter.

Förderangebot nutzen UND MIT KAMUH DIGITAL DURCHSTARTEN

Herbstzeit ist Optimierungszeit – perfekt, um mit kamuh, der Kalender- und Buchungsapp, alles im Griff zu haben. Einige Vermieter arbeiten bereits erfolgreich mit kamuh und geben wertvolles Feedback, das stetig in die Weiterentwicklung der App einfließt.

Gerade der enge, persönliche Austausch mit kleinen Vermietern sorgt dafür, dass kamuh gezielt auf deren Bedürfnisse abgestimmt ist. Interessieren Sie sich für kamuh? Bevor die Wintersaison volle Fahrt aufnimmt, ist jetzt die richtige Zeit, um kostenlos in die App hineinzuschnuppern

und sich Tipps und Antworten direkt von kamuh-Gründerin Simone Jutte zu holen.

Machen auch Sie Ihre Vermietung digital und nutzen Sie unser Förderangebot vom Privatvermieter Verband Salzburg in Kooperation mit dem Land Salzburg:

- Für die ersten sechs Monate zahlen Sie nur ein Drittel des regulären Abopreises.
- Nach Ablauf der sechs geförderten Monate erhalten Sie als Mitglied weiterhin

einen Rabatt von 20 % auf den regulären Abopreis.

Nähere Infos und Förderantrag auf unserer Website:



[https://www.alpinegastgeber.at/de/
aktuelles-informationen/388-foerderung-
beantragen-fuer-kamuh-die-kalender-bu-
chungsapp-fuer-kleine-vermietter](https://www.alpinegastgeber.at/de/aktuelles-informationen/388-foerderung-beantragen-fuer-kamuh-die-kalender-buchungsapp-fuer-kleine-vermietter)

kamuh
Freiheit für deine Vermietung

Online-Sprechstunden

INFOS UND AUSTAUSCH FÜR MITGLIEDER

Mit den Online-Sprechstunden bieten wir allen Mitgliedern die Möglichkeit, neue Informationen zu bestimmten Themen zu erhalten oder sich aktiv einzubringen und aktuelle Herausforderungen anzusprechen. Diese virtuellen Treffen finden viermal im Jahr jeweils zum Ende eines Quartals abends um 19:30 Uhr statt. Die bisherigen Themen umfassten allgemeine Fragen an den Privatvermieter Verband, spezifische Anfragen zu Kamuh sowie einen Vortrag von Daniel Kröninger von der Salzburg AG zu den Themen Energiegemeinschaften, Photovoltaik und Wallboxen für E-Autos.

Auch wenn die Teilnehmerzahl noch sehr ausbaufähig ist, wurde das Format in unserer Mitgliederumfrage durchweg positiv bewertet. Daher

NÄCHSTE ONLINE-SPRECHSTUNDE:

16. DEZEMBER 2024
19:30 UHR

zum Thema Mobilitätsabgabe,
mit Wilhelm Prommegger,
Salzburger Verkehrsverbund

Teilnahme-Link und weitere
Infos folgen rechtzeitig per
Newsletter & WhatsApp

werden wir die Sprechstunden weiterhin anbieten. Jeder ist herzlich eingeladen, an den kommenden Terminen teilzunehmen, um Wissenswertes zur Vermietung zu erfahren, Fragen zu stellen oder einfach ins Gespräch zu kommen. Wir freuen uns auf euch.

Gut informiert per WhatsApp

MELDEN SIE SICH AN

Sind Sie schon in unserer WhatsApp-Gruppe? Zusätzlich zum Newsletter und den Infos in diesem Magazin senden wir wichtige Termine, Aktionen und Förderangebote künftig auch per WhatsApp. Über 100 Mitglieder haben sich schon angemeldet und gerne begrüßen wir auch Sie bald am Smartphone. Alle Nachrichten landen direkt bei Ihnen, privat und ohne dass andere Ihre Nummer sehen.

So einfach geht's:

QR-Code scannen, Nachricht absenden und unsere Nummer speichern.

Hinweis:

Sie haben sich bereits angemeldet, aber noch nichts von uns gehört? Bitte speichern Sie unsere Nummer in Ihren Kontakten, andernfalls kommen unsere Nachrichten nicht bei Ihnen an.



[WhatsApp Broadcast
beitreten](#)



10. SKITAG

FÜR PRIVATVERMIETER MIT DEN SALZBURGER SKISCHULEN

**SONNTAG
19.01.2025**

**TREFFPUNKT:
9.00 UHR TALSTATION
GERALPENDORF GONDELBAHN
ST.JOHANN/ALPENDORF**

**ANMELDUNG BIS
13.01.2025**

**BEIM
PRIVATVERMIETER VERBAND
SALZBURG
kontakt@privatvermieter.com
T: +43 664 4603073**

**TAGESSKIKARTE ZUM
VERGÜNSTIGTEN TARIF!
(NÄHERE INFOS FOLGEN
PER NEWSLETTER)**



**PRIVATVERMIETER
VERBAND SALZBURG**

Zu Gast bei der Jahreshauptversammlung in Oberösterreich

NEUWAHL OBMANN UND VORSTAND

Am 7. Mai 2024 fand die Jahreshauptversammlung des Privatvermieter Verbandes Oberösterreich in Bad Ischl unter der Leitung von Landesobfrau Marianne Zöchbauer statt.

Neben den Ehrengästen, darunter Jakob Reitinger, Geschäftsführer der Region Bad Ischl, Bundesobfrau Elisabeth Kurz-Lindner sowie unsere Landesobfrau Kornelia Groder und Ehrenobfrau Ilse Haitzmann, begrüßte Obfrau Marianne Zöchbauer zahlreiche Privatvermieter aus Oberösterreich. Sie ermutigte alle Mitglieder, sich aktiv an den Diskussionen zu beteiligen und die Zukunft des Verbandes mitzugestalten. In ihrem Bericht über die vergangene Funktionsperiode themisierte sie sowohl die Erfolge als auch die Herausforderungen des Verbandes und rief zu weiterem Engagement für die Interessen der Privatvermieter in Oberösterreich auf.

Ein zentraler Punkt der Versammlung war die Neuwahl des Obmannes und



Obfrau Marianne Zöchbauer wurde abgelöst



C. Groder, I. Haitzmann, Markus Emanuel Habsburg-Lothringen, Elisabeth Kurz-Lindner

des Vorstandes. Klaus Schmalnauer wurde zum neuen Obmann gewählt und wird den Verband in den nächsten Jahren leiten. Wir gratulieren sehr herzlich.

Nach dem offiziellen Teil der Veranstaltung waren die Teilnehmer zu einer Stadtführung durch den Kurpark von Bad Ischl eingeladen. Im Anschluss daran gab es ein Mittagessen im historischen Hubertushof, gefolgt von einer exklusiven Führung

durch die Kaiservilla von Markus Emanuel Habsburg-Lothringen. Den Abschluss des Tages bildete eine gemütliche Kaffeejause mit dem bekannten Schratt Guglhupf in der Kaiservilla.

Ein Austausch über die Landesgrenzen hinaus ermöglicht es, neue Perspektiven zu gewinnen und gemeinsam innovative Lösungen im Tourismus zu entwickeln.

Prädikatisierungen in Radstadt

KOSTENÜBERNAHME DURCH TVB

Im Jahr 2024 wurden die Kosten für die Prädikatisierungen erstmals von der Ortsstelle Radstadt getragen. Ab 2025 übernimmt der Tourismusverband Radstadt diese Ausgaben. Die Mitglieder in Radstadt können somit weiterhin von den Qualitätsbewertungen profitieren, ohne zusätzliche Kosten tragen zu müssen. Diese Maßnahme stärkt die Zusammenarbeit

zwischen den Kleinvermieter und dem Tourismusverband und sichert die kontinuierliche Qualitätssteigerung der Unterkünfte in der Region. Ein riesengroßes DANKE dafür an den Tourismusverband Radstadt. Sie sind an einer Edelweiß-Auszeichnung interessiert? Dann mailen Sie uns gerne an kontakt@privatvermieter.com



Neues und Historisches im Kalchhofengut

Am 24. September, dem Rupertitag, folgten die Ortsstellenleiter und der Vorstand des Privatvermieter Verbandes Salzburg einer besonderen Einladung: Toni Möschl, ehemaliger Ortsstellenleiter von Unken, lud ins Kalchhofengut ein. Dieses historische Anwesen zählt zu den ältesten Gehöften des Unkener Beckens und vermittelt heute als Museum Wissenswertes über die Vergangenheit im ländlichen Salzburg. Zwischen knarrenden Dielen und Geschichten, die förmlich aus den Wänden flossen, gab es zunächst Neues aus den Ortsstellen zu berichten. Als der Kopf immer voller und der Magen leerer wurde, tischten Toni und sein Team Kasnockn, Salat und Getränke für alle Anwesenden auf.

Nach dem Essen tauchten wir ins Herz des Kalchhofenguts ein. Jeder wählte seinen eigenen Weg durch das Museum – ob mit Audioguide, geführt von den Kennern des Kalchhofenguts oder einfach auf eigene Faust. Während die Erwachsenen sich von der Atmosphäre der alten



Rauchküche und den vielen Ausstellungsstücken aus vergangenen Zeiten begeistern ließen, erlebten die Kinder eine Schulstunde, wie sie vor 60 Jahren stattgefunden haben könnte. Es war ein Tag zwischen Tradition

und Genuss, den wir bei Kaffee und Kuchen in bester Gesellschaft ausklingen ließen. Wir bedanken uns herzlich bei Toni Möschl und dem gesamten Kalchhofengut-Team für diese Zeitreise in die Seele Unkens!

Nachruf Herr Blasius Oberauer

Mit Herrn Blasius Oberauer aus St. Martin am Tennengebirge, der im August 95-jährig verstorben ist, haben wir einen Menschen verloren, der maßgeblich zur Entwicklung des Privatvermieter Verbandes Salzburg beigetragen hat. Auch wenn sich heute nur noch wenige an die Anfänge erinnern, bleibt eines klar: Ohne engagierte Menschen wie Herrn Oberauer hätte die Privatvermietung kaum den Stellenwert erreicht, den sie

heute hat. Damals, als noch vieles in Eigenregie und ohne digitale Unterstützung lief, war die Gründung eines Verbandes eine Notwendigkeit, um gemeinsame Interessen zu vertreten und den privaten Beherbergungsbetrieben eine starke Stimme zu geben. Mit Weitblick und Tatkraft war es die Gründungs-generation, die den Grundstein legte – und dieser Einsatz prägt den Erfolg der Privatvermietung bis in die heutige Zeit.



Auswertung Mitgliederumfrage

MIT VERLOSUNG VON EINKAUFSGUTSCHEIN

Wir bedanken uns bei den rund 140 Mitgliedern, die an der Umfrage teilgenommen haben! Dank Ihrer wertvollen Beiträge haben wir nun tiefere Einblicke gewonnen, die uns helfen, den Verband gezielt weiterzuent-

wickeln. Die Umfrage zeigt, wo wir ansetzen und welche Schwerpunkte wir für die Zukunft setzen können. Gemeinsam gestalten wir den Weg, um unseren Mitgliedern auch weiterhin bestmögliche Unterstützung und

Mehrwert zu bieten. Unter allen Teilnehmern wurde ein 100-Euro-Spar-Gutschein verlost, den Frau Caroline Kammerlander gewonnen hat – herzlichen Glückwunsch!

WIR PRÄSENTIEREN DIE WICHTIGSTEN ERGEBNISSE:

ALLGEMEINES

Der typische Privatvermieter ist zwischen 45 und 64 Jahre alt und betreibt seine Unterkunft in ländlichen Gebieten. Drei Viertel der Betriebe bieten Ferienwohnungen oder Ferienhäuser an, während rund ein Viertel Zimmer mit Frühstück vermietet. Als beliebte Aktivitäten in der Umgebung nen-

nen die Vermieter überwiegend Bergsport-Aktivitäten wie Wandern, Skifahren und Radfahren/ Mountainbiken. Als Spezialisierung gaben die meisten Umfrageteilnehmer "Radfahrer" an, gefolgt von "Hund", "Bauernhof mit Tieren" und "Kleinkinderausstattung".

ONLINE-PRÄSENZ

Über 90 % der befragten Vermieter besitzen bereits eine eigene Website. Davon ist bei rund drei Viertel die Unterkunft direkt online buchbar, sei es über die Website selbst oder über Plattformen. Etwa ein Viertel der Vermieter bietet diese Möglichkeit hingegen noch nicht an.

AUSTAUSCH MIT DEM PRIVATVERMIETER VERBAND SALZBURG

Beim Austausch zwischen Mitgliedern und dem Privatvermieter Verband zeigt sich ein klarer Trend zu einem informelleren Ton. Während die Anrede der Vermieter gegenüber ihren Gästen - solange sie noch keine Stammgäste sind - sich zu gleichen Teilen in "Sie" und "Du" aufteilt, bevorzugen die meisten Mitglieder im Kontakt mit dem Verband eine lockere Ansprache: Weniger als 10 % möchten lieber gesiezt werden.

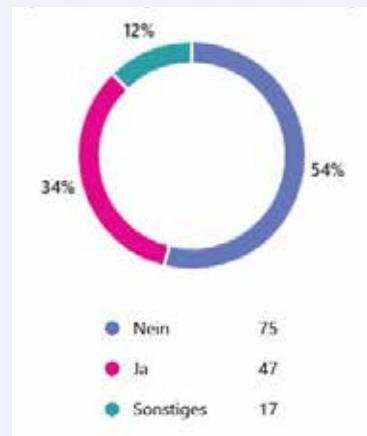
Bezüglich der Informationsübermittlung steht der Newsletter an erster Stelle, gefolgt von unserem Mitgliedermagazin und WhatsApp. Soziale Medien wie

IST EINE EIGENE SOZIAL-VERSICHERUNG SINNVOLL?

Bei der Frage, ob sie als Privatvermieter gerne eine eigene Sozialversicherung hätten, antworteten 54 % mit Nein und 37 % mit Ja. Die Zurückhaltung könnte mit finanziellen, bürokratischen und persönlichen Gründen zusammenhängen. Privatvermieter, die die Vermietung nur als Nebeneinkunft oder gelegentliche Aktivität betreiben, sehen möglicherweise keinen ausreichenden Nutzen in einer eigenen Sozialversicherung.

Instagram und Facebook als Medium zum Informationsaustausch spielen für die Mitglieder eine untergeordnete Rolle. Wir haben darauf reagiert und bereits eine WhatsApp-Gruppe erstellt (sie-

he Seite 5). Auf diesem Kanal haben wir uns bereits für einen informelleren Austausch entschieden. Gerne können Sie uns auch im persönlichen Kontakt duzen, wir duzen auch bestimmt zurück.



WELCHE AUFGABEN SOLL DER PRIVATVERMIETER VERBAND ERLEDIGEN?

Mit einer Zustimmung von über 96 % liegt den Mitgliedern besonders die Rolle des Privatvermieter Verbandes Salzburg als Schutzverband am Herzen, der ihre Interessen auf Orts-, Bezirks-, Landes- und Bundesebene vertritt.

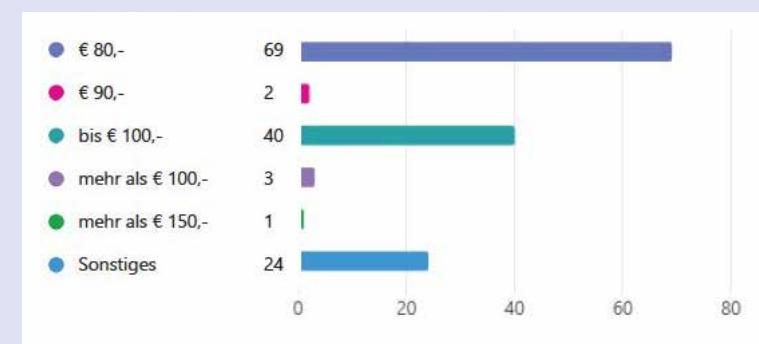
Auch die Werbemaßnahmen des Verbandes finden großen Anklang: 86 % der Mitglieder betonen die Bedeutung von Werbung auf verschiedenen Kanälen. Werbung auf Social Media sowie die Bewerbung unserer Website mit den Vermieterunterkünften über bezahlte Anzeigen in den Suchmaschinen sind für jeweils 75 % der Befragten sehr wichtig. Hier zeigt sich der deutliche Trend in Richtung Online-Marketing, das dem klassischen Print-Marketing zunehmend vorgezogen wird.

Der gedruckte Unterkunfts-katalog ist für rund die Hälfte der Befragten noch sinnvoll, weshalb wir uns noch einmal für eine Neuauflage des Unterkunfts-kataloges entschieden haben. Die Gründe hierfür sind, dass dieser Katalog ein Alleinstellungsmerkmal ist (im Salzburger Land gibt es keine vergleichbaren Printprodukte mehr, weshalb bei Messen überdurchschnittlich oft zu unseren Katalogen gegriffen wird) und wir in unserem Unterkunfts-katalog ohnehin nur Inseratplätze für rund 20 % der

ERHÖHUNG DES MITGLIEDSBEITRAGES

Im Rahmen der Jahreshauptversammlung im April, die parallel zur Mitgliederumfrage stattfand, wurde eine Erhöhung des Mitgliedsbeitrags diskutiert. Ursprünglich war eine Anhebung auf 80 € angedacht, doch nach Zustimmung der Mitglieder wurde der Beitrag auf 100 € festgelegt. Die Umfrage bestätigt

dieses Ergebnis nun, denn 82 % der Mitglieder finden eine Erhöhung auf 80 bis 100 Euro, in Einzelfällen sogar mehr, als nachvollziehbar und akzeptabel. Wir sind dankbar für diesen Rückhalt und das Verständnis, dass der Verband nur mit ausreichenden Mitteln seine wichtige Arbeit fortsetzen kann.



Mitglieder anbieten können. Allerdings entscheiden wir uns für eine geringere Auflage, sodass die dadurch ersparten Druck-, Messe- und Verteilungskosten in Online-Marketing aufgewendet werden (nähre Infos zum neuen Unterkunfts-katalog auf Seite 24).

Veranstaltungen und Vorträge, ob online oder in Präsenz, kommen bei über 70 % der Befragten gut an. Besonders die drei Vorträge auf der letzten Jahreshauptversammlung wurden von den Anwesenden sehr positiv bewertet. Ein niederschwelliges Angebot bieten wir seit Mitte des Jahres mit unseren Online-Sprechstunden und möchten hier gerne mit spannenden Themen und abendlichen Terminen einen einfachen Zugang für alle Interessierten ermöglichen (nächste Online-Sprechstunde: siehe Seite 5).

Weniger Anklang findet hingegen ein Vermieterstammtisch im kleineren Kreis, dafür können sich nur 30 % begeistern, weshalb dieses Angebot in naher Zukunft nicht umgesetzt wird. Wir haben auch nachgefragt, ob ein regionaler Ansprechpartner (vor allem in Orten, wo es derzeit keine Ortsstellen gibt) wichtig ist. Nur etwa die Hälfte der Befragten sieht dies als wichtig an, weshalb wir unsere Mitglieder weiterhin ermutigen, mit Anliegen direkt auf uns im Büro zuzukommen.

Schließlich stimmten 74 % der Mitglieder für die Erstellung eines umfassenden Vermieter-Leitfadens, der Rechte, Pflichten und hilfreiche Tipps für Privatvermieter zusammenfasst. Dieser Leitfaden befindet sich bereits in der Ausarbeitung.

Schritt für Schritt zum klaren Gesetz

WIE DER BUNDESVERBAND DER PRIVATVERMIETER INTENSIV AN RECHTSSICHEREN GRUNDLAGEN FÜR DIE ZUKUNFT ARBEITET.

Seit rund einem Jahr engagiert sich Landesobfrau Conny Groder auch auf Bundesebene für die Anliegen der Privatvermieter. Nach dem Rücktritt von Bundesobfrau Elisabeth Kurz-Lindner im Oktober 2024 führt sie

als deren Stellvertreterin die Arbeit interimsmäßig gemeinsam mit Vertretern aus anderen Bundesländern fort. Ein herzlicher Dank gilt Elisabeth Kurz-Lindner, deren Einsatz und Engagement in dieser Zeit entschei-

dende Impulse gesetzt haben. Unter ihrer Mitwirkung konnten bereits wichtige Schritte für die touristische Privatvermietung eingeleitet werden, deren Details in der folgenden Übersicht erläutert werden.

START DES STAKEHOLDER-PROZESSES ZUR TOURISTISCHEN PRIVATVERMIETUNG

Im Jahr 2022 startete ein umfangreicher Stakeholder-Prozess mit Staatssekretärin Susanne Kraus-Winkler. Hierbei wurden relevante Akteure aus Bundes- und Landesverbänden, Urlaub am Bauernhof, Wirtschafts-

kammer und Gewerbeordnung eingeladen, um über die Rahmenbedingungen und die zukünftige Entwicklung der touristischen Privatvermietung zu diskutieren. Alle Beteiligten wurden aufgefordert,

an einer Umfrage zu diesen Themen teilzunehmen. Die Ergebnisse der Stakeholder-Befragung wurden 2023 präsentiert und als Grundlage für weitere Überlegungen herangezogen.

WICHTIGE ARBEITSRUNDEN UND KERNPUNKTE

Nach der Wahl der neuen Bundesverbands-Obfrau im Oktober 2023 folgten Obfrau Elisabeth Kurz-Lindner und Obfrau-Stv. Conny Groder einer Einladung zu einer Arbeitsrunde im Parlament. Hier wurde ein Diskussionspapier zur Modernisierung der Privatzimmervermietung in Österreich vorgestellt. Teilnehmer waren Staatssekretärin Susanne Kraus-Winkler, Jurist Dr. Johannes Kehrer, Nationalrat Gabriel Obernosterer und Nationalrat Franz Hörl sowie Vertreter aus verschiedenen Bereichen, darunter das Bundesmi-

nisterium für Arbeit und Wirtschaft, die Wirtschaftskammer, Urlaub am Bauernhof und der Privatvermieter Verband.

Es wurden vier Kernpunkte diskutiert:

1 Transparenz durch Registrierungspflicht und Datenaustausch
Dafür gab es allgemeine Zustimmung.

2 Rechtsklarheit für zeitgemäße Zusatzleistungen in der Privatvermietung

Privatvermieter, die im Rahmen einer häuslichen Nebenbeschäftigung bis zu zehn Betten vermieten, könnten künftig Zusatzleistungen anbieten, ohne gewerberechtliche Anforderungen zu erfüllen, wenn die Vermietung durch den eigenen Haushalt erfolgt. Mögliche Dienstleistungen umfassen Online-Marketing, moderne Zimmerausstattungen wie WLAN und Multimedia, Fremdreinigungs- und Wäschесervices.

Vereinfachtes Gewerberecht für größere Betriebe.
Betriebe mit mehr als zehn Betten sowie eigenständig betriebene Ferienhäuser könnten künftig einen vereinfachten Zugang zum Gastgewerbe ("Gewerbe light") erhalten.

3 Raumordnungsrechtliche Anpassungen
Eine engere Abstimmung zwischen Raumordnung und Gewerberecht ist erforderlich, da raumordnungsrechtliche Widmungskategorien häufig die Erweiterung zur gewerblichen Nutzung behindern. In manchen Fällen ist nur eine Nutzung für Privatvermietung möglich, da oft die entsprechende Widmung fehlt. Geplant sind ein Rechtsgutachten zu Querverweisen zwischen Raumordnung und Gewerberecht und Beratungen auf der Landeshauptleutekonferenz, um Möglichkeiten für eine flexiblere Nutzung in Wohn- und Grünlandgebieten zu erörtern.



ehem. Bundesobfrau Mag. Elisabeth Kurz-Lindner, Bundesobfrau-Stv. Conny Groder



Eine weitere Arbeitsrunde folgte im Juni 2024. Dabei diskutierten die Beteiligten eine überarbeitete Vorlage für das Bundesgesetz zur kurzfristigen Vermietung.

Allerdings konnten bis dato noch keine Einigungen erzielt werden. Wegen der jüngsten Nationalratswahlen müssen nun alle

Bemühungen auf die zukünftigen Entscheidungsträger übertragen werden.

BETEILIGUNG AM BEHERBERGUNGSREGISTER UND DER EU-VERORDNUNG 2024/1028

Parallel zur Gesetzesarbeit arbeitet der Bundesverband mit dem Bundesministerium für Arbeit und Wirtschaft (BMWA) an der Umsetzung der EU-Verordnung 2024/1028 zur Erhebung und zum Austausch von Daten bei der kurzfristigen Vermietung.

Unter der Leitung von Toni Zimmermann und Dr. Petra Unterweger wird ein Beherbergungsregister entwickelt. Dieses soll zukünftig alle Beherbergungsanbieter mit einer Registrierungsnummer erfassen und den Datenaustausch zwischen Behörden und Plattformen ermöglichen.

Die Umsetzungsfrist für das Register ist bis 2026 vorgegeben. Zusätzlich wird an der Idee eines digitalen Gästebuchs gearbeitet, um den Meldeprozess zu vereinfachen und die Zuständigkeiten zwischen Bund, Ländern und Gemeinden klarer zu strukturieren.

Tätigkeitsbericht 2024

Das vergangene Jahr war wieder geprägt von vielseitigen Aktivitäten zur Unterstützung und Weiterentwicklung des Privatvermieter Verbandes Salzburg

BÜROSTUNDEN – DIE BASIS FÜR DEN BETRIEB

In rund 1.800 Stunden jährlich wurden umfassende Arbeiten zur Mitgliederbetreuung, Organisation und Öffentlichkeitsarbeit geleistet:

- Mitgliederverwaltung: Bearbeitung von E-Mails, Mitgliederverwaltung (Neumitglieder, Kündigungen, Änderungen), telefonische Beratung, Verwaltung der Mitgliedsbeiträge
- Erstellung Mitgliedermagazin: Zweimalige Erstellung und Distribution
- Öffentlichkeitsarbeit: Erstellung von drei Social-Media-Beiträgen pro Woche, Pflege der Website und Feratel-Einträge, Partnerbetriebe verwalten und betreuen, Online-Marketing (Google Ads, Microsoft Ads, Facebook Ads)
- Messeorganisation und -nachbereitung sowie Katalogversand
- Lagerverwaltung für benötigte Materialien
- Prädikatisierungen: Terminkoordination, Urkundenerstellung und Nachbereitung
- Erstellung des Vermieterleitfadens und Vorbereitung des Gastgeberkatalogs 2025
- Kommunikation: Erstellen und Versenden von Newslettern und WhatsApp-Nachrichten
- Organisation von Online-Sprechstunden und der jährlichen Hauptversammlung (JHV)
- Fortbildung: Schulungen zu Online-Marketing
- Antragsstellung und Abrechnung für die Förderung des Landes Salzburg



EHRENAMTLICHE TÄTIGKEITEN

Neben den Bürostunden wurden jährlich mehr als 400 Stunden ehrenamtlich für Vorstandssitzungen, Prädikatisierungen sowie Messebesuche geleistet. Dabei stehen Vorstand und Team aktiv für den Verband ein, fördern direkte Vernetzung und stärken die Interessenvertretung.

TERMINE UND EREIGNISSE IM JAHR 2024

April bis August 2024:
126 Neu- und Nach-Prädikatisierungen

Herbst 2024:
22 Neu- und Nach-Prädikatisierungen

Messen:
Teilnahme mit persönlicher Anwesenheit an Messen in Ansbach, Regensburg und Nürnberg

Veranstaltungen und Meetings:
15.01.2024: Vorstandssitzung und Termin bei LH-Stv. Stefan Schnöll mit Anliegen des PVV
27.02.2024: Termin bei SalzburgerLand Tourismus mit Eva Haselsteiner und Leo Bauernberger
20.03.2024: Ortsstellenleitersitzung in St. Veit/Pg.
19.04.2024: Jahreshauptversammlung in St. Johann/Pg.
17.06.2024: Erste Online-Sprechstunde (Thema: Kamuh und Mobilitätsabgabe)
25.06.2024: Vorstandssitzung
09.07.2024: Gespräch mit Salzburg AG zur Vorteilsnutzung für Mitglieder
30.07.2024: Meeting Jochen Karl, Feratel
23.09.2024: Zweite Online-Sprechstunde (Thema: Energiegemeinschaften mit Salzburg AG)
24.09.2024: Austausch beim Kalchofengut mit Ortsstellenleitern
30.09.2024: Gespräch mit dem Salzburger Verkehrsverbund zur Mobilitätsabgabe und Vereinbarung Blumenaktion 2025 mit Zachhalmel
16.10.2024: Außerordentliche Vorstandssitzung online
05.11.2024: zu Gast bei JHV Urlaub am Bauernhof
08.11.2024: Meeting Salzburger Tourismus Förderungs Fonds
14.11.2024: Vorstandssitzung

Ortsstelle Filzmoos

STARKER AUFTRITT DER PRIVATVERMIETER BEIM FILZMOOSER TOURISMUSTAG

Der Tourismusverband Filzmoos veranstaltete am 16. Oktober 2024 einen Tourismustag für die Bevölkerung von Filzmoos. Dieser diente als Informationsveranstaltung zu der im November 2024 stattfindenden Jahreshauptversammlung des Tourismusverbandes Filzmoos, bei welcher die Neuwahl des Ausschusses, Vorstands und Obmanns für die nächsten fünf Jahren erfolgen wird.

Geschäftsführer Dipl.-BW Peter Donabauer, MBA hat neben den Bergbahnen Filzmoos auch die Privatvermieter der Ortsstelle Filzmoos gebeten, sich zu präsentieren. Ortsstellenleiter Hermann Gappmaier nahm diese Einladung gerne an. Neben der optischen Präsentation mit den Sommer- und Winter-Rollups der Alpinen Gastgeber wurden auch Prospekte und Kataloge zur Ansicht aufgelegt.

Hermann Gappmaier gab als Ortsstellenleiter einen Einblick in die Tätigkeiten des Privatvermieter Verbandes Salzburg und dessen Unterstützung für seine Mitglieder. Er betonte, dass eine Mitgliedschaft im Verband immer mehr an Bedeutung gewinnt, denn die rechtlichen und steuerlichen Belange werden umfangreicher und dazu ist eine starke Interessenvertretung notwendig.

Die Mitglieder des Privatvermieter Verbandes haben die Möglichkeit, mit dem Mitgliedsausweis bei über 50 Betrieben des Landes Salzburg vergünstigte Einkäufe und Sonderkonditionen zu erhalten. Auch der Energieversorger Salzburg AG beteiligt sich daran und jeder Mitgliedsbetrieb hat die Möglichkeit, einem

Pool beizutreten und zusätzliche Freistromtage zu erlangen.

Die Vermarktung der Mitgliedsbetriebe erfolgt über die Marke „Alpine Gastgeber“. Mittels Social-Media-Kampagnen und Suchmaschinen-Marketing werden Gäste inspiriert, bewusst bei den „Kleinen“ zu buchen und ein authentisches und persönliches Urlaubserlebnis zu erleben.

Die Edelweiß-Auszeichnung bietet dem Guest die Gewähr, in einem Qua-

spekte zur Verteilung mitzugeben. Dazu wird vom Verband alle zwei Jahre ein Katalog erstellt, wo sich jedes Mitglied und jede Region des Landes Salzburg präsentieren kann. Die Bergbahnen Filzmoos bedauern, dass im bestehenden Privatvermieterkatalog zu diesen günstigen Konditionen nur wenige örtliche Betriebe vertreten sind und ersuchen sie, diese Gelegenheit verstärkt zu nutzen und somit den Ort zu den Urlaubsinteressenten zu transportieren.



litätsbetrieb zu nächtigen. Die alle fünf Jahre wiederkehrende Überprüfung gewährleistet diesen Qualitätsstandard, eine Prädikatisierung kann nur empfohlen werden.

Der neue Channel-Manager kamuh, eine Buchungs- und Kalender-App, vereinfacht die administrative Arbeit der Privatvermieter. Gründerin Simone Jutte hat in Filzmoos darüber im Frühjahr schon eine kurze Präsentation abgehalten.

Der Privatvermieter Verband nimmt auch an Messen teil und bietet so die Gelegenheit, Orts- und Hauspro-

Von großem Interesse sind auch die Online-Sprechstunden, welche einmal vierteljährlich abgehalten werden. Informationen werden außerdem über Newsletter, WhatsApp und Mitgliedermagazin vermittelt.

Am Ende der Präsentation bedankte sich Hermann Gappmaier beim Geschäftsführer Peter Donabauer für die Möglichkeit der Präsentation sowie die gute Zusammenarbeit und die Unterstützung der Privatvermieter und wünscht den Vermietern viel Erfolg!

Hermann Gappmaier | Ortsstellenleiter

Ortsstelle Salzburger Saalachtal

GEMEINSAM FÜR DEN BAUERNHERBST

Die Ortsstelle Lofer blickt auf eine besondere Zusammenarbeit beim diesjährigen Bauernherbst zurück. Zum ersten Mal wurde die Dekoration in Zusammenarbeit mit der Landjugend, der Bürgermusikkapelle Lofer, den Bäuerinnen und den Privatvermietern Lofer gestaltet. Leider musste das Bauernherbstfest in der Faistau aufgrund des schlechten Wetters abgesagt werden. Ein großer Dank gilt allen Helfern, Unterstützern und dem Ausschuss für die hervorragende Zusammenarbeit.

Besonders erfreulich ist die erste 5-Edelweiß-Auszeichnung im Saalachtal: Wir gratulieren den Appartements Mösern auf der Steinplatte in der Gemeinde Unken herzlich zu diesem Erfolg!

Ilse Haitzmann jun. | Ortsstellenleiterin



Ortsstelle Rauris

GEMEINSAM FÜR TRADITION UND GASTFREUNDSCHAFT

Am 21. Juli 2024 veranstaltete die Ortsstelle Rauris zusammen mit dem TVB einen Frühshoppen mit der „Seewiesenmusi“ aus Goldegg. Wir durften die Gäste und Einheimischen mit frisch zubereiteten Weißwürsten und kühlen Getränken sowie Kaffee und selbstgemachten Kuchen verwöhnen. Ein herzlicher Dank gilt dem TVB für die Organisation der musikalischen Umrahmung sowie der tatkräftigen Mithilfe von TVB-Geschäftsführerin Theresia Moser.

Auch bei der Ortsbildgestaltung für die landesweite Bauernherbsteröffnung am 24. August 2024 in Rauris



war die Ortsstelle aktiv dabei. Ganz im Zeichen des Motto „Tracht“ ließen wir handgefertigte Dekoschilder aus Holz gestalten. In Form von Lederhosen, Dirndl und unserem Alpiner Gastgeber-Edelweißlogo fügten sie sich perfekt ins Bild unseres Ortes

ein. Ein besonderer Dank geht an die Mitarbeiter des Gemeindebauhofs für ihre Unterstützung beim Montieren.



Conny Groder | Ortsstellenleiterin

Welche gesetzlichen Vorgaben muss ich als Vermieter bei der Gästемeldung beachten?

Beherbergungsbetriebe sind gesetzlich verpflichtet, die Meldung ihrer Gäste korrekt zu erfassen und die entsprechenden Vorschriften des Meldegesetzes einzuhalten. Im Folgenden sind die Verantwortlichkeiten des Inhabers und der Gäste zusammengefasst:

VERANTWORTLICHKEITEN DES INHABERS:

- Führung des Gästeverzeichnisses gem. §10 Abs. 1 MeldeG.
- Hinweispflicht: Gäste auf ihre Meldepflicht hinweisen (§7 Abs. 6 MeldeG).
- Verantwortung für die Eintragung der Gästedata (§7 Abs. 6 MeldeG).
- Verständigungspflicht bei Weigerung des Gastes gegenüber der Meldebehörde (§7 Abs. 6 MeldeG).
- Aufbewahrung des Verzeichnisses für sieben Jahre (§10 Abs. 2 MeldeG).

Bei Verstößen gegen die Punkte 1 und 5 drohen Strafen bis zu 726 Euro, bei Verstößen gegen die Punkte 2, 3 und 4 bis zu 360 Euro. Im Wiederholungsfall jeweils höhere Beträge.



EINSICHTSRECHT:

Die Meldebehörde und Polizei haben zeitlich unbeschränktes Einsichtsrecht in das Verzeichnis, um sicherheitspolizeiliche und kriminalpolizeiliche Interessen zu wahren (§10 Abs. 2 MeldeG).



VERANTWORTLICHKEITEN DES GASTES:

- Pflicht des Unterkunftnehmers zur Meldung: Ausfüllen des Gästeverzeichnisblattes und Bestätigung der Richtigkeit der Angaben mit Unterschrift innerhalb von 24 Stunden (§5 Abs. 1 MeldeG).

Verwaltungsübertretung bei Verstoß gegen die Meldepflicht und bei Falschangaben mit Strafandrohung bis zu 726 Euro (Wiederholungsfall: höhere Strafen).

Meine Gäste haben storniert, ich konnte die Unterkunft aber weitervermieten. Kann ich dennoch eine Stornogebühr einheben?

Im Allgemeinen versteht man unter einer Stornogebühr ein Rücktrittsrecht, das gegen Zahlung eines Betrags eingeräumt wird. Diese Gebühr muss in vollem Umfang gezahlt werden. Allerdings unterliegt die Stornogebühr bei Konsumenten einem richterlichen Mäßigungsrecht. Das bedeutet, ein Richter kann die Stor-

nogebühr nach eigenem Ermessen herabsetzen.

Wenn die Unterkunft wieder vermietet werden konnte, sind die Voraussetzungen für eine Mäßigung gegeben. Hat der Vermieter eine Rechtsschutzversicherung, kann er abwarten, ob die Stornogebühr tatsächlich zurückverlangt wird. In

diesem Fall hat er kein Kostenrisiko zu befürchten. Liegt keine Rechtsschutzversicherung vor, wäre es ratsam, eine teilweise Rückerstattung anzubieten oder im Zweifelsfall sogar alles zurückzuzahlen, insbesondere, wenn die Unterkunft erfolgreich weitervermietet wurde. Ein Rechtsverfahren könnte zusätzliche Kosten und Aufwand mit sich bringen.

Gestern hast du dich noch über das Schneechaos am Weg zur Arbeit geärgert.

Heute kannst du vom Winterwunderland gar nicht genug bekommen.



Zeit für
Elementares.



ALPENTHERME

ALPENTHERME.COM

GASTEIN

Die 5 wichtigsten Tipps für Ihre Vermieter-Website 2025

Eine ansprechende, funktionale und gut optimierte Website für Vermieter ist heutzutage unerlässlich. Das kommende Urlaubsjahr startet heute, da sich bereits jetzt die ersten Urlauber über ihren Urlaub 2025 Gedanken machen.

Also: Nicht mehr lange warten, sondern Dinge umsetzen.

Viele Vermieter sind stark von großen Buchungsplattformen wie Booking.com oder Airbnb abhängig, um ihre Objekte zu vermarkten. Eine eigene, optimierte Vermieter-Website bietet die Möglichkeit, unabhängiger von diesen Plattformen zu werden. In diesem Artikel stellen wir Ihnen die 5 wichtigsten Tipps vor, um Ihre Vermieter-Website erfolgreich zu optimieren.



1

WENIGER IST NICHT MEHR

Den Spruch "Weniger ist mehr" kennt wohl jeder. Dieser stimmt jedoch nicht, wenn man sich Gedanken um die eigene Vermieter-Website macht. Wir sehen in der Praxis oft, dass Privatvermieter eine Website haben, die lediglich aus einer Startseite besteht.

Es reicht nicht mehr aus, nur grundlegende Informationen zu einer Ferienwohnung oder einem Privatzimmer bereitzustellen. Potentielle Gäste suchen nach umfassenden Details, die ihnen ein klares Bild von der Unterkunft und der Umgebung vermitteln. Eine ausführliche Beschreibung der Räumlichkeiten, ergänzt durch hochwertige Fotos und eventuell sogar virtuelle Rundgänge, kann das Interesse erheblich steigern.

Informationen zur Region sind unverzichtbar. Gäste möchten wissen, was sie in der Umgebung

erwartet – seien es Ausflugsmöglichkeiten, Restaurants oder öffentliche Verkehrsmittel. Hier können Sie punkten, indem Sie Blogbeiträge zu lokalen Ausflugszielen, kulturellen Veranstaltungen oder besonderen Erlebnissen erstellen. Solche Inhalte erhöhen nicht nur den Informationswert Ihrer Website, sondern verbessern auch deren Suchmaschinen-Ranking und ziehen mehr Besucher an.

Eine gut geführte Website bietet somit nicht nur Daten zur Unterkunft selbst, sondern schafft ein umfassendes Erlebnis, das potentielle Gäste emotional anspricht und überzeugt. Indem Sie detaillierte und relevante Informationen bereitstellen, heben Sie sich von der Konkurrenz ab und machen den ersten Schritt in Richtung Unabhängigkeit von großen Buchungsplattformen.

2

PRÜFEN SIE IHRE WEBSITE MIT DEM SMARTPHONE

Bereits seit 2015 gibt es mehr mobile Suchanfragen auf Google als Suchanfragen, die von Laptops oder PCs getätigt werden. Das Thema ist also nicht neu. Trotzdem ist es in der Praxis oft so, dass man sich die eigene Website vorrangig am Laptop ansieht und analysiert.

Gerade wenn man die Website selbst erstellt hat. Eine benutzerfreundliche und schnell ladende mobile Website kann den entscheidenden Unterschied machen, ob sich ein Gast für Ihre Unterkunft entscheidet oder nicht. Sicherzustellen, dass alle Inhalte – von Bil-

dern über Buchungsformulare bis hin zu Blogbeiträgen – auf mobilen Geräten optimal dargestellt werden, ist entscheidend. Eine intuitive Navigation, große und leicht anklickbare Schaltflächen sowie kurze Ladezeiten verbessern das Nutzererlebnis erheblich.

3

NEWSLETTER-ANMELDUNG IN WEBSITE EINBAUEN

Eine effektive Möglichkeit, mit Gästen in Kontakt zu bleiben oder auch um neue zu gewinnen, ist die Integration einer Newsletter-Anmeldung auf Ihrer Website.

Newsletter sind nichts Neues - das ist klar. Sie sind jedoch nach wie vor hochinteressant und werden mehr gelesen, als man denkt. Gerade wenn man nicht zu oft Newsletter verschickt, sind die Öffnungsquoten meist sehr gut und liegen bei rund 40 % - 50 %. Ir-gendwann hat sich ein Newsletter Empfänger schließlich dafür entschieden, dass er Informationen erhalten möchte. Meist ist die zu häufige Frequenz von Newslet-

tern das Problem. Es ist wichtig, den Anmeldeprozess so einfach wie möglich zu gestalten und klarzustellen, welche Vorteile die Empfänger von Ihrem Newsletter erwarten können. Achten Sie bitte jedoch darauf, dass Sie lediglich Mails an Personen senden, die sich vorher mit dem Opt-In Verfahren zum Newsletter angemeldet haben.

Was ist das Opt-In Verfahren?

Personen müssen sich zum Newsletter eintragen und bekommen dann noch eine Bestätigungs-Mail. Erst nach der Bestätigung in dieser Mail dürfen Sie einen Newsletter an diese Person versenden.

4

LIVE-CHAT ODER WHATSAPP-KONTAKT EINBAUEN

Ein direkter Kommunikationskanal wie ein Live-Chat oder die Möglichkeit, über WhatsApp Kontakt aufzunehmen, kann den Unterschied ausmachen, wenn es darum geht, potenzielle Gäste zu überzeugen. Diese Tools ermöglichen es Interessenten, schnell und unkompliziert Fragen zu klären und erleichtern die Entscheidungsfindung. Sie können die Tools so konfigurieren, dass sie nur zu bestimmten Zeiten angezeigt werden und vermeiden so, dass jemand um Mitternacht eine Frage im Live-Chat stellt.



eisendle
MARKETING

Alexander Eisendle, M.Sc. ist Inhaber von Eisendle Marketing und arbeitet seit über 10 Jahren im Online Marketing und ist auf Suchmaschinenoptimierung & Webdesign spezialisiert.

Wenn Sie Hilfe bei der Optimierung Ihrer Website benötigen, hilft Ihnen Eisendle Marketing gerne weiter. Als Mitglied bietet das Unternehmen Ihnen eine unverbindliche & kostenlose Erstberatung an. Buchen Sie unkompliziert Ihren Beratungstermin unter www.eisendle-marketing.com/beratung/.

WEBSITE FÜR DIE SUCHMASCHINEN OPTIMIEREN (SEO)

Unter SEO versteht man "Search Engine Optimization". Man optimiert also eine Website für Suchmaschinen, um ein besseres Ranking zu erzielen. Im DACH-Raum spricht man dann meist von Google SEO Optimierung.

Eine solide SEO-Strategie ist entscheidend, um sicherzustellen, dass Ihre Vermieter-Website in den Suchmaschinen gut sichtbar ist. Durch gezielte Suchmaschinenoptimierung können Sie die Auffindbarkeit Ihrer Ferienwohnung oder Privatzimmer erheblich verbessern und mehr potenzielle Gäste anziehen.

Beginnen Sie mit der Recherche relevanter Suchbegriffe, die Ihre Zielgruppe bei der Suche nach Unterkünften verwendet. Integrieren Sie diese Keywords strate-

gisch in Ihre Inhalte, Titel und Meta-Beschreibungen. Hochwertige, relevante Inhalte, wie detaillierte Beschreibungen und informative Blogbeiträge, erhöhen die Attraktivität Ihrer Seite für Suchmaschinen.

Durch eine effektive SEO-Optimierung gewinnen Sie mehr Sichtbarkeit, ziehen direkt Gäste an und reduzieren Ihre Abhängigkeit von großen Buchungsplattformen.

Manchmal macht es auch Sinn, Google Werbung zu schalten und für die Klicks zu bezahlen. Die großen Plattformen schalten meist auch auf die Namen der einzelnen Unterkünfte Werbung und platzieren sich so ganz oben. Das kostet Sie bares Geld in Form von Provisionen.

5

Linen2GO

DIE SMARTE MIETWÄSCHE-LÖSUNG FÜR SALZBURGER PRIVATVERMIETER

Mit Linen2GO steht Privatvermietern im Salzburger Land eine moderne und flexible Wäschelösung zur Verfügung. Die Standorte in Maishofen und Bergheim sind bereits bestens etabliert, und am 10. Dezember

eröffnet eine neue Service-Box in Grödig. Damit haben Gastgeber in Salzburg noch mehr Auswahl und Flexibilität, wenn es um saubere Wäsche in Premium-Hotelqualität geht – und das ohne Bindung und Ver-

pflichtungen. Für hygienisch saubere Wäsche sorgt der österreichische Marktführer für Textilmanagement SALESIANER.

NEUER STANDORT IN GRÖDIG

Die Eröffnung der neuen Linen2GO Service-Box in Grödig am 10. Dezember ist ein weiterer Schritt in Richtung Service-Erweiterung. Durch diesen neuen Standort wird die Abdeckung in Salzburg weiter verbessert. Die Boxen-Lösung macht es für Vermieter einfach, Wäsche unabhängig von Öffnungszeiten zu holen oder zurückzubringen – ein unschätzbarer Vorteil, besonders in der Hauptsaison oder bei kurzfristigen Buchungen.

MODERN, FLEXIBEL UND NACHHALTIG

Im Unterschied zu herkömmlichen Wäschediensten liefert Linen2GO die Wäsche nicht an die Haustür, sondern stellt an zentralen Standorten Service-Boxen mit Mietwäsche zur Verfügung. Diese Boxen funktionieren wie persönliche Wäschelager: frische Wäsche fürs Bett und fürs Bad kann dort flexibel und bequem abgeholt und gebrauchte Wäsche zurückgebracht werden. Der Zugang erfolgt über die Linen2GO App, die nicht nur die Nutzung der Service-Box steuert,

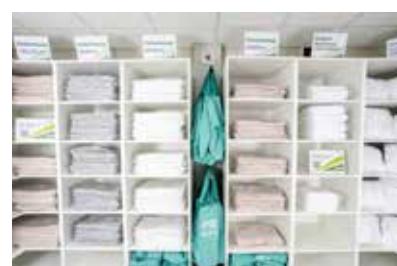
sondern auch als zentrales Verwaltungstool dient.

Neben den praktischen Vorteilen legt Linen2GO besonderen Wert auf Nachhaltigkeit. Durch den Mietservice werden Ressourcen gespart und durch den Einsatz von energieeffizienten Reinigungsverfahren der ökologische Fußabdruck reduziert. Außerdem setzt Linen2GO auf Wäsche mit dem OEKO-TEX ® MADE IN GREEN-Zertifikat.

Das Linen2GO-Konzept bietet eine Reihe von Vorteilen, die den Alltag von Privatvermieterinnen spürbar erleichtern:

- 1. Volle Transparenz und Flexibilität:** Mit der App Wäsche verwalten, Rechnungen einsehen und Abholzeiten frei gestalten. Ganz nach Bedarf und ohne Mindestabnahme.
- 2. Premium-Hotelqualität:** Die Wäsche entspricht höchsten Standards mit dem MADE IN GREEN-Label.
- 3. Keine Anmeldegebühr, keine Bindung, kein Mindestumsatz:** Unkompliziert und risikofrei ausprobieren.
- 4. Faire Stückpreisverrechnung und Mengenrabatte**
- 5. Bezahlung per Kredit- oder Debitkarte**
- 6. Flexible Abholzeiten**
- 7. Nachhaltigkeit durch umweltfreundlichen Waschprozess**
- 8. Nutzerkonto teilen:** Besonders praktisch für Vermieter

Bezahlte Anzeige





* Gültig für Neukunden.
Gültigkeitsdauer ab dem 1. Tag der
Registrierung: 1 Monat.

Premium-Hotelqualität
fürs Bett und fürs Bad.

Für alle
Neuregistrierungen
20% Rabatt *
auf alle Abholungen
im ersten Monat:
L2GALPINE20

Macht euch bereit für die
WINTERSAISON ...

... und holt euch Zugang zu eurer
Mietwäsche Versorgung, ganz easy und
vollkommen flexibel in unseren Service-Boxen
in **Maishofen, Bergheim/Salzburg** und
ab 10. Dezember in **Grödig!**

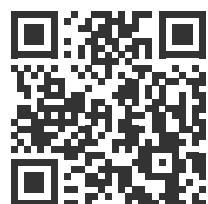
www.linen2go.at

DEINE VORTEILE

- ✓ **flexible** Abholzeiten
- ✓ **kein** Mindestumsatz
- ✓ **Mengenrabatte**

Für hygienisch saubere und
nachhaltig aufbereitete Wäsche
sorgt unser Partner **SALESIANER**.

So funktioniert's!



Maishofen/Zell am See

Glückwunsch zu den qualitätsvollen Unterkünften!



Prädikatisierungen

Bramberg

Landhaus Exenberger | Carolin Exenberger

Lofer

Das Uhrmacherhaus | Martina Schmuck

Maishofen

Binderhäusl | Elvira Jellinger

Neukirchen

Appartement Pletzer | Christine Pletzer

Ferienwohnungen H. Scheuerer |
Hubert Scheuerer

Privatzimmer Kammerlander |
Caroline Kammerlander

Haus Scharler | Rosemarie Dreier-Scharler

Haus Brugger | Rosa Brugger

Haus Edelweiss | Silvia Scharler

Appartementhaus Maximilian |
Marlene Steiger-Brugger

Ferienwohnung Ruf | Rosi Ruf

Ferienwohnung König | Christine König

Pfarrwerfen

Familienbauernhof Samerhof |
Daniela Lottermoser

St. Martin am Tennengebirge

Haus Elisabeth | Katharina Oberauer

Unken

Appartementhaus & Appartements
Mösern | Rudolf Schider



Urkundenverleihung für fünf erreichte Edelweiß: Gut Mitterlehen, Fam. Steindl (Elsbethen) und Appartementhaus Mösern, Fam. Schider (Unken)



STEMPEL INDIVIDUELL, MODELL "EASYPRINT 5"

70x25 mm (andere Größen auf Anfrage erhältlich)

1 Stück € 40,72 inkl. Ust, inkl. Satz



ab
€ 6,70
inkl. Ust

RECHNUNGSBLOCK ALPINE GASTGEBER

DIN A5, 50 Garnituren à 1 Durchschlag (blau)

ab 1 Stück je € 7,50 inkl. Ust

ab 5 Stück je € 6,70 inkl. Ust

(Preis mit eigenem Logo- und Adressaufdruck auf Anfrage)

Drucksorten für die Alpinen Gastgeber

Um Ihre Gäste schon beim ersten Eindruck mit Qualität zu überzeugen, bieten wir Ihnen bald eine einfache Lösung für individuelle Drucksorten. In Kooperation mit einem erfahrenen Drucksortenhersteller erstellen Sie bald online Ihre eigenen Materialien – unkompliziert und preiswert. Nähere Infos folgen. Die auf dieser Seite angeführten Produkte können Sie schon jetzt jederzeit bestellen. Gerne erstellen wir auch weitere individuelle Angebote für Sie.



ab
€ 0,90
inkl. Ust

PAPIERTASCHE ALPINE GASTGEBER

22 x 36 x 10 cm

ab 1 Stück je € 1,10 inkl. Ust

ab 20 Stück je € 1,00 inkl. Ust

ab 30 Stück je € 0,90 inkl. Ust



ab
€ 0,45
inkl. Ust

FRUCHTGUMMI ALPINE GASTGEBER

Fruchtgummi Herzchen 10 g mit 10 % Fruchtgehalt aus Fruchtsaftkonzentrat, 4c Digitaldruck, Säckchen 60 x 85mm, Haltbarkeitsdatum 1 Jahr

pro Stück € 0,45 inkl. Ust

Individueller Druck ab 250 Stück mit Aufpreis möglich
(mögliche Stückzahlen sind: 250, 500, 1000-4000 in einer Stückelung von 500, Preis auf Anfrage)



VISITENKARTEN

85x55mm, 4c/4c Digitaldruck

100 Stück € 43,68 inkl. Ust

250 Stück € 47,30 inkl. Ust

500 Stück € 53,35 inkl. Ust

Alle Preise zzgl. Versandkosten, Preisänderungen vorbehalten;

Nächtigungs-Statistik Sommer 2024

Nachstehend die Statistik der vergangenen Sommersaison. Die Gesamtübersicht wird auf der Website des Landes Salzburg veröffentlicht und steht allen Interessierten zur Verfügung. (<https://www.salzburg.gv.at/themen/tourismus/tourismuspolitik/tourismusstatistik>)

Mai 2024	Ankünfte		Übernachtungen		Aufenthaltsdauer	
	gesamt	VÄ zum Vor-jahr in %	gesamt	VÄ zum Vor-jahr in %	gesamt	VÄ zum Vor-jahr in %
gesamt	524.771	▲ +13,2	1.490.479	▲ +18,3	2,8	▲ +4,5
gewerbliche Betriebe	424.773	▲ +11,9	1.072.980	▲ +16,6	2,5	▲ +4,2
5-Stern Hotels u.ä. Betriebe	16.799	▲ +13,9	42.602	▲ +25,5	2,5	▲ +10,2
4-Stern Hotels u.ä. Betriebe	39.742	▲ +21,9	112.667	▲ +21,4	2,8	-0,4
4-Stern Sup. Hotels u.ä. B.	157.998	▲ +13,4	379.804	▲ +17,8	2,4	▲ +3,9
3-Stern Hotels u.ä. Betriebe	119.383	▲ +7,7	267.568	▲ +10,9	2,2	▲ +3,0
2/1-Stern Hotels u.ä.B.	41.226	▼ -2,5	78.872	▼ -6,6	1,9	▼ -4,3
gew. Ferienwohnungen	49.625	▲ +25,0	191.467	▲ +31,6	3,9	▲ +5,3
Privatquartiere	49.337	▲ +26,0	204.886	▲ +28,3	4,2	▲ +1,8
Privatzimmer	12.140	▲ +15,3	42.038	▲ +15,6	3,5	+0,3
priv. Ferienwohnungen	37.197	▲ +30,0	162.848	▲ +32,0	4,4	▲ +1,5
sonstige Unterkünfte	50.661	▲ +12,4	212.613	▲ +18,1	4,2	▲ +5,0
Inland	162.333	▲ +5,5	419.145	▲ +3,9	2,6	▼ -1,5
Deutschland	208.152	▲ +19,2	700.532	▲ +33,7	3,4	▲ +12,2
sonstiges Ausland	154.286	▲ +14,1	370.802	▲ +11,4	2,4	▼ -2,4

Juni 2024	Ankünfte		Übernachtungen		Aufenthaltsdauer	
	gesamt	VÄ zum Vor-jahr in %	gesamt	VÄ zum Vor-jahr in %	gesamt	VÄ zum Vor-jahr in %
gesamt	627.333	▼ -7,0	1.915.882	▼ -11,6	3,1	▼ -4,9
gewerbliche Betriebe	505.553	▼ -6,1	1.398.499	▼ -10,6	2,8	▼ -4,8
5-Stern Hotels u.ä. Betriebe	15.470	▼ -19,4	39.678	▼ -14,2	2,6	▲ +6,4
4-Stern Hotels u.ä. Betriebe	42.226	▼ -1,4	129.857	▼ -11,3	3,1	▼ -10,0
4-Stern Sup. Hotels u.ä. B.	183.105	▼ -5,8	501.050	▼ -10,5	2,7	▼ -5,1
3-Stern Hotels u.ä. Betriebe	157.300	▼ -5,1	386.732	▼ -9,1	2,5	▼ -4,2
2/1-Stern Hotels u.ä.B.	48.797	▼ -8,9	96.174	▼ -13,8	2,0	▼ -5,3
gew. Ferienwohnungen	58.655	▼ -6,6	245.008	▼ -10,6	4,2	▼ -4,3
Privatquartiere	57.711	▼ -8,1	265.209	▼ -11,9	4,6	▼ -4,1
Privatzimmer	14.948	▼ -6,1	55.525	▼ -10,7	3,7	▼ -5,0
priv. Ferienwohnungen	42.763	▼ -8,8	209.684	▼ -12,2	4,9	▼ -3,7
sonstige Unterkünfte	64.069	▼ -12,6	252.174	▼ -16,5	3,9	▼ -4,5
Inland	176.965	▼ -7,9	507.834	▼ -6,4	2,9	▲ +1,7
Deutschland	216.164	▼ -18,1	785.464	▼ -22,7	3,6	▼ -5,5
sonstiges Ausland	234.204	▲ +7,3	622.584	▲ +2,2	2,7	▼ -4,7

Juli 2024	Ankünfte		Übernachtungen		Aufenthaltsdauer	
	gesamt	VÄ zum Vor-jahr in %	gesamt	VÄ zum Vor-jahr in %	gesamt	VÄ zum Vor-jahr in %
gesamt	967.048	▼ -2,8	3.628.251	▼ -1,9	3,8	▲ +1,0
gewerbliche Betriebe	731.255	▲ -0,7	2.450.549	▲ -0,3	3,4	▲ +0,4
5-Stern Hotels u.ä. Betriebe	23.452	▲ +10,2	72.192	▲ +14,8	3,1	▲ +4,1
4-Stern Hotels u.ä. Betriebe	57.818	▲ +3,5	220.951	▲ +1,9	3,8	▼ -1,5
4-Stern Sup. Hotels u.ä. B.	238.065	▲ +1,7	765.617	▲ +1,6	3,2	▲ -0,2
3-Stern Hotels u.ä. Betriebe	225.893	▼ -2,4	630.722	▼ -3,0	2,8	▲ -0,6
2/1-Stern Hotels u.ä.B.	70.183	▼ -8,1	155.433	▼ -9,3	2,2	▼ -1,3
gew. Ferienwohnungen	115.844	▼ -1,4	605.634	▲ +0,3	5,2	▲ +1,7
Privatquartiere	113.781	▼ -9,6	648.046	▼ -4,8	5,7	▲ +5,3
Privatzimmer	25.327	▼ -3,6	113.860	▼ -1,6	4,5	▲ +2,1
priv. Ferienwohnungen	88.454	▼ -11,2	534.186	▼ -5,5	6,0	▲ +6,4
sonstige Unterkünfte	122.012	▼ -8,0	529.656	▼ -5,0	4,3	▲ +3,2
Inland	212.204	▼ -2,4	711.139	▼ -1,5	3,4	▲ +0,9
Deutschland	319.658	▼ -5,7	1.468.465	▼ -2,1	4,6	▲ +3,9
sonstiges Ausland	435.186	▲ -0,7	1.448.647	▼ -1,8	3,3	▼ -1,1

August 2024	Ankünfte		Übernachtungen		Aufenthaltsdauer	
	gesamt	VÄ zum Vor-jahr in %	gesamt	VÄ zum Vor-jahr in %	gesamt	VÄ zum Vor-jahr in %
gesamt	1.012.706	▲ +5,9	3.951.388	▲ -0,1	3,9	▼ -5,7
gewerbliche Betriebe	784.166	▲ +5,5	2.771.845	▲ +0,5	3,5	▼ -4,7
5-Stern Hotels u.ä. Betriebe	25.142	▲ +22,1	85.703	▲ +22,8	3,4	▲ +0,6
4-Stern Hotels u.ä. Betriebe	66.570	▲ +12,0	270.423	▲ +4,8	4,1	▼ -6,5
4-Stern Sup. Hotels u.ä. B.	254.519	▲ +4,8	868.738	▲ +0,9	3,4	▼ -3,8
3-Stern Hotels u.ä. Betriebe	247.192	▲ +7,1	709.390	▲ +0,0	2,9	▼ -6,6
2/1-Stern Hotels u.ä.B.	71.046	▼ -6,1	160.837	▼ -10,0	2,3	▼ -4,2
gew. Ferienwohnungen	119.697	▲ +4,8	676.754	▲ -0,6	5,7	▼ -5,1
Privatquartiere	119.119	▲ +3,6	709.310	▼ -4,8	6,0	▼ -8,1
Privatzimmer	27.048	▲ +3,1	128.640	▼ -4,1	4,8	▼ -7,0
priv. Ferienwohnungen	92.071	▲ +3,7	580.670	▼ -4,9	6,3	▼ -8,3
sonstige Unterkünfte	109.421	▲ +12,0	470.233	▲ +3,7	4,3	▼ -7,4
Inland	241.381	▲ +8,3	795.191	▲ +2,2	3,3	▼ -5,7
Deutschland	380.018	▲ +7,9	1.733.316	▲ +2,5	4,6	▼ -5,0
sonstiges Ausland	391.307	▲ +2,7	1.422.881	▼ -4,3	3,6	▼ -6,9

September 2024	Ankünfte		Übernachtungen		Aufenthaltsdauer	
	gesamt	VÄ zum Vor-jahr in %	gesamt	VÄ zum Vor-jahr in %	gesamt	VÄ zum Vor-jahr in %
gesamt	584.009	▼ -10,9	1.847.100	▼ -8,3	3,2	▲ +2,9
gewerbliche Betriebe	493.140	▼ -9,4	1.428.869	▼ -6,7	2,9	▲ +3,0
5-Stern Hotels u.ä. Betriebe	18.950	▼ -11,1	52.790	▲ +0,7	2,8	▲ +13,3
4-Stern Hotels u.ä. Betriebe	49.260	▲ +0,6	158.258	▼ -3,1	3,2	▼ -3,7
4-Stern Sup. Hotels u.ä. B.	184.426	▼ -9,8	539.356	▼ -5,5	2,9	▲ +4,8
3-Stern Hotels u.ä. Betriebe	151.429	▼ -9,6	379.059	▼ -10,0	2,5	▲ -0,5
2/1-Stern Hotels u.ä.B.	42.697	▼ -14,0	89.688	▼ -13,4	2,1	▲ +0,7
gew. Ferienwohnungen	46.378	▼ -12,1	209.718	▼ -5,2	4,5	▲ +7,9
Privatquartiere	43.406	▼ -19,2	227.756	▼ -12,6	5,2	▲ +8,2
Privatzimmer	12.394	▼ -15,2	54.590	▼ -7,9	4,4	▲ +8,6
priv. Ferienwohnungen	31.012	▼ -20,7	173.166	▼ -14,0	5,6	▲ +8,6
sonstige Unterkünfte	47.463	▼ -17,0	190.475	▼ -14,0	4,0	▲ +3,6
Inland	167.323	▼ -10,4	463.920	▼ -8,5	2,8	▲ +2,1
Deutschland	228.395	▼ -13,5	874.123	▼ -7,6	3,8	▲ +6,9
sonstiges Ausland	188.291	▼ -8,0	509.057	▼ -9,3	2,7	▼ -1,5



TERMINE
MESSEN
VORSCHAU
2025

MIT EIGENER BETEILIGUNG:

- 16.-19. Jänner 2025: Ferienmesse Wien (AT)
- 12.-16. März 2025: Freizeit Messe Nürnberg (DE)
- 4.-6. April 2025: Urlaub & Ausflug Wels (AT)

KATALOGVERTEILUNG:

Mannheim, Stuttgart, Dresden, Potsdam, Regensburg, Ansbach, Erfurt, Chemnitz, Karlsruhe, Basel, Würzburg, Ludwigsburg, Wiesbaden, Mainz, Hamburg, Essen, Reutlingen und weitere Städte.



MÖCHTEN
SIE AUCH
DABEISEIN?

HABEN SIE EIGENES PROSPEKTMATERIAL?

Gerne können wir Ihre Unterkunfts-Flyer auf unseren kommenden Messen und Reisebörsen verteilen. Für Vermieter, die bereits im Unterkunfts katalog vertreten sind, beträgt die Gebühr 0,40 Euro pro Stück. Für alle anderen Vermieter liegt der Preis bei 0,80 Euro pro Stück. Da die Mitnahme begrenzt ist (etwa zwei bis drei Vermieter pro Messe), empfehlen wir eine frühzeitige Anmeldung.

Urlaubsflair zum Anfassen

KATALOGVERTEILUNG IM 2. HALBJAHR 2024

Das Interesse an gedrucktem Prospektmaterial ist nach wie vor groß. Alpentouristik Schäfer, unser langjähriger Partner, wenn es um die professionelle Verteilung von Unterkunfts katalogen geht, berichtet von einer hohen Nachfrage nach Info material zur Region Salzburger Land und insbesondere unserem Unterkunfts katalog.

sönliche Interaktion und das direkte Gespräch am Stand sind für sie unverzichtbar. So können individuelle Fragen beantwortet und persönliche Empfehlungen ausgesprochen werden, die im Internet oft verloren gehen.

Die Kataloge wurden von Mai bis November wieder an zahlreichen Orten verteilt, darunter Mannheim, Karlsruhe, Würzburg, Ulm, Bonn, Leipzig, Regensburg und Freiburg. Auch für das Jahr 2025 wurden schon erste Messen und Städte events gebucht, denn das Messejahr 2024 hat gezeigt, dass unser Unterkunfts katalog eine beliebte Informationsquelle für Gäste bleibt, die über digitale Kanäle hinaus etwas Greifbares suchen, um ihre Urlaubspläne zu schmieden.

Von Radfahrern, die auf der Suche nach der nächsten Etappe sind, über junge Familien mit kleinem Urlaubs budget bis hin zur älteren Generation, die ruhige und ursprüngliche Urlaubsplätze vorzieht, sind an den Messeständen Besucher jeder Altersgruppe vertreten. Viele äußern, lieber in einem Katalog zu blättern, als im Wirrwarr des Internets nach Unterkünften zu suchen. Die per-

Neuproduktion des Unterkunfts kataloges 2025

Was sagt die Mitgliederumfrage?
Print-Produkte weichen zunehmend der Online-Werbung. Das ist zeitgemäß und sinnvoll: Mit gut umgesetztem Online-Marketing lässt sich auch mit einem kleineren Budget eine große Reichweite erzielen. Die Flexibilität, Inhalte jederzeit anpassen zu können, ist dabei ein wesentlicher Vorteil. Unsere Mitglieder sehen dies genauso – laut Mitgliederumfrage schätzen über 70 % die Möglichkeiten des digitalen Marketings sehr. Dennoch hält noch die Hälfte der Befragten den Unterkunfts katalog für unverzicht-

bar, da er nach wie vor als sinnvolles Mittel zur Gästeansprache betrachtet wird. Gäste schätzen es, etwas Haptisches zum Blättern zu haben, das sie zu Hause durchstöbern und weitergeben können. Auch unsere Vertriebspartner bestätigen uns, dass unser Unterkunfts katalog "Urlaub im Salzburger Land – Zimmer, Ferienwohnungen & Ferienhäuser" weiterhin enorm gut ankommt und gerne mitgenommen wird. Ebenso werden über die Websites von SalzburgerLand Tourismus und Alpine Gastgeber monatlich im Schnitt 120 Kataloge bestellt und verschickt.

Neuer Katalog mit reduzierter Auflage

Um allen Wünschen unserer Mitglieder gerecht zu werden, planen wir für Herbst 2025 zwar eine Neuauflage des beliebten Katalogs, allerdings wird dabei die Auflage von bisher

30.000 auf 20.000 Stück reduziert. Der durch die Einsparungen gewonnene Spielraum wird vermehrt ins Online-Marketing investiert, um die Vorteile dieser Werbeform noch effizienter zu nutzen. Während das Design und der Inhalt des Kataloges

von den Gästen gut angenommen werden und weitgehend gleichbleiben, sind kleinere Anpassungen, beispielsweise am Titelblatt und der generellen Gestaltung, vorgesehen.

ANZEIGEN FORMATE UND PREISE

Erfahrungsgemäß sind vor allem die Anzeigen im 1/8- und 1/4-Format beliebt, weshalb wir diese Formate besonders empfehlen. Sie bieten mehr Sichtbarkeit und Aufmerksamkeit. Für Vermieter, die sich auf ein kleine-

res Budget beschränken, bieten wir weiterhin das 1/16-Format an. Obwohl wir mit gestiegenen Produktions-, Druck- und Messekosten konfrontiert sind, können wir aufgrund der Auflagenreduktion dieselben Prei-

se wie 2023 anbieten (siehe unten). Die Verrechnung erfolgt einmalig. Der Unterkunfts katalog wird über zwei Jahre – von Herbst 2025 bis inkl. Sommer 2027 verteilt.

BONUS FÜR GRÖSSERE ANZEIGEN

Wenn Sie sich für ein 1/8-Inserat entscheiden, schalten wir Ihre Unterkunft für eine Woche pro Jahr auf der Startseite unserer Website. Bei einem 1/4-Inserat erhalten Sie zusätzlich zur Präsentation auf der Startseite einen von uns erstellten Social-Media- Beitrag sowie – falls vorhanden – 50 kostenlose Hausprospektverteilungen auf Messen.

Bei den Anzeigengrößen 1/8 und 1/4 besteht außerdem die Möglichkeit, einen QR-Code zu integrieren, der direkt zu Ihrer Website verlinkt.

JETZT SCHON PLATZ SICHERN

Die Buchungsbögen und alle weiteren Infos erhalten Sie im April 2025 – Sie können sich aber schon jetzt einen Platz reservieren und vormerken lassen. Kontaktieren Sie uns einfach unter kontakt@privatvermieter.com.



Online im aktuellen Katalog blättern

Zimmer, Ferienwohnungen & Ferienhäuser in der REGION TENNENGAU

RUSSBACH · KUCHL · ST. KOLOMANN · GOLLING · ABTENAU

Apartment Unterköck
Gabriele Engl & Gabriel P.
Schattau 52 · 5442 Rußbach
Mobil: +43 664 4047473
fw.unterkoek@at.net

Haus Siller
Margaretha Siller
Hinterkellaustraße 149 · 5431 Kuchl
Tel.: +43 6244 6117
Mobil: +43 680 2074053
margaretha.siller@gmx.at
www.siller-ferienwohnung.com

Ferienwohnung Helene
Helene Wintersteller
Gsg 81 · 5442 Rußbach am Pass Gschütt
Tel.: +43 6242 463
Mobil: +43 664 6312467
helene.wintersteller@schule.at
www.ferienwohnung-helene.at

Pension Seiwald
Josefine Seiwald
Haarbergweg 46a · 5440 Golling
Tel.: +43 6244 6050
Mobil: +43 664 2728519
[info@pension-seiwald.at](http://www.pension-seiwald.at)
www.pension-seiwald.at

Appartements Kristall
Familie Webinger
Döllerhof 88 · 5441 Abtenau
Tel.: +43 6243 2061
Mobil: +43 664 1053732
apartments@webinger.com
www.webinger.com

Haus Bergheimat
Familie Martina Windhofer-Auer
Au 97 · 5441 Abtenau
Tel.: +43 6243 2575
Mobil: +43 676 4360556
wilkommen@hausberghimat.com
www.hausberghimat.com

Lammerergerut
Gabriel Reschreiter
Schorn 1 · 5441 Abtenau
Mobil: +43 664 4047473
gabriele.engl@a1.net

1/8-ANZEIGE 200 € netto, zzgl. USt. & 5 % Werbeabgabe

1/16-ANZEIGE 120 € netto, zzgl. USt. & 5 % Werbeabgabe

1/4-ANZEIGE 350 € netto, zzgl. USt. & 5 % Werbeabgabe

24 | Aktuelles | 25



Unsere Partnerbetriebe ES WERDEN MEHR

Unsere Partnerbetriebe bieten Ihnen als Mitglied des Privatvermieter Verbandes Salzburg exklusive Vergünstigungen – von Rabatten und Gutschriften bis hin zu Freistromtagen und Sonderaktionen. Diese Vorteile sind speziell auf die Bedürfnisse der Privatvermieter zugeschnitten und sollen Ihnen helfen, Kosten zu sparen und Ihren Betrieb zu stärken. Mit

Ihrem Mitgliedsausweis können Sie von diesen besonderen Angeboten profitieren und gleichzeitig regionale Betriebe unterstützen, die sich mit großem Engagement für die Qualität und Zufriedenheit unserer Mitglieder einsetzen. Gemeinsam schaffen wir eine starke, regionale Gemeinschaft, die den Alltag für Vermieter erleichtert und Qualität fördert.



[Partnerbetriebe & Konditionen](#)

eisendle
MARKETING

easybooking

Möbi
CREATIVE WOHNIDEEN

DIE
KOGLER'S

BODENSTUDIO
SALZBURG - ZELL AM SEE

Backen
mit Christina

REGINA
Schlafkomfort.
Matratzen, Bettwaren, Wellnessprodukte.

Werbung wirkt

GOLDSINN RAUMDESIGN

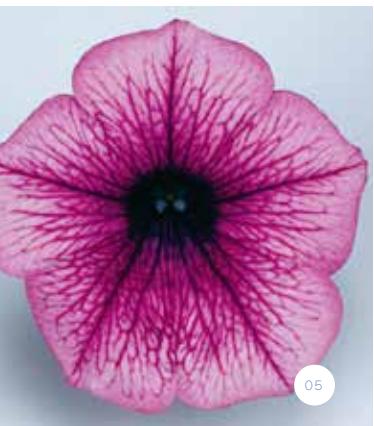
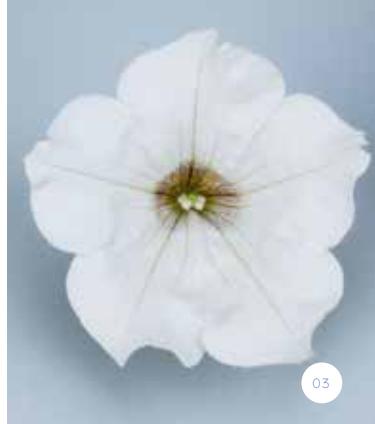
SALZBURG AG

ALPENTHERME
GASTEIN

KWERK

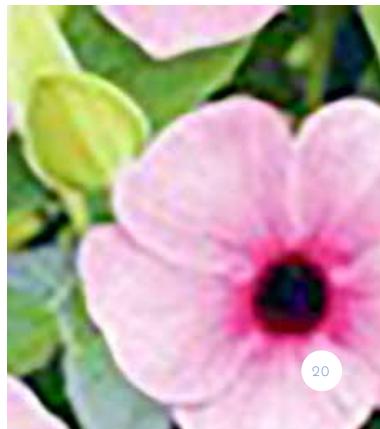
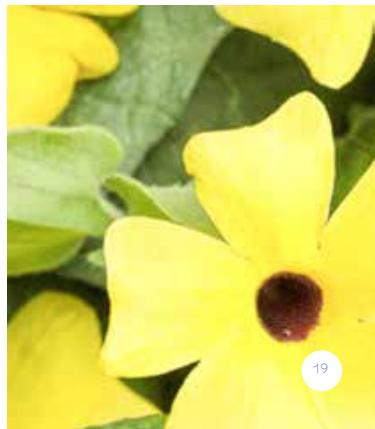
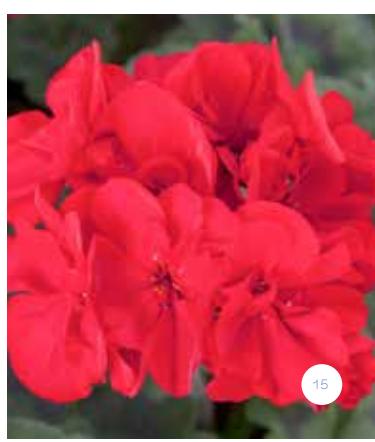
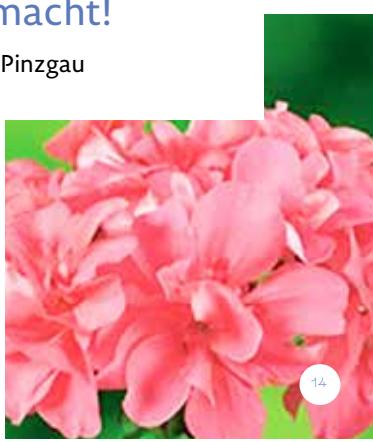
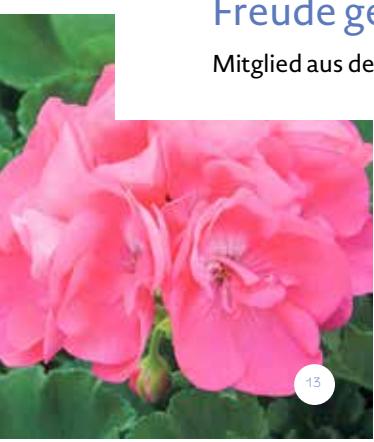
VERMIETER
SHOP.AT





“Die zu Beginn schon so großen und starken Pflanzen haben uns den ganzen Sommer lang Freude gemacht!

Mitglied aus dem Pinzgau



Blumen-Bestellaktion

GARTENCENTER ZACHHALMEL 2025

Auch heuer bieten wir wieder unsere exklusive Blumen-Bestellaktion in Zusammenarbeit mit unserem Partnerbetrieb Zachhalmel in St. Johann an. Einige Mitglieder nutzten die Gelegenheit im vergangenen Jahr und es erreichten uns durchweg positive Rückmeldungen zur Top-Qualität der heimischen Blumen und Pflanzen.

Jetzt sind Sie dran: Bestellen Sie Ihre farbenfrohen Frühlingsblumen bis zum 16. Dezember 2024 ganz einfach per Bestellformular oder E-Mail. Auch wenn Sie dabei Weihnachtskekse naschen – die frühe Bestellung ist notwendig, da die Blumen extra für Sie herangezogen werden. Jede Pflanze erhält dabei die optimale Pflege, damit sie pünktlich zum Frühling in voller Pracht erblüht.

Die Auslieferung erfolgt voraussichtlich in Kalenderwoche 17 (Änderungen vorbehalten). Alternativ können Sie Ihre Bestellung auch in den Filialen in St. Johann, Abtenau oder Wagrain abholen.

Hinweis: Die Lieferkosten sind extra zu berechnen und werden ermittelt, sobald alle Bestellungen eingegangen sind. Erreicht eine Sammelbestellung in Ihrem Ort 1.000 Euro, entstehen keine Lieferkosten. Es lohnt sich also, andere Vermieter in der Umgebung für eine Bestellung zu motivieren.

Unten finden Sie eine Liste mit den "Bestsellern" für eine einfache und zügige Bestellung (Bilder dazu links). Die Bestelliste mit den vorausgefüllten Bestsellern und dem gesamten weiteren Sortiment können Sie online einsehen und ausfüllen bzw. herunterladen (siehe Link unten).

Das Gartencenter Zachhalmel bietet darüber hinaus natürlich noch viele weitere Balkon- und Gartenblumen an. Sollten Sie Ihre Lieblingsblumen nicht auf der Bestseller-Liste entdecken, können Sie über den Link auf der rechten Seite weitere Blumen auswählen und bestellen und das ganze Sortiment einsehen.

ECKDATEN

- Rund 160 verschiedene Planzen (fertige Ware) sowie Erde und Dünger stehen zu Auswahl
- Es können nur ganze Verpackungseinheiten bestellt werden (teilweise einzeln oder 6er-, 10er- und 15er-Einheiten je nach Sorte)
- Die angeführten Preise sind 12 - 20 % günstiger als bei Kauf im Frühjahr
- Lieferkosten extra zu bezahlen (ausgenommen über 1000 Euro Sammelbestellung im Ort und Selbstabholung in einer der Filialen nach Voranmeldung)
- Bestellung bis 16.12.2024 erforderlich
- Lieferung bzw. Abholung in KW 17 2025
- Bestellung senden an: kontakt@privatvermieter.com



[Hier gesamtes Sortiment und Bestellliste mit Preisen herunterladen](#)

KLEINE SORTIMENTS-AUSWAHL BILDER LINKS (SYMBOLFOTOS):

01	Art.-Nr. 29158	Helianthus sun	Strauchsonnenblume	1 Stück	10,32 netto 11,66 brutto/Stück
02	Art.-Nr. 24041 B	Calibrachoa Cabaret	Zauberlökchen, rot mit Stern reinweiß	10 Stück	2,82 netto 3,19 brutto/Stück
03	Art.-Nr. 24365 I	Surfinia	purpur	15 Stück	2,82 netto 3,19 brutto/Stück
04	Art.-Nr. 24365 H	Surfinia	rosa geädert	15 Stück	2,82 netto 3,19 brutto/Stück
05	Art.-Nr. 24365 G	Surfinia	kräftig-pink	15 Stück	2,82 netto 3,19 brutto/Stück
06	Art.-Nr. 24365 F	Surfinia	blau	15 Stück	2,82 netto 3,19 brutto/Stück
07	Art.-Nr. 24365 C	Surfinia	hellblau/aug	15 Stück	2,82 netto 3,19 brutto/Stück
08	Art.-Nr. 24365 E	Surfinia	cascade, rosa	10 Stück	2,82 netto 3,19 brutto/Stück
09	Art.-Nr. 24304 B	Pelargonien c	cascade, rot	10 Stück	2,82 netto 3,19 brutto/Stück
10	Art.-Nr. 24304 A	Pelargonien c	cascade, weiß	10 Stück	2,82 netto 3,19 brutto/Stück
11	Art.-Nr. 24304 D	Pelargonien c	stehend, weiß	10 Stück	2,82 netto 3,19 brutto/Stück
12	Art.-Nr. 24307 C	Pelargonien s	stehend, pink	10 Stück	2,82 netto 3,19 brutto/Stück
13	Art.-Nr. 24307 N	Pelargonien s	dunkellaubig, stehend, rosa	10 Stück	2,82 netto 3,19 brutto/Stück
14	Art.-Nr. 24308 B	Pelargonien s	dunkellaubig, stehend, dunkelrot	10 Stück	2,82 netto 3,19 brutto/Stück
15	Art.-Nr. 24308 A	Pelargonien s	stehend, orange	10 Stück	2,82 netto 3,19 brutto/Stück
16	Art.-Nr. 24307 I	Pelargonien s	dunkellaubig, kardinal	10 Stück	2,82 netto 3,19 brutto/Stück
17	Art.-Nr. 24308 B	Pelargonien s	intensiv orange	1 Stück	10,32 netto 11,66 brutto/Stück
18	Art.-Nr. 29386 B	Thunbergia Sunny Susy	rankend gelb	1 Stück	10,32 netto 11,66 brutto/Stück
19	Art.-Nr. 29386 A	Thunbergia Sunny Susy	rosa	1 Stück	10,32 netto 11,66 brutto/Stück
20	Art.-Nr. 29386 C	Thunbergia Sunny Susy			



BIS
16.12.2024
BESTELLEN

Interview zur Mobilitätsabgabe

NEU AB MAI 2025

Die Mobilitätsabgabe ist ein Thema, das sowohl Gäste als auch Vermieter betrifft. Wir haben daher mit Wilhelm Prommegger (Prokurist und Bereichsleiter Kundenservice & Tarife beim Salzburger Verkehrsverbund) gesprochen, um Ihnen einen transparenten Überblick zu geben, was auf Sie zukommt und wie es umgesetzt wird.

Was genau ist die Mobilitätsabgabe, und warum wird sie eingeführt?

Die Mobilitätsabgabe ist eine neue Gebühr, die ab dem 1. Mai 2025 für alle Übernachtungsgäste im Salzburger Land erhoben wird. Der Zweck dieser Abgabe ist es, den öffentlichen Nahverkehr zu stärken und nachhaltigen Tourismus zu fördern. Die Einnahmen fließen in den Ausbau des Verkehrsnetzes und Gäste können während ihres Aufenthalts das kostenlose Öffi-Gäste-Ticket nutzen, das ihnen die freie Fahrt in allen öffentlichen Verkehrsmitteln ermöglicht.

Wie hoch ist die Abgabe und wird sie sich in Zukunft ändern?

Die Mobilitätsabgabe wird zunächst bei 0,50 Euro pro Übernachtung liegen. Ab dem 1. Mai 2027 wird dieser Beitrag auf 1,10 Euro erhöht. Diese Anpassung erfolgt, um den stetigen Ausbau des öffentlichen Verkehrs zu unterstützen.

Welche Vorteile bietet das Öffi-Gäste-Ticket den Gästen?

Das Öffi-Gäste-Ticket bietet den Gästen die Möglichkeit, während ihres gesamten Aufenthalts alle öffentlichen Verkehrsmittel im Salzburger Land kostenlos zu nutzen. Dazu zählen Stadt- und Regionalbusse, S-Bahnen, Regional- sowie Fernverkehrszüge und Micro-ÖV (kleinräumige und bedarfsgesteuerte öffentliche Verkehrsmittel). Das Ticket ist im Übernachtungspreis inbegriffen und sorgt für stressfreie, umweltfreundliche Mobilität.

Welche Pflichten haben Vermieterinnen und Vermieter im Zusammenhang mit der Mobilitätsabgabe?

Vermieterinnen und Vermieter müssen die Mobilitätsabgabe zusätzlich zur Nächtigungsabgabe erheben und an die Gemeinde abführen. Ob die Abgabe im Übernachtungspreis enthalten ist oder separat ausgewiesen wird, liegt in ihrer Entscheidung. Wichtig ist, dass sie die Abgabe korrekt abrechnen und die Gäste darüber informieren.

Wie funktioniert die Ausgabe des Öffi-Gäste-Tickets?

Betriebe ohne Hotelprogramm erhalten einen Zugang über eine Internetplattform zur Ausgabe der Tickets. Die Ausgabeplattform ist mit dem örtlichen Gästemedewesen verbunden. Gäste können das Ticket schon vor ihrer Anreise beim Pre-Check-In erhalten. Wer den Pre-Check-In nicht nutzt, bekommt das Ticket beim Check-In direkt im Beherbergungsbetrieb. Die Tickets werden als QR-Code auf dem Smartphone oder als PDF-Dokument ausgegeben.

Wie wird sichergestellt, dass die Tickets nicht missbraucht werden?

Jedes Ticket ist personalisiert und nicht übertragbar. Der QR-Code kann nur innerhalb eines bestimmten Zeitraums gescannt werden, um Missbrauch zu verhindern. Bei der Fahrkartenkontrolle wird der QR-Code gescannt, und der Name auf dem Ticket mit dem Lichtbildausweis abgeglichen.

Was passiert, wenn ein Guest das Ticket verliert oder vorzeitig abreist?

Sollte ein Guest sein Ticket verlieren, kann der Beherbergungsbetrieb ein Duplikat ausstellen. Bei einer vorzeitigen Abreise wird das Ticket automatisch deaktiviert, sodass es nicht mehr gültig ist. Gäste können dann keine öffentlichen Verkehrsmittel mehr nutzen.

Wie wird die Mobilitätsabgabe zur Verbesserung des Verkehrs beitragen?

Die Einnahmen der Abgabe fließen direkt in den Ausbau des Verkehrsnetzes. Basierend auf den Nächtigungszahlen 2023 mit einer Abgabenquote von 65 % sind für das Jahr 2027 Einnahmen von rund 15,5 Mio. Euro zu erwarten. Ab 2027 bleibt ein Teil der Einnahmen in der Wintersaison direkt bei den Tourismusverbänden, um Skibusse und ähnliche Angebote zu unterstützen. Zusätzlich messen wir bereits heute den Verkehrsfluss, um Engpässe frühzeitig zu erkennen und entsprechend zu reagieren.

Wie soll der öffentliche Verkehr in kleineren Ortschaften mit bisher eher schwachem Öffi-Angebot verbessert werden?

Mit den Mehreinnahmen ab 2027 wird das Öffi-Angebot ausgebaut. Taktverbesserungen, Abenderweiterungen usw. sollten möglich sein. Der entsprechende Bedarf wird genau erhoben. Dazu soll das Micro-ÖV Angebot ausgebaut werden. Hier gibt es aktuell schon Projekte zum Bei-

Om Interview



Wilhelm Prommegger

Wilhelm Prommegger ist Prokurist und Bereichsleiter Kundenservice & Tarife beim Salzburger Verkehrsverbund

spiel in Goldegg - St. Veit - Schwarzach oder Gastein. Hierzu sollte auch jeder Ort selbst initiativ sein und sich mit diesem Thema auseinandersetzen. Im besten Fall entsteht so ein Micro-ÖV-Angebot, das Haltestellen mit max. 200 m Entfernung auch von entlegeneren Ortsteilen garantiert.

Wie profitieren Einheimische von der Mobilitätsabgabe?
Einheimische profitieren indirekt von der Mobilitätsabgabe durch den Ausbau und die Verbesserung des öffentlichen Verkehrs. Weniger Verkehrsbelastung, eine bessere Anbindung und ein insgesamt effizienteres Netz machen den Alltag für alle einfacher und umweltfreundlicher. Besonders in den touristisch stark frequentierten Gebieten wird der Verkehr entlastet, was auch den Einheimischen zugutekommt. Sie trägt somit auch zur Steigerung der Lebensqualität in der Region bei.

Was raten Sie den Vermietern, wie Sie die neue Mobilitätsabgabe mit den Gästen kommunizieren?
Das Öffi-Gäste-Ticket kann jetzt schon für die Sommersaison 2025 beworben werden. In der Kommunikation mit den Gästen sollten

Vermieter bereits jetzt auf die Möglichkeiten der Gratis-Öffi-Nutzung hinweisen und den zusätzlichen Betrag von vorerst 0,50 Euro in ihren Sommerpreisen ausweisen. Die Programmierung für das Gäste-Ticket wird voraussichtlich Ende November fertiggestellt, im Dezember folgt die Testphase. Ab Jänner wird Salzburg Verkehr in eine intensive Kommunikation mit den Beherbergungsbetrieben treten und noch einmal alle Fragen zum neuen Gäste-Ticket klären.

Wo können sich Vermietinnen und Vermieter über den aktuellen Stand der Mobilitätsabgabe informieren?
Weitere Informationen, Aktualisierungen und Antworten auf Ihre Fragen zur Mobilitätsabgabe und zum Öffi-Gäste-Ticket gibt es auf der Website von Salzburg Verkehr <https://www.guestmobilityticket.at/>



[Download Salzburg Verkehr-App](#)

TIPPS FÜR DIE GÄSTEKOMMUNIKATION ZUM ÖFFI-GÄSTE-TICKET

- Führen Sie bereits im Angebot und auf allen verwendeten Plattformen die neue Abgabe an, damit es für die Gäste keine Überraschung gibt.
- Zur Verwendung auf Website, Print und Gätekommunikation kann das Logo „Guest Mobility Ticket“ hier heruntergeladen werden:
<https://www.alpinegastgeber.at/de/presse>



- Auf <https://salzburg-erfahren.at/> finden Ihre Gäste Touren, die mit Öffis erreichbar sind. Es steht dort auch ein Web-Widget zum Einbinden auf Ihrer eigenen Vermietungs-Website zur Verfügung:
<https://salzburg-erfahren.at/wandertouren-widget/>
- Als Fahrplanauskunft eignen sich <https://fahrplan.salzburg-verkehr.at/> oder die Salzburg-Verkehr-App für das Smartphone (siehe QR-Code links):
<https://salzburg-verkehr.at/fahrplaene/salzburg-verkehr-app/>
- Machen Sie Angaben zur nächsten Bushaltestelle/Bahnhof vom Quartier aus gesehen (z. B. prominent auf der Buchungsbestätigung samt Infotext abbilden).
- Infotext könnte lauten:
„Das Salzburger Land führt das Öffi-Ticket für Gäste ab 1. Mai 2025 ein. Fahren Sie während Ihres Urlaubs im Salzburger Land uneingeschränkt mit allen öffentlichen Verkehrsmitteln. Finden Sie Ihre Verbindung auf <https://fahrplan.salzburg-verkehr.at/> und Tourenvorschläge auf <https://salzburg-erfahren.at/>. Nutzen Sie das Ticket digital auch schon bei der Anreise, fragen Sie dazu bei Ihrer Unterkunft nach.“

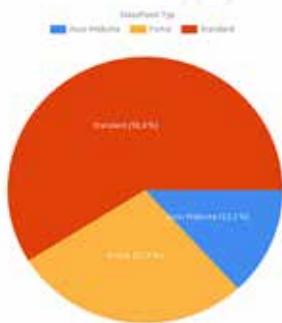
Buchungszahlen der Alpinen Gastgeber im Salzburger Land

AUF BASIS DES FERATEL DESKLINE SYSTEMS

Die Analyse der Buchungszahlen der Alpinen Gastgeber im Salzburger Land, basierend auf dem feratel Deskline-System, zeigt interessante Unterschiede zwischen den drei Buchungswegen. Im Tourismusjahr 2023/24 wurden insgesamt 3.232

Buchungen erfasst, wobei sich die Buchungen auf drei verschiedene SalesPoint-Typen verteilen: das feratel Such- und Buchungswidget auf der eigenen Homepage, an feratel angeschlossene Portale und Regionswebseiten (inkl. alpinegastgeber.at).

getätigt, was den längsten Vorlauf aller drei Buchungswege darstellt. Dies zeigt, dass Gäste, die direkt über die Homepage der Gastgeber buchen, oft früher und zu einem höheren Preis buchen. Das entspricht dem Verhalten unserer Stammgäste.



OPTIMIERUNGSTIPPS FÜR DEN WEBCLIENT

- 1. CONTENT-SCORE VERBESSERN:** Darauf achten, eine möglichst hohe Prozentzahl zu erreichen. Ihren aktuellen Content-Score sehen Sie als erstes beim Einstieg in den WebClient, es sind hier auch Punkte vorgeschlagen, die es zu verbessern gilt. Laden Sie qualitativ ausreichende, gute Bilder Ihres Hauses in Innen- und Außenansichten hoch, wenn vorhanden auch Ihr Logo. Achten Sie auf Befüllung aller Beschreibungstexte (siehe Abbildung 1 rechte Seite).
- 2. ZAHLUNGS- UND STORNOREGELN HINTERLEGEN:** Diese kann man individuell ändern - am Besten schon im Angebot an den Gast darüber informieren.
- 3. AUF ONLINE-BUCHBARKEIT UMSTELLEN:** Das Online-Buchungsverhalten hat sich stark geändert. Keiner hat mehr Zeit, will z. B. abends kurzfristig wissen, ob noch etwas frei ist und direkt buchen. Setzen Sie sich dazu mit Ihrem Tourismusverband in Verbindung.
- 4. VERBINDELN MIT VERKAUFSPORTALEN:** Aktuell empfehlenswerte Plattformen, die im Verkaufmanager durch einfaches Anklicken aktiviert werden können (Kommissions-Aufschlag kann in den Revenue-Einstellungen angepasst werden, siehe Abbildung 2 rechte Seite) sind Check24.de, traum-ferienwohnungen.de, Rakousko.cz (tschechische Gäste). Auch eine Verbindung über AirBNB ist direkt über feratel möglich, zuvor muss jedoch ein Konto auf AirBNB erstellt werden.

Buchungswidget auf eigener Homepage

Dieser Kanal hat die geringste Anzahl an Buchungen (427), weist jedoch den höchsten durchschnittlichen Buchungspreis auf (846,7 Euro). Die Aufenthaltsdauer beträgt im Schnitt 5,6 Tage und die Buchungen werden durchschnittlich 102 Tage vor Anreise

Angeschlossene Portale

Über die an feratel angeschlossenen Portale wurden 902 Buchungen mit einem durchschnittlichen Buchungspreis von 768,9 Euro getätigt. Die Aufenthaltsdauer ist hier mit 5,8 Tagen am längsten, während die Buchungen im Durchschnitt 97 Tage vor der Anreise erfolgen. Dies deutet auf eine gewisse Präferenz dieser Portalkunden für längere Aufenthalte hin.

Regionswebseiten

Die meisten Buchungen (1.903) wurden über Regionswebseiten getätigt, jedoch zu einem geringeren durchschnittlichen Buchungspreis von 622,7 Euro. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer liegt bei 4,9 Tagen, und der Vorlauf bis zur Anreise beträgt im Schnitt 91 Tage.

Gesamtfazit

Die Gesamtauswertung aller Buchungen zeigt einen durchschnittlichen Buchungspreis von 746,1 Euro und eine durchschnittliche Aufenthaltsdauer von 5,4 Tagen. Die Buchungen werden im Schnitt 96,5 Tage vor Anreise getätigt. Es zeigt sich, dass die Buchungsgewohnheiten je nach Buchungskanal erheblich variieren. Es lohnt sich also, mehrere Buchungskanäle abzudecken, um verschiedene Gästesegmente zu erreichen.

Quelle: Auswertung von Jochen Karl/feratel

The screenshot shows a software interface with a blue header containing various icons and menu items. Below the header, there's a sidebar with sections like 'Datenwertung' and 'Verfügbarkeiten & Preise'. The main area is titled 'Überblick' and contains a 'Content Score Bewertung' section with a green bar chart showing a value of 96.3%. A yellow circle highlights this bar chart. To the right of the chart, there are several checkmarks with feedback: 'Excellent die Datenqualität ist hervorragend.', 'Imoq Erstellungen können noch verbessert werden.', and 'Kleiner Verbesserungsraum für ImmobilienAppartements wird noch röhrt'. A yellow arrow points from the 'Content Score' area towards the 'Preis Revenue' section. The 'Preis Revenue' section includes a table with columns for 'Preis Revenue', 'Datum', and 'Vergleichszeitraum'. One row in the table is circled in yellow, showing 'HRS 8%' for 'Preis Revenue' and 'Do. 25.07.2020 - Do. 31.07.2025' for 'Datum'. Another yellow arrow points from this circled row towards the bottom right of the table.

REGINA
Schlafkomfort.

NATÜRLICH
BESSER
SCHLAFEN.

ENTDECKEN SIE DAS
BREITE SORTIMENT
AN MATRATZEN,
BETTWAREN & CO.



HANDELSÜBLICHE
PREISE AUCH FÜR
PRIVATVERMIETER

Regina Schlafkomfort GmbH
Haid 32 • A-4870 Vöcklamarkt • Oberösterreich
Tel.: +43 (0)7682 / 2792-0 • Fax: DW 38
E-Mail: vertrieb@schlafkomfort.at • Internet: www.schlafkomfort.at



www.schlafkomfort.at

facebook.com/ReginaSchlafkomfort

Fragen:

- 1** Bei welchem Gartencenter können Mitglieder vergünstigt Balkon- und Gartenblumen für Frühjahr bestellen?
- 2** Welche Abgabe ist ab Mai 2025 für jeden Vermieter zusätzlich zu entrichten?
- 3** In welcher Stadt sind wir im Jänner persönlich auf der Messe vertreten?
- 4** Wofür sollte Ihre Website heutzutage unbedingt optimiert sein? Für das ...
- 5** Wie heißt das Regionalmuseum in Unken?
- 6** Was besitzen lt. unserer Mitgliederumfrage bereits über 90 % der befragten Vermieter?
- 7** Wo fand die Jahreshauptversammlung des Privatvermieter Verbandes OÖ statt?
- 8** Wer sich dem Pool der Salzburg AG anschließt, erhält zusätzlich fünf ...
- 9** Wer übernimmt in Radstadt künftig die Kosten für die Prädikatisierungen?
- 10** Welches Recht ermöglicht der Polizei und der Meldebehörde Einblick in Melddaten?

GEWINNER:INNEN IM MAGAZIN MAI 2024

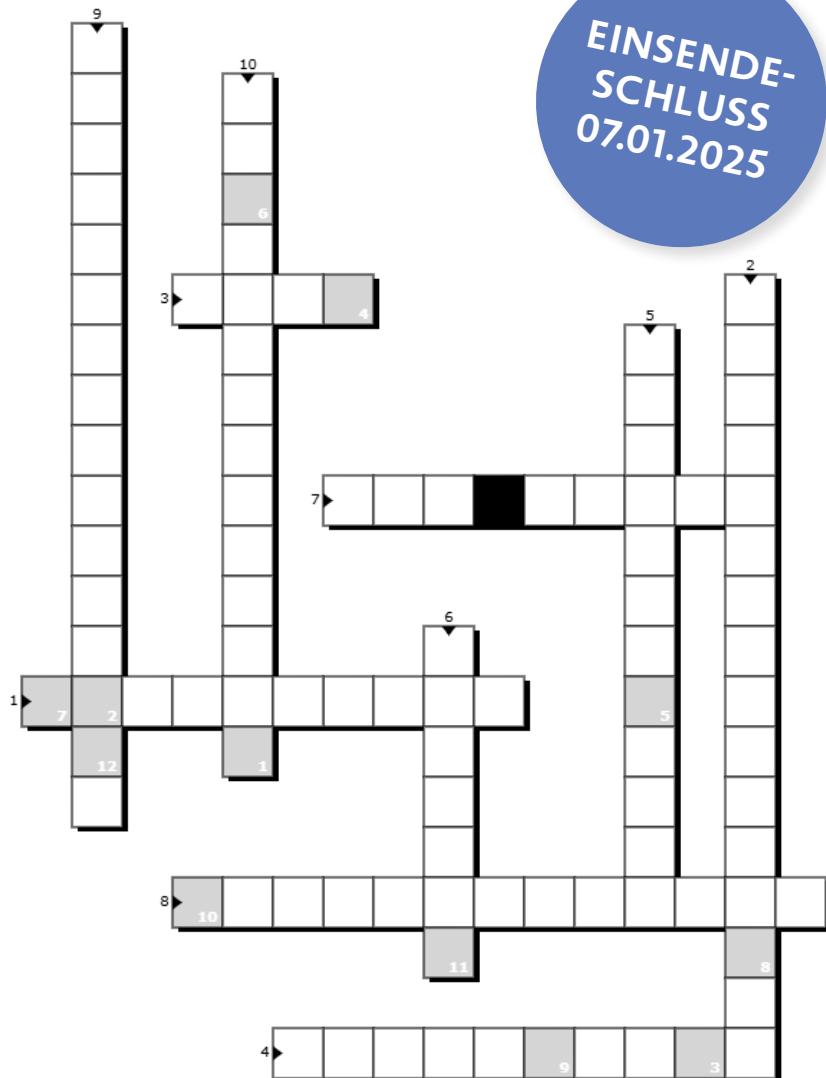
- Tageskarten für die Therme Amadé inkl. Sauna für 2 Personen: Frau Christine Seifriedsberger, Bramberg
- Eintrittskarten in die Salzwelten Salzburg für 2 Personen: Herr Bernhard Wimmer, Lofer
- Tageskarte Kitzsteinhorn inklusive Rucksack für 1 Person: Familie Thomas & Katharina Eder, St. Martin bei Lofer

Rätselspaß mit tollen Gewinnen

Die nächste Rätselrunde startet! Wer sich unser Magazin aufmerksam durchliest, wird keine Probleme haben, alle Fragen zu beantworten und das Lösungswort zu ermitteln. Senden Sie dieses bis zum 7. Jänner 2025 mit dem Betreff "Gewinnspiel Mitgliedermagazin" an kontakt@privatvermieter.com oder per Post an Privatvermieter Verband Salzburg | Hüttwinklstraße 83 | 5661 Rauris und gewinnen Sie mit etwas Glück einen dieser Preise:

- Tageskarten der Bergbahnen Obertauern für 2 Personen
- 4-Stunden-Karten für die Alpenthalerme Gastein für 2 Personen
- Frisch geröstetes Kaffee-Spezialitäten-Paket von der Kaffeerösterei „Herr Werner“ in Oberalm

EINSENDE-
SCHLUSS
07.01.2025



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----

Ä = Ä (nicht AE)

Rezept Vanillekipferl

„Eine fröhliche Adventzeit, schöne Festtage sowie eine erfolgreiche Wintersaison“

wünschen
Landesobfrau Conny Groder
und der Vorstand

Zutaten:

70 g Staubzucker
140 g geriebene Mandeln
210 g warme Butter
200 g Weizenmehl (700 glatt)
80 g Roggenmehl (960 glatt)

ZUM BESTREUEN:

Staubzucker
Vanillezucker



Zubereitung:

Alle angegebenen Zutaten zu einem Teig verarbeiten.

Anschließend etwa eine halbe Stunde im Kühlschrank rasten lassen.

Kipferl formen, ohne dass zu spitze Enden entstehen.

Auf ein mit Backpapier belegtes Blech legen.

Bei 200 °C Ober- und Unterhitze ungefähr 10 Minuten backen.

Sofort nach dem Backen mit einem Gemisch aus Staub- und Vanillezucker bestreuen.



IMPRESSUM:

Mitgliedermagazin für den Privatvermieter Verband Salzburg
Herausgeber: Privatvermietter Verband Salzburg | ZVR-Zahl 575 79 1079
Obfrau Kornelia Groder | kontakt@privatvermietter.com
www.alpinegastgeber.at | Tel.: +43 664 4603073
Redaktion, Satz, Gestaltung: Büroservice Kornelia Groder
Hüttwinklstraße 83 | 5661 Rauris
Druck: Colordruck La Linea GmbH | Kalkofenweg 6 | 5400 Hallein/Gamp

Aufgrund der Lesbarkeit der Texte wurde gelegentlich nur die maskuline oder feminine Form gewählt. Dies impliziert keine Benachteiligung des jeweils anderen Geschlechts.

BILDNACHWEISE:

Titelbild: © SalzburgerLand Tourismus/Christina Eisl Fotografie
Bilder: © freepik, © pexels © Privatvermietter Verband Österreich © Privatvermietter Verband Salzburg © Ortsstellen Filzmoos, Salzburger Saalachtal, Rauris; © Statistik Land Salzburg, © SBSSV, © Fam. Oberauer, © Eisendle Marketing, © Linen2Go, © Salzkammergut Tourismus/ Kerschbaumer Katrin, © Alpentouristik Schäfer, © Alpenjoy, © feratel, © Zachhalmel, © rosa fotografiert, © SalzburgerLand Tourismus, © Fa. Florensis, © Kl-generiertes Bild
Rätsel: erstellt mit www.xwords-generator.de

VERMIETERINNEN-ALLTAG LEICHTER MACHEN

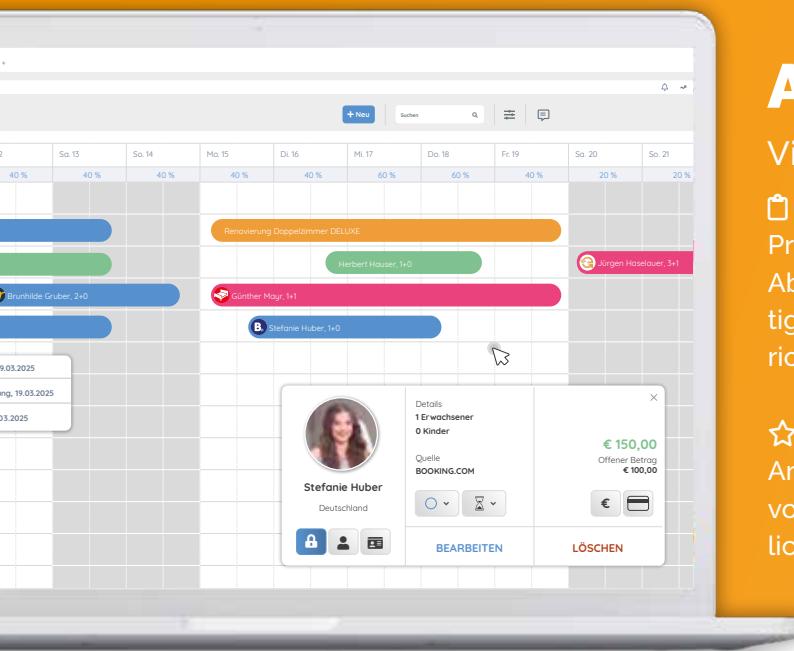
und Digitalförderung sichern!

Clevere GastgeberInnen nutzen die **Vorteile der digitalen Welt**. So werden Themen wie **Online-Buchbarkeit**, **automatische Angebotslegung**, **elektronisches Meldewesen** oder **Online-Check-In** zum Vergnügen. Wie das gelingt? Mit innovativen **Software-Lösungen** wie **JULIA** von easybooking. Die virtuelle Rezeptionistin ist 365 Tage rund um die Uhr im Einsatz. Zur Freude von Ihnen und Ihren Gästen.



★ Das hat JULIA alles drauf

- Automatisierte Gästekommunikation
- Online Buchbarkeit
- DSGVO-konformes Anfragermanagement
- Channel Management
- Webbasierte Zimmerverwaltung
- Automatische **Rechnungslegung**
- Berichtswesen & Statistiken
- Meldewesen, Registrierkasse, uvm.
- Große Auswahl an **Widgets**
- Digitale **Gästemappe** & Reisebegleitung



ALL YOU CAN USE.

Vielseitig und umfangreich.

✉ Berichtswesen

Praktische Berichte zu An- & Abreisen, Zahlungen, Nächtigungsstatistiken sowie Periodenabschluss uvm.

★ Angebote

Ansprechende Präsentation von Angeboten, die tatsächlich Buchungen bringen.

↳ Channelmanager

Nie wieder Doppelbuchungen. JULIA verwaltet alle Vertriebskanäle zentral und in Echtzeit.

👥 Meldewesen

Zeit sparen dank digitalem Meldewesen und Online Check-In vor der Abreise.

Jetzt Förderung holen

Alpine Gastgeber Salzburg unterstützt seine Mitgliedsbetriebe bei der Digitalisierung. Wer sich für JULIA entscheidet, genießt diese Vorteile:

- Zuschuss von **€ 100,-** für einmalige Einrichtungskosten
- Zusätzlicher Rabatt für VermieterInnen von **€90,-** von easybooking



Interesse? So gehts weiter:

Alle Infos zu JULIA und den exklusiven Fördermöglichkeiten liefert Ihnen Isabella von easybooking unter isabella.exl@easybooking.eu oder **+43 676 6511871**.

