

PRIVATVERMIETER im salzburgerLand

UNABHÄNGIGE, ÜBERPARTEILICHE MITGLIEDERZEITSCHRIFT FÜR DEN PRIVATVERMIETERVERBAND SALZBURG.

Nr. 221 | März 2021

www.alpinegastgeber.at

Neue Webseite bereits online!

Seite 8–11

Corona-Krise

Ausfallsbonus - Seite 5



Titelbild: Mutter und Tochter am Ellmaustein © SalzburgerLand Tourismus

Österreichische Post AG. Info-Mail Entgelt bezahlt

Erscheinungsort: Salzburg | Herausgeber: Privatvermieter Verband Salzburg
Verlagspostamt 5300 Hallwang | www.privatvermieter.com | GZ 02Z030282 M



Grußwort

Dr. Wilfried Haslauer
Landeshauptmann

Natürlich hatten wir uns alle das Jahr 2020 und auch die Wintersaison 2020/21 anders vorgestellt. Und zwar völlig anders. Plötzlich und sehr grundlegend hat jedoch vor einem Jahr eine Pandemie so gut wie alle unsere Pläne und Prognosen gnadenlos umgeschrieben. Der Tourismus ist naturgemäß besonders betroffen, wenn aus zwingenden gesundheitspolitischen Gründen Kontaktverbote, Mobilitätsbeschränkungen und gar Schließungen verordnet werden müssen. Im krassen Gegensatz zu den vergangenen erfolgreichen Jahren zeigt der Blick in die heimische Tourismusstatistik der letzten Monate wenig Erfreuliches.

Während diese Zeilen im Februar 2021 geschrieben werden, stehen wir zwar immer noch unter dem Eindruck von ‚7-Tage-Inzidenz‘ und ‚R-Wert‘, wir haben aber im Umgang mit der Situation schon einige Routine entwickelt. Vor allem: Es werden genug Impfungen zur Verfügung stehen, dass wir ‚Covid-

19‘ und die damit eingehenden Beschwerlichkeiten in allen Bereichen als ‚bewältigt‘ ansehen werden können. Diese optimistische Erwartung ist sehr konkret, absolut realistisch und zudem zeitnah. Bis dahin liegt alles in den Händen von jedem Einzelnen.

Schon für die vergangenen Monate galt es und wird es wohl auch noch bis zum Sommer weiter gelten, in gemeinsamer Anstrengung den Schaden aus dieser Pandemie für jeden Einzelnen, für die Wirtschaft und insbesondere auch für den heimischen Tourismus so gering wie möglich zu halten. Die Bundesregierung hat dazu in einem beispiellosen Ausmaß ein Bündel von Ausgleichs- und Unterstützungsmaßnahmen geschnürt, die gerade auch im Tourismussektor positive Wirkung gezeigt haben. Im Grunde hilft hier nicht ein abstrakter ‚Staat‘, vielmehr wird jetzt vielen wieder bewusst, dass wir alle gemeinsam und solidarisch diesen ‚Staat‘, die Republik Österreich, bil-

den. Auch für unsere Privatzimmervermieter standen die Leistungen des Härtefallfonds zur Verfügung. Bereits im Herbst wurde die Gültigkeit dieser wirksamen Maßnahme bis März 2021 erstreckt. Der Betrachtungszeitraum wurde von sechs auf zwölf Monate erweitert.

Wir ‚dürfen‘ nicht nur, wir sollen zuversichtlich auf die kommende Sommersaison schauen. Bis dahin wird zwar nicht ‚alles beim Alten‘ sein, aber die Zukunft wird wieder berechenbarer und in immer mehr Bereichen wird wieder Normalität einkehren. Das Tourismusland Salzburg verfügt mit seinem reichen Angebot aus Natur- und Kulturerlebnis und mit seiner leistungsfähigen Gastronomie und Beherbergungswirtschaft über exzellente Voraussetzungen, um möglichst viel vom neuen Schwung kommender Saisonen mitzunehmen.

Das erfolgreiche und beliebte Segment der Privatvermietung wird



© Helge Kirchberger

dank seines Engagements und seines ganz besonderen Charmes mit Sicherheit auch in Zukunft eine wichtige Rolle spielen. Für die allernächste Zeit gilt es, aus gutem Grund zuversichtlich zu sein und sich bestmöglich auf die kommenden ‚normalen‘ Herausforderungen des alpinen Tourismus vorzubereiten. Ich wünsche Ihnen allen dabei viel Freude und viel Erfolg.

Wilfried Haslauer

Dr. Wilfried Haslauer
Landeshauptmann

INHALTSVERZEICHNIS:

SEITE 2-3	VORWORT / LANDESVERBAND	SEITE 15	NEUE MITGLIEDER
SEITE 4	PRIVATVERMIETERVERBAND ÖSTERREICH	SEITE 16	NEUER PARTNER VOM LANDESVERBAND
SEITE 5	HÄRTEFALLFONDS / INFOS COVID-19 / SNAG-REGISTRIERUNGSNR.	SEITE 17	FRÜHLINGSERWACHEN IM BERGDORF FILZMOOS
SEITE 6	GRUSSWORTE / STATISTIK	SEITE 18	FERIENTERMINE
SEITE 7	REGIONALE BUCHUNGSPLATTFORMEN IM AUFWIND / FERATEL	SEITE 20	REZEPT - SCHOKO-NUSSKUCHEN
SEITE 8-11	WEBSEITE NEU: WWW.ALPINEGASTGEBER.AT	SEITE 21	EDELWEISS-AUSZEICHNUNG / PRÄDIKATISIERUNGEN
SEITE 12-13	TIPPS & TRICKS VON WERNER GSCHWENTER / WEBSEITE	SEITE 22	KONTAKTE / ORTSSTELLENLEITER/INNEN / ANSPRECHPERSONEN
SEITE 14	SALZBURGERLAND TOURISMUS - SOMMERKAMPAGNE 2021		

WICHTIGE INFORMATION / COVID-19

Möglicherweise gibt es bis zur Erscheinung/Verteilung dieser Zeitung schon wieder Neuigkeiten/Änderungen betreffend COVID-19-Schutzmaßnahmen und/oder COVID-19-Hilfsmaßnahmen. Wir werden Sie hierzu über Newsletter informieren.

Ilse Haitzmann, Obfrau Privatvermieterverband Salzburg

Vorwort

Ilse Haitzmann,
Obfrau Privatvermieterverband Salzburg

Liebe Mitglieder!

Eine Wintersaison - die keine war, geht zu Ende.

Eine herausfordernde Zeit, mit vielen Versprechungen, Verschiebungen und Vertröstungen musste von unseren Vermietern bewältigt werden. Das Einkommen fehlt, doch die laufenden Kosten mussten doch beglichen werden. Durch die vielen Telefonate und Gespräche mit den Vermietern wurden die Nöte sichtbar. Unsere Bemühungen gemeinsam mit den Bundesländern um finanzielle Unterstützung (Härtefallfond Vermieter bis 10 Betten) waren erfolgreich und wurden gewährt. Auch für Vermieter von Vermietung und Verpachtung über 10 Betten wird es eine

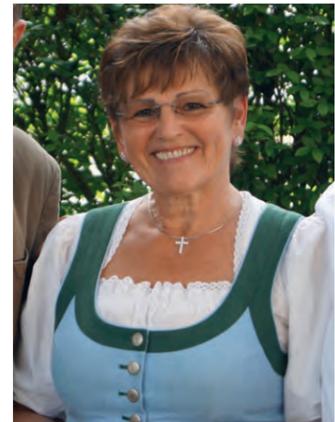
Entschädigung geben. Genaue Einzelheiten werden von den Behörden noch ausgearbeitet. Sobald wir Informationen erhalten, werden wir Euch, liebe Mitglieder, informieren. Wenn es uns erlaubt wird werden wir im Frühjahr wieder unsere Prädikatisierungen durchführen. Wir melden uns bei Euch, um Termine zu vereinbaren, dass Ihr wieder gerüstet und auf den neuesten Stand in die neue Saison starten könnt.

Leider können wir wegen der unsicheren Zeiten im heurigen ersten Halbjahr keine Messen buchen. Durch Alpenjoy und Schäffer, werden wir bei vielen Städte Events unsere Kataloge verteilen lassen. Die Homepage unseres Verbandes, www.alpinegastgeber.at

wurde in den letzten Monaten wieder auf den neuesten Stand gebracht, mit feratel zusammengeschlossen und um einen Anfragepool erweitert.

Corona hat uns gezeigt, dass von heute auf morgen alles anders ist und nur ein starker Verband Vorteile und Nutzen für seine Mitglieder erreichen kann. Darum würde es uns freuen, wenn wir viele Neuzugänge bekommen würden. Helft uns zur Stärkung des Verbandes neue Mitglieder zu lukrieren und macht Werbung in eurem Umfeld.

In der Hoffnung, dass wir bald wieder Gäste bei uns begrüßen dürfen, schauen wir mit Zuversicht dem Sommer entgegen.



Ich wünsche Euch,
beste Gesundheit!

Herzlichst Eure
Ilse Haitzmann

„Füreinander da zu sein
und helfen, ist die menschen-
freundlichste Energie.“



1450 Die Gesundheitshotline für Österreich

Wer fürchtet, sich vielleicht mit Corona infiziert zu haben, ruft in Österreich die Nummer „1450“ an. Die offizielle Hotline hat alle Informationen, was jetzt zu tun ist, und hilft unseren Gästen genauso wie der einheimischen Bevölkerung.

Türeneuerung aller Art
Brandschutztüren
Innenausbau
Sanierungen
Treppenbau
Altholzmöbel und Türen



gerhard gwechenberger
5541 altenmarkt, göttfriedweg 9
tel. 0664 134 05 85
office@tischlerei-gwechenberger.at
MEISTERBETRIEB



www.tischlerei-gwechenberger.at

Bundesverband

Peter Höbarth,
Obmann Privatvermieterverband Österreich

Liebe Vermieterinnen
und Vermieter,

seit fast einem Jahr befindet sich die Welt im Ausnahmezustand. Dass je etwas passieren würde, das den Tourismus zum völligen Stillstand bringt, hätte sich zuvor niemand vorstellen können. Es sind schwere Zeiten für alle direkt aber auch indirekt am Tourismus beteiligten Menschen. Die Regierung versucht mit dem „Härtefallfond“ und anderen Maßnahmen die wirtschaftliche Situation der Menschen halbwegs stabil zu halten. Wie wir wissen ist es nicht so leicht, treffsicher all jene zu unterstützen die es wirklich brauchen und sie von jenen zu unterscheiden, die nur eine Chance zur Bereicherung sehen.

Die Linien wurden daher bisher scharf an den geltenden rechtlichen Rahmenbedingungen der Beherbergung gezogen. Vor allem die private Beherbergung hat sich in den letzten Jahrzehnten stark verändert und dem Markt angepasst. Die Gesetze leider nicht und viele Vermieter betreiben daher ihre Beherbergung - teils unwissentlich - in einer rechtlichen Grauzone.

Bei den unzähligen Telefonaten und Emails ist uns oft klar geworden, dass die Vermieter selber gar nicht wissen, wie ihre Vermietungstätigkeit rechtlich eingestuft ist bzw. wie diese einzustufen wäre. Nachstehend daher ein kleiner Überblick über die aktuellen rechtlichen Rahmenbedingungen.

Ziel des Privatvermieterverbandes Österreich ist es, hier das Gespräch zu suchen und rechtssichere Lösungen für die Zukunft der touristischen Vermietung zu schaffen.

Peter Höbarth, Obmann
Privatvermieterverband Österreich



Rechtlicher Überblick über die touristische Vermietung:

Bloße Raumvermietung (Vermietung/Verpachtung)

- unterliegt nicht der Gewerbeordnung
- ohne Dienstleistungen (z.B. Frühstück oder tägliche Reinigung)
- muss nicht am eigenen Wohnsitz sein
- Abgrenzung zur gewerblichen Beherbergung ist nicht ausdrückliche gesetzlich geregelt. Aktuell gibt es nur gerichtliche Einzelfallentscheidungen.

Privatzimmervermietung

- zulässig bis maximal 10 Betten (egal welcher Art)
- als häusliche Nebenbeschäftigung ausgeübt
- Dienstleistungen und Verköstigung eingeschränkt möglich
- alle Leistungen durch die gewöhnlichen Mitglieder des eigenen Hausstandes
- Tätigkeit muss gegenüber den anderen häuslichen Tätigkeiten untergeordnet sein
- Nur im Hausstand des Vermieters, sprich am Hauptwohnsitz zulässig.

Freie gewerbliche Zimmervermietung

- Maximal 10 Betten
- Familienfremde Mitarbeiter sind möglich
- Verabreichung des Frühstücks und von kleinen Imbissen, Ausschank von nicht alkoholischen Getränken und von Alkohol in Flaschen erlaubt.
- Für die Ausübung eines freien Gewerbes ist kein Befähigungsnachweis erforderlich.

Reglementiertes Gewerbe

- Ab 11 Betten
- Eine Gewerbeberechtigung für das Gastgewerbe ist für die Beherbergung von Gästen sowie für die Verabreichung von Speisen jeder Art und den Ausschank von Getränken erforderlich.
- Ein entsprechender Befähigungsnachweis muss erbracht werden. Jahrelange Vermietungstätigkeit kann jedoch von der WKO als Befähigung anerkannt werden.
- Ein Betriebsanlagenehmigungsverfahren ist notwendig. Bis 30 Betten gibt es jedoch Erleichterungen.

Herzlich
Willkommen in der
**Holzsznitzerei
Martin Seer**
Markt 147, 5602 Wagrain
Tel.: +43 (0) 6413 / 8645
www.seer-holzundstein.at

Traditionelle und moderne Holzsznitzereien,
Sonderanfertigungen und Einzelstücke!
Geschenke für jeden Anlass, die Freude bereiten!

Für weitere 10.000 Zimmervermieter geöffnet:

Härtefallfonds der Privatzimmervermieter

Auf Initiative von Tourismusministerin Elisabeth Köstinger und Landeshauptmann Günther Platter wird im Tourismusausschuss ein Antrag eingebracht, mit dem der Kreis der Privatzimmervermieter, die Härtefallfonds beantragen können, erweitert werden soll. Damit wird für einen neuen Adressatenkreis die Grundlage für zukünftige Förderungen geschaffen - konkret für den „Ausfallsbonus“.

- Durch Reisewarnungen und Lockdowns stehen nicht nur Gastronomie, Hotellerie und Freizeitbranche vor enormen Herausforderungen, sondern auch Privatzimmervermieter. Darum hat die Bundesregie-

rung im Vorjahr für diesen Bereich Unterstützung im Rahmen des Härtefallfonds ermöglicht.

- Bisher konnten rund 30.000 Vermieter von Privatzimmern und Ferienwohnungen, die im eigenen Haushalt höchstens zehn Betten anbieten, Unterstützung aus dem Härtefallfonds beantragen.

- Nun soll der Kreis der Anspruchsberechtigten auf jene Zimmervermieter erweitert werden, die aus unterschiedlichen Gründen bislang den Härtefallfonds nicht in Anspruch nehmen konnten. Künftig werden ca. 10.000 zusätzliche Zimmervermieter Unterstützung

durch den „Ausfallsbonus“ in Anspruch nehmen können.

- Durch die Änderung des Härtefallfondsgesetzes soll der Kreis der Anspruchsberechtigten für den Ausfallsbonus ausgeweitet werden: Künftig sollen auch gewerbliche und sonstige touristische Vermieter gefördert werden, die aus dieser Tätigkeit Einkünfte gemäß § 28 EStG erzielen und dafür Nüchternungsabgaben abführen.

Sobald Anträge möglich sind, informieren wir über Newsletter.

Aktuelle Infos:
www.sichere-gastfreundschaft.at

Webseiten mit nützlichen Informationen



LAND SALZBURG | Maßnahmen, Aufrufe, Zahlen und Fakten aus dem Land Salzburg:
salzburg.gv.at/themen/gesundheit

SALZBURGERLAND TOURISMUS GMBH | Die wichtigsten Themen, Termine und Tipps rund um den Tourismus im SalzburgerLand: newsroom.salzburgerland.com

BUNDESMINISTERIUM Landwirtschaft, Regionen und Tourismus
Infos sowie Verhaltensregeln in der Gastronomie, im Tourismus und in der Freizeitwirtschaft:
bmlrt.gv.at/tourismus/corona-tourismus | sichere-gastfreundschaft.at

BUNDESMINISTERIUM Digitalisierung und Wirtschaftsstandort
Aktuelle Informationen, häufig gestellte Fragen, wichtige Kontaktstellen und konkrete Maßnahmen:
bmdw.gv.at/Themen/International/covid-19

BUNDESMINISTERIUM Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz
Offizielle Seite des Österreichischen Gesundheitsministeriums zum Coronavirus: sozialministerium.at

BUNDESMINISTERIUM Europäische und internationale Angelegenheiten
Aktuelle Reisewarnungen des Außenministeriums: bmeia.gv.at/reise-aufenthalt/reisewarnungen

AGES - Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH
Allgemeine Informationen zum Virus: ages.at

ÖSTERREICH WERBUNG | Die neuesten Updates der Österreich Werbung finden Sie unter:
austriatourism.com

SNAG-Registrierungsnummer Salzburger Nüchternungsabgabengesetz

Was ist zu tun?

Salzburger Nüchternungsabgabengesetz / § 10 Informationspflicht:

„Beim Anbieten von Nüchternungen in Unterkünften im Sinn des § 1 Abs 3 haben die Unterkunftgeberinnen und Unterkunftgeber auf die zu entrichtende allgemeine Nüchternungsabgabe und deren Höhe hinzuweisen sowie die Registrierungsnummer der Unterkunft anzugeben.“

Inzwischen müssten alle Privatzimmer- und Ferienwohnungsvermieter von ihrem Gemeindeamt oder vom örtlichen Tourismusverband ein Schreiben erhalten haben, in dem ihnen die Registrierungsnummer bekannt gegeben wurde.



Was ist nach Erhalt der Registrierungsnummer zu tun?

Ab sofort muss die Registrierungsnummer in allen Online- und Offline-Angeboten, der eigenen Webseite, den Social Media Kanälen (Facebook, Instagram...) den Onlinebuchungsplattformen (booking.com, AirBnB...) auch in zukünftigen Hausprospekten, Katalogen usw. sowie der E-Mail-Signatur angeführt werden. Zur ordnungsgemäßen und vollständigen Abgabenerhebung muss der/die UnterkunftgeberIn der Abgabenbehörde die beabsichtigte Zurverfügungstellung einer Unterkunft anzeigen.



Wolfgang Müller, Seelsorgeamt der Erzdiözese Salzburg

Sehr geehrte Damen und Herren
im Gastgewerbe und Tourismus!

Wer braucht heuer eine Fastenzeit, fragt man sich. Müssen wir nicht schon genug verzichten? Sind wir mit dem Halten der Selbstdisziplin nicht längst am Anschlagpunkt angekommen oder schon darüber hinaus? Werden die aufkeimenden Hoffnungen nicht ständig wieder zunichte gemacht?

Vor lauter Abstandsgeboten drücken wir uns an den Plexiglasscheiben die Nase platt und starren auf das, was unerreichbar ist. Die kleinste Andeutung einer möglichen Erleichterung verwandelt sich rasend schnell in eine als sicher geltende Ankündigung, nur um dann wieder in der Enttäuschung zu enden. Wie lang halten wir das noch aus? Wirtschaftlich, gesellschaftlich, persönlich? Ein Kreuzweg.

Bei den Kreuzwegandachten erfahren wir, dass Jesus dreimal hingefallen ist auf seinem Kreuzweg. Dreimal rappelt er sich wieder auf. Es bleibt ihm auch nichts anderes übrig. Das Aufrappeln führt nur dahin, dass er am Ende zum Sterben angenagelt wird am Kreuz. – Aber nein, das ist nicht alles. Die Fastenzeit ist eine Zeit zum Loslassen, damit der Blick frei wird.

Ostern ist Zeit zum Aufstehen. Nicht im Sinne der Verweigerung oder des Protestes, denn davon geht die Pandemie nicht weg. Es ist Zeit zum Aufstehen, nicht nur weil man nicht der Palmesel werden will. Es ist Zeit zum Aufstehen, weil Ostern Zeit der Revolution ist, einer Revolution der ganz anderen Art:

Nach dem Sabbat, beim Anbruch des ersten Tages der Woche, kamen Maria aus Magdala und die andere Maria, um nach dem Grab zu sehen. Und siehe, es geschah ein gewaltiges Erdbeben; denn ein Engel des Herrn kam vom Himmel herab, trat an das Grab, wälzte den Stein weg und setzte sich darauf. So steht es im Evangelium nach Matthäus (Mt 28,1-2). Das „Wegwälzen“ des Steines vom Grab Jesu heißt auf Latein „revolvere“. Das ist die wahre Revolution.

Mit dem Osterfest bietet uns der Glaube ein Umdenken an, eine neue Hoffnungsperspektive. Jesus, der Liebesbote Gottes, hingerichtet von den Menschen, bleibt nicht tot, sondern steht auf aus dem Grab, wird von Gott auferweckt und begegnet seinen Freunden. Die Liebe und mit ihr die Hoffnung sind nicht tot zu kriegen. Dort, wo uns die Optionen ausgegangen sind, weiß Gott immer noch einen Weg zum Leben. Das ist Ostern.

Kann ich das glauben? Glaube ich daran, dass am Ende alles gut ausgeht? Glaube ich an dieses ganz große Happy-End, dass selbst der Tod nicht das Ende ist, sondern dass jeder Mensch aufgehoben ist bei Gott, dass sich das Leben dort erfüllt und vollendet, dass wir uns alle wiedersehen in ganz großen Versammlung und dass wir dort alle versöhnt sein werden, die Tränen getrocknet, die Wunden geheilt, dass wir befreit miteinander lachen werden? Diesen Glauben traut uns Gott zu.

Wenn wir über uns den Himmel offen wissen, hilft das mit beiden Beinen fest auf der Erde zu stehen. Es hilft, einen klaren Blick zu bewahren auf das, was wirklich wirklich wichtig ist. Und davon kann uns keine Maske, kein Plexiglas trennen. Wir sind geliebt mit einer überwältigenden, himmlischen Liebe, die auch uns dazu fähig macht zu lieben. Selbst dort, wo es schwierig ist, selbst dort, wo es aussichtslos scheint. Ostern ist eine Lebens-Ressource, Quelle einer störrischen Hoffnung, dass da mehr ist, als wir sehen und erträumen. Es ist Zeit zum Aufstehen.

Ihnen allen ein frohes Osterfest!

Die wichtigsten Zahlen aus dem wegen der Corona-Pandemie so besonderen Tourismuszah 2019/20

STATISTIK: TOURISMUSJAHR 2019/20



Das SalzburgerLand beschließt damit das außergewöhnliche Tourismuszah 2019/20 in Zeiten der Corona-Pandemie mit rund 23,3 Mio. Nächtigungen. Dies ist natürlich mit den Corona-bedingten Lockdowns unserer Beherbergungsbetriebe von Mitte März bis Ende Mai zu erklären.

Im Vergleich zum Tourismuszah 2018/19 bedeutet dies einen Rückgang von 6,4 Mio. Nächtigungen bzw. -21,5%. Zuletzt gab es ein vergleichbares Ergebnis im Tourismuszah 2006/07 mit 23,2 Mio. Nächtigungen. In der Finanzkrise lagen die Nächtigungszahlen ebenfalls ähnlich mit 23,8 Mio. im Tourismuszah 2008/09. In den Jahren danach folgte ein starker Aufschwung des Tourismus im SalzburgerLand mit zuletzt be-

reits knapp 30 Mio. Nächtigungen im Jahr.

Sommersaison den Umständen entsprechend gut

Die Sommersaison 2020 bilanziert mit 9,6 Mio. Nächtigungen und einem Minus von 30%. Wobei die Sommersaison in vielen Regionen des SalzburgerLandes – mit Ausnahme insbesondere der Stadt Salzburg, die aufgrund ihrer sehr internationalen Gästeschicht noch stärker von den Folgen der Corona-Krise betroffen ist – den Umständen entsprechend durchaus positiv verlief. So konnten bereits im Juli 80% sowie im August und September jeweils rund 90% der Nächtigungszahlen des Vorjahres erreicht werden.

Marktforschung & Trends, Newsroom SalzburgerLand Tourismus GmbH

T4H GmbH

Der feine Unterschied.

Renovierung - Sanierung

Komplettlösungen für ihre Wohnung
oder für ihr Haus

T: +43 664 39 000 09
office@t4h.at - www.t4h.at

Corona mischt die Karten neu, auch bei den Buchungskanälen

Regionale Buchungsplattformen im Aufwind

„Lokale und regionale Vertriebskanäle sind infolge der Einschränkungen für internationales Reisen gestärkt hervorgegangen“, schreibt der Channelmanager-Hersteller SiteMinder im kürzlich erschienenen „Leitfaden zu den ertragreichsten Buchungskanälen 2020“. Nachdem jahrelang wenige große internationale Buchungsportale den Markt unter sich aufgeteilt haben, gewinnen Destinationen und Angebotsgruppen gerade seit Beginn der Corona-Pandemie Marktanteile hinzu. Im Sommer 2020 funktionierte Urlaub ja nur innerhalb der sogenannten „Nahmärkte“. Logisch, dass internationale Plattformen dann weniger mit ihrer Reichweite erwirken können.

Beschränkung - oder neue Sehnsucht nach Ursprung?

Steckt mehr als Grenzsicherungen hinter dieser Entwicklung? Ich sehe durchaus Parallelen im aktuellen Ansturm auf Bio-Produkte und Ab-Hof-Verkauf. Oekolandbau.de schreibt über die Entwicklung des Bio-Markts 2020: „Der Bio-Umsatz legte ungefähr doppelt so stark zu wie der des gesamten Lebensmittelmarktes. Während der Pandemie griffen die Verbraucherinnen und Verbraucher beim Einkauf deutlich häufiger zu Bio-Produkten als je zuvor.“ Und weiter, „der Wunsch vieler Kundinnen und Kunden, Produkte bester Qualität und Frische aus der Region einzuzukaufen, ist gerade in Zeiten der Pan-

demie gewachsen. Denn der ackernahe Einkauf schafft Vertrauen und hat an Stellenwert gewonnen. Die Direktvermarktung steigerte 2020 ihren Umsatz mit Bio-Lebensmitteln um knapp 30 Prozent.“**

Der gestiegene Bedarf nach vertrauensvollen Produkten ist also der eigentliche Treiber hinter dieser Marktveränderung im Lebensmittelbereich.

Vertrauen ist die neue Währung

Alle Meinungsforscher sind sich einig, 2021 wird Vertrauen zum wichtigsten Gut im Tourismus. Ohne Vertrauen, keine Buchungen. Und genau dabei punkten auch die regionalen Buchungsplattformen. Sie sind quasi der Ab-Hof-Verkauf für Betten. Wer, wenn nicht die regionalen Anbieter sollen genau die Sicherheits- und Hygienelage vor Ort kennen? Der Gastgeber oder die Gastgeberin steht mit seiner/ihrer Person als Garant für einen sicheren Urlaub. Entsprechend darf das Angebot gerne mit einer persönlichen Note präsentiert werden. Authentizität vermittelt Vertrauen.

Onlinebuchung ist Pflicht

Direkter Kontakt zum Gastgeber, ja. Die Buchung soll aber bitte schnell und sicher passieren. Wer erwartet, dass die Sehnsucht nach Transparenz und Information der Unterkunftsanfrage Auftrieb verleiht, täuscht sich. Die aktuelle

Trendstudie der Deutschen Reiseanalyse geht von einem ungebremsten Wachstum der Online-Buchung aus. Von derzeit 44 % wird sie auf 66 % in 2030 steigen. Das gilt aber nur für Reisen über fünf Nächte. Für Kurzreisen liegt der Online-Anteil jetzt schon über 70 %. Das eh schon kurzfristige Buchungsverhalten der Gäste wird in diesem Sommer wohl nochmal schnelllebiger werden. Die Onlinebuchung ist der einzige Buchungsweg, der der Erwartung der Gäste nach schnellen Verfügbarkeiten gerecht wird.

Feratel Deskline ist die Datenquelle

Wie hält man alle Buchungskanäle auf einander abgestimmt? Hier kommt feratel Deskline ins Spiel: Das feratel System funktioniert als Datendrehzscheibe. Alle Informationen zu einer Unterkunft sind darüber auf den Webseiten des örtlichen Tourismusverbandes, der Region und des Bundeslandes auffindbar und buchbar. Außerdem sind viele Partnerportale wie e-domizil einfach aktivierbar. Die Mitglieder des Privatzimmer Verbandes Salzburg profitieren jetzt zusätzlich, indem die Unterkunft auch in der Unterkunftssuche auf www.alpinegastgeber.at aufscheint.

Und wenn ein Betrieb auf seiner eigenen Webseite noch nicht online buchbar ist, kann das Such-

und Buchungswidget von feratel benötigen. Ein einfacher Weg zu mehr Direktbuchungen - ohne Mehrfachwartung und natürlich provisionsfrei.

Privatvermietern kann man vertrauen

Betten direkt ab Hof – genau diesen Gedanken vertreten die Alpinen Gastgeber schon immer. Der entscheidende Bonus ist die Ehrlichkeit hinter dem Angebot, die sich in hohem Vertrauensvorsprung des Gastes zeigt. Beste Voraussetzungen also für den Sommer 2021. Ich drücke die Daumen.



Über den Autor
Für feratel betreut Jochen Karl österreichische Tourismusdestinationen (DMOs). Ziel seiner Beratung ist, die Hoheit über relevante Daten (POIs, Veranstaltungen) und die Buchung in den Händen der Region zu stärken und damit die Abhängigkeit von internationalen Distributoren zu begrenzen. Auf dem von ihm betriebenen Wissensblog eCoach.at veröffentlicht er regelmäßig Tipps und Tricks aus der Welt des Onlinevertriebs und -marketing für Vermieter.

Quellen

* <https://www.siteminder.com/de/liste-der-ertragreichsten-buchungskanaele/>
** <https://www.oekolandbau.de/handel/marktinformatio-nen/der-biomarkt/marktberichte/starkes-umsatzwachstum-fuer-den-bio-markt/>

Jochen Karl, Stand 22.2.2021



© momius - stock.adobe.com

ALPINE GASTGEBER SALZBURG

Unterkünfte finden | Urlaubsland Salzburg | Edelweiß Qualität

KULTURSTADT Salzburg

SEEN Abtauchen & Genießen

BERGE Soweit das Auge reicht

Unterkünfte finden

Anfragepool

Schnellfrage an Gastgeber senden

Ihr Aufenthalt

Ihre Daten

Die neue Webseite www.alpinegastgeber.at ist online! Neues Vermieterportal für die Salzburger Privatvermieter

Die Website des Salzburger Privatvermieterverbandes www.alpinegastgeber.at ist seit Ende Jänner online.

Mit neuem erfrischem Erscheinungsbild und der Integration der Vermieterdaten aus den Feratel Deskline Einträgen der einzelnen Orte/Tourismusverbände ist die neue Webseite des Privatvermieterverbandes Salzburg bereits seit Ende Jänner online.

Die Vermieter sparen sich durch diesen neuen Auftritt die doppelte Wartung ihres Eintrags. Ganz nebenbei ergibt sich daraus der große Vorteil, dass alle Vermieter mit entsprechenden Freimeldungen, so wie auf der Seite des örtlichen Tourismusverbandes, gleich direkt online buchbar sind, sowie der Anfragepool für unentschlossene Urlaubsgäste.

Für Vermieter aus Orten, wo der Tourismusverband nicht mit Feratel Deskline arbeitet, konnten wir eine Lösung finden, damit auch diese auf der Webseite www.alpinegastgeber.at aufscheinen. Diese Vermieter wurden von uns bereits per E-Mail kontaktiert und können sich bei Fragen gerne an das Büro des Privatvermieterverbandes Salzburg wenden: 0664/4603073 kontakt@privatvermieter.com

1251 Unterkünfte für Sie

Sortierung: Empfehlung | Preis | Bewertung

Hollersbach Schupfengut ★★★★★ Preis ab 110,00 € pro Einheit/Nacht	Leogang Weissbacher ★★★★★ Preis ab 35,00 € pro Person/Nacht	Großarl Landhaus Dorfer ★★★★★ Preis ab 30,10 € pro Person/Nacht inkl. Frühstück	Leogang Landhaus Christophorus ★★★★★ Preis ab 54,00 € pro Einheit/Nacht
Raurisertal Haus Voithofer ★★★★★ Preis ab 58,00 € pro Einheit/Nacht	Flachau Haus Lupenheim ★★★★★ Preis ab 34,00 € pro Einheit/Nacht	Salzburg Sauerweingut ★★★★★ Preis ab 62,00 € pro Einheit/Nacht	St. Andrä Haus Holzer ★★★★★ Preis ab 90,00 € pro Einheit/Nacht

Verfügbarkeit prüfen

Check-in Datum: 10.04.2021 | Check-out Datum: 17.04.2021 (7 Nächte) | Personen: 2 Erwachsene

Preis pro Aufenthalt	07.04.2021	08.04.2021	09.04.2021	10.04.2021	11.04.2021	12.04.2021	13.04.2021
6 Nächte	ab 480,00 €	ab 468,00 €					
7 Nächte	ab 560,00 €	ab 546,00 €					
8 Nächte	ab 640,00 €	ab 624,00 €					

Zwischensumme Nüchtigungsabgabe: 518,00 €
Keine Buchungsgebühr: 28,00 €
Gesamtsumme: 546,00 €
Zahlungspflichtig buchen

Gastgeberkatalog „Urlaub in Salzburg“

Mit dem Gastgeberkatalog finden Sie aus 450 Unterkünften in 19 Regionen Salzburgs die passende Ferienwohnung oder das passende Privatzimmer für Sie. Der Katalog beinhaltet viele Unterkünfte mit Edelweiß-Auszeichnung sowie zahlreiche Ausflugsziele und Regionsbeschreibungen!

Sie möchten durch den Katalog stöbern?
kostenlose Katalogbestellung
Online Katalog

1386 Unterkünfte unterteilen sich u.a. wie folgt:

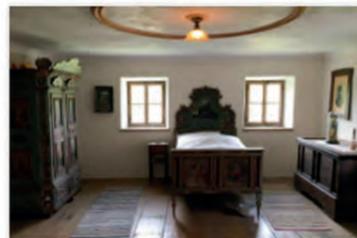
- Ferienwohnungen: 998
 - Privatzimmer: 509
 - Bauernhof: 283
 - Ferienhaus: 80
 - Selbstversorger: 22
-
- Unterkünfte mit
 - 5 Edelweiß: 2
 - 4 Edelweiß: 414
 - 3s Edelweiß: 14
 - 3 Edelweiß: 205
 - 2 Edelweiß: 7

Endlich wieder Urlaub

IM SALZBURGERLAND



Das Salzburgerland und seine 1000 Geschichten



Anno Dazumal

VOM „FREMDENZIMMER“ ZU DEN ALPINEN GASTGEBERN

In den Bauernhöfen hat es auch früher schon ein „schönes“ Zimmer gegeben, welches an „Fremde“ vermietet wurde. Viele waren auf der Durchreise, manche kamen jedoch extra auf Sommerfrische nach Salzburg. Das war wohl der Anfang des Tourismus in unserem Land.

Mehr erfahren



Brauchtum & Tradition

VOM PALMESEL BIS ZU DEN RAUHNÄCHTEN

Brauchtum und Tradition wird in Salzburg ganz großgeschrieben. Sie haben ihren festen Platz im Jahreskreis. So kann es schon einmal passieren, dass man als Gast am Palmsonntag mit dem Satz: „Guten Morgen Herr Palmeasel!“ begrüßt wird, weil man als letzter im Haus aufgestanden ist.

Mehr erfahren



Regionaler Genuss

„MMM – ES GIB NIX BESSAS WIA WOS GUATS!“

Von diesem Spruch sind auch wir, die Alpinen Gastgeber überzeugt. In unseren Häusern gibt es daher für die Gäste nur das Beste. Wir sind uns sicher, dazu gehört vor allem den Tag mit einem reichhaltigen Frühstück und hochwertigen, regionalen Produkten zu starten.

Mehr erfahren

KONTAKT

Privatvermieter Verband Salzburg
Graben 5, 5301 Eugendorf

kontakt@privatvermieter.com
www.privatvermieter.com



INFORMATIONEN

- Presse
- Katalogbestellung
- Impressum
- Datenschutzerklärung
- Cookie Einstellungen

MITGLIEDER

- Vermieter Login
- Mitglied werden
- Mitgliedermagazin

Unsere Mitglieder haben bereits per E-Mail den Benutzernamen sowie das Passwort erhalten, und können sich unter „Vermieter Login“ anmelden. Unter „Infos & Downloads“ finden Sie Formulare, Statuten sowie aktuelle Infos und Links.

Sollten Sie keine Zugangsdaten erhalten haben können Sie diese als Mitglied anfordern: kontakt@privatvermieter.com

Infos & Downloads

Infos zum Coronavirus

Damit auch **Privatzimmer- und Ferienwohnungsvermieter** finanzielle Unterstützung aus dem Härtefallfond bekommen haben wir alle Hebel in Bewegung gesetzt. Wir haben, so wie die Privatvermieterverbände aller anderen Bundesländer unsere Landesvertretung um Unterstützung ersucht. Seitens des **Privatvermieter Verbandes Österreich** wurden von **Bundesobmann Peter Hübner** intensive Gespräche mit dem Ministerium geführt. Wir freuen uns sehr, dass unsere gemeinsamen Bemühungen schließlich zum Erfolg geführt haben! In Krisenzeiten wird nun sichtbar, dass es starke Verbände und Vernetzung braucht, um Unterstützung zu finden.

Unsere Mitglieder erhalten alle notwendigen Informationen über unseren Newsletter.

[GIS-GEBÜHR](#) | [AKM](#) | [STORNIERUNGEN](#) | [INFOS & LINKS](#)

Auf folgenden Seiten finden Sie die wichtigsten Infos und nützliche weiterführende Links zur aktuellen Situation in Salzburg.

- Newroom SalzburgLand Tourismus
- Infos Land Salzburg

Weitere Informationen, Schutzmaßnahmen sowie Fragen zu Stornos:

- Offizielle Informationssseite des Österreichischen Gesundheitsministeriums zum Coronavirus
- Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH, kurz AGES
- Informationen der WKD zu Stornierungen und arbeitsrechtliche Fragen in Zusammenhang mit dem Coronavirus
- Informationen zu den aktuellen Reiseerwartungen des Außenministeriums
- Informationssseite der Österreichischen Hotelvereinigung

Mitgliedschaft

[FORMULARE](#) | [EDELWEISS](#) | [WEBSITEINTRAG](#) | [VEREINSSTATUTEN](#)

- Allgemeine Bestimmungen
- Prädikatisierungsantrag
- Infos zur Kündigung
- Bewerbungsbogen Ferienwohnung
- Bewerbungsbogen Zimmer
- Abgabe der Edelweiss.pdf

Infos & Formulare

[DIVERSES](#) | [RECHTLICHES](#) | [RAW GEBÜHR](#) | [DSGVO](#)

- Informationsblatt zur RAW – 21.01.19
- Übersicht Rundfunkgebühren

Über das Online-Formular können Vermieter nun unkompliziert dem Verband beitreten:

Beitrittsformular

Mitglied werden

Der Privatvermieterverband vertritt die Interessen der Privatvermieter in allen Gremien auf Bundes-, Landes-, Bezirks- und Ortsebene. Organisation diverser geförderter Schulungen, Sprechstunden sowie Infoabende, der beliebte Katalog „Urlaub in Salzburg“, und eine eigene Verbandszeitung tragen seit vielen Jahren zum Erfolg bei.

Überzeugt von der Notwendigkeit, dass sich alle Privatzimmer- u. Ferienwohnungsvermieter in einer überparteilichen Vereinigung zusammenschließen müssen, um ihre Interessen im Tourismus wahrnehmen zu können und gleichzeitig in guter Zusammenarbeit mit allen am Tourismus beteiligten Gruppen für das Land Salzburg tourismusfördernd zu wirken,

trete ich dem Privatvermieterverband für 50 Euro Mitgliedsbeitrag pro Jahr bei:

Persönliche Daten

Vorname (*)

Nachname (*)

Straße (*)

Ort (*)

PLZ (*)

Telefon (*)

E-Mail (*)

Unterkunft

Ich vermiete (*)

Ferienwohnung(en)

Zimmer

Ferienwohnung(en) und Zimmer

Ferienhaus

Hausname (*)

Straße/Hausnummer (*)

PLZ (*)

Ort (*)

Homepage (*)

Validieren und senden

Vereinsstatuten (*)

Ich akzeptiere mit meinem Beitritt die **Vereinsstatuten** des Privatvermieter Verbandes Salzburg.

Datenschutz (*)

Ich akzeptiere die **Datenschutzbedingungen**.

Senden



Tipps & Tricks

(5) von Werner Gschwentner | Tourismustraining.at



Was ist eigentlich Signal?

In den letzten Wochen wurde in den Medien und auch privat viel über WhatsApp geschrieben. Neue Geschäftsbedingungen, die einen Datenaustausch mit Facebook erzwingen wollen, später eine Ausnahme davon für Europa dank DSGVO. Irgendwie wurde aber wieder klar, große Konzerne wollen unsere Daten.

Viele Benutzer fühlten sich nicht mehr so wohl bei diesem Messenger Dienst. Dann kam die Empfehlung von Elon Musk, dem Tesla Chef und von Edward Snowden, dem Datenschützer, doch alternativ Signal zu verwenden. Es gab einen millionenfachen Run auf Signal. Nein, nicht die alte Zahnpaste sondern den alternativen Messenger Dienst.

Signal ist kostenlos, für iPhones und Android Smartphones verfügbar und auch am PC. Alle Nachrichten werden verschlüsselt übertragen, Werbung und Web-Tracking gibt es auch nicht. Das klingt recht sympathisch, ist auch eine gute Wahl, wären da nicht die Freundesgruppen in WhatsApp. Die mitzunehmen ist wohl nicht ganz einfach. Der Ordnung halber muss gesagt werden, dass WhatsApp mittlerweile auch alle Nachrichten verschlüsselt, es werden aber viele Daten auf Facebook Servern gespeichert. Was und wie lange ist dabei intransparent. Also am Besten runterladen, ausprobieren und so ein Signal setzen...

Tipps & Tricks bekommt Ihr auch in den Weiterbildungsangeboten des Verbandes!

Anno Dazumal - Vom „Fremdenzimmer“ zu den Alpenen Gastgebern NEU: Alpine Gastgeber Blog

Auf der neuen Webseite sind nun auch Blog-Beiträge zu finden wie dieser:



Anno Dazumal

VOM „FREMDENZIMMER“ ZU DEN ALPINEN GASTGEBERN

In den Bauernhöfen hat es auch früher schon ein „schönes“ Zimmer gegeben, welches an „Fremde“ vermietet wurde. Viele waren auf der Durchreise, manche kamen jedoch extra auf Sommerfrische nach Salzburg. Das war wohl der Anfang des Tourismus in unserem Land.

[Mehr erfahren](#)

Das Salzburger Freilichtmuseum in Großgmain lädt zu einer Reise in die Vergangenheit. In den Bauernhöfen hat es auch damals, bei aller Bescheidenheit und Einfachheit, schon ein „schönes“ Zimmer gegeben, welches an „Fremde“ vermietet wurde. Viele davon waren auf der Durchreise, manche kamen jedoch extra auf Sommerfrische nach Salzburg. Ja, das war wohl der Anfang des Tourismus in unserem Land.

Viel hat sich getan und verändert in all der Zeit. Kaum etwas erinnert noch an die Anfänge der Vermietung. Auch der Sprachgebrauch hat sich geändert und aus den „Fremden“ sind „Gäste“ geworden.

Dank der Einnahmen durch diese konnte fleißig investiert werden. So sind aus den einfachen Fremdenzimmern, mit Waschschüssel und Nachtopf unter dem Bett(!), schöne Komfortzimmer oder anspruchsvolle Ferienwohnungen geworden. Heute kann sich die Ausstattung oftmals leicht mit einem Hotel messen. Wie es bei den Hotels Sterne gibt, werden die Privatvermieter mit Edelweiß, der schönsten Blume in Österreichs Bergen, ausgezeichnet. Ein Garant, dass Gäste auch im Urlaub nicht auf gewohnten Komfort verzichten müssen.

Ja, viel hat sich geändert, aber eines hat sich all die Jahre bewährt und wird nach wie vor von unseren Gästen am meisten geschätzt. Die Gastgeber, die Menschen und Familien, die mit viel Herzblut ihre Arbeit machen, Gäste in ihr Haus laden und ihnen mit Rat und Tat zur Seite stehen. Sie tun alles, dass es ein gelungener, unbeschwerter und unvergesslicher Urlaub wird. Gerade in der letzten Zeit spürt man, dass das Kleine wieder an Wert gewonnen hat. Land und Leute kennen lernen im Urlaub ist etwas Besonderes und genau das bekommt man bei uns, den Alpenen Gastgebern.

Dadurch sind auch unser Name und unser zeitgemäßes Logo entstanden: Alpin, weil Österreich und das SalzburgerLand mit der wunderbaren Bergwelt einfach ein alpines Land ist und Gastgeber, weil Gastgeber unsere größte Leidenschaft ist!

Weitere Blog-Beiträge auf www.alpinegastgeber.at:



Die ideale Website für Vermieter mit kleineren Häusern.

ab **EUR 780,-**
exkl. MwSt.



- fertig getextet und befüllt
- responsive Design für mobile Endgeräte
- suchmaschinenoptimiert
- **Einschulung zur Wartung der Inhalte**
- **Google Analytics Statistik**

Wir gestalten Ihre neue, schlüsselfertige, moderne und selbst wartbare Website. Mit unserem Baukastensystem wird die Seite ganz nach Ihren individuellen Wünschen angepasst.

EUR 18,-
pro Monat

Sicherheits- und Betreuungspauschale

- Regelmäßige Sicherheitsupdates für den Schutz Ihrer Homepage
- Telefonsupport zu allen Themen rund um das Internet
- Fernwartung für Schulung und Unterstützung

Webspace bei ausgewählten Providern

- Webspace, MySQL Datenbanken, eigene Domain, Mailkonten

EUR 90,-
einmalig

Fit für die DSGVO

- Verschlüsselung der Seite
- Cookie Hinweis
- Datenschutzerklärung

+43 5223 41387 · info@tourismustraining.at · www.tourismustraining.at

tourismus training.at
seminare · beratung · webauftritt · print

Das SalzburgerLand legt seinen Fokus in der Kommunikation ab sofort auf den Sommer.

Sommekampagne 2021: „DAFÜR LEBEN WIR“

Das SalzburgerLand legt seinen Fokus in der Kommunikation ab sofort auf den Sommer. Die neue Kampagne wird bereits mittels „Soft Launch“ ausgerollt.

Die Corona-Pandemie zwingt zu außergewöhnlicher Flexibilität und Agilität – das gilt auch und vor allem für den Tourismus. Die SalzburgerLand Tourismus GmbH (SLTG) hat sich daher in der Marketing- und Kampagnenplanung von Anbeginn der Krise zum obersten Ziel gesetzt, neue Entwicklungen möglichst gut zu antizipieren, schnell zu reagieren und mit zielsicheren Botschaften die Menschen in ihrer aktuellen Situation zu berühren.

Flexibilität als Schlüssel in einer bewegten Zeit

Bereits die Sommerkampagne im vergangenen Jahr („Das erste Mal wieder an Urlaub denken“) konnte auf diese Weise hervorragende Ergebnisse erzielen und wurde vom Fachmagazin T.A.I. sogar zur besten Kampagne einer Tourismusorganisation in Österreich gewählt. Der Winter wiederum stellte uns alle vor neue Herausforderungen, weshalb die Kampagne („Lieber Winter“) aufgrund anhaltender Lockdowns in Hotellerie und Gastronomie schließlich bereits im Jänner gestoppt wurde.

Sensible Kampagnen-Ausrollung mittels „SOFT LAUNCH“

Da passives Abwarten in der aktuellen Situation jedoch genau die falsche Reaktion wäre, entschied die SLTG, in der Kommunikation bereits ab Mitte Februar und damit so früh

wie nie zuvor auf den kommenden Sommer zu fokussieren. Die gemeinsam mit der Agentur Salic und in enger Abstimmung mit Regionspartnern und Betrieben entwickelte Sommerkampagne wird vorgezogen und bereits ab Mitte Februar ausgerollt.

Dabei wählt die SLTG die Strategie eines „Soft Launch“: Die Auspielung der Kampagne wird behutsam und sehr sensibel auf die Entwicklung der nächsten Wochen abgestimmt.

„DAFÜR LEBEN WIR“

In ihrer Botschaft ist die Kampagne so persönlich wie nie zuvor: „Dafür leben wir“ ist der Slogan, der die potenziellen Gäste einmal mehr in ihrer aktuellen Situation abholen und sie zu einem Urlaub im SalzburgerLand inspirieren soll. Der kreative Leitgedanke: Nach Wochen und Monaten der Einschränkungen und Entbehrungen wird uns umso mehr bewusst, was wirklich wichtig ist. In einer Zeit, in der die Herausforderungen und der gesellschaftliche Diskurs immer intensiver zu werden scheinen, wollen wir das Miteinander wieder mehr in den Fokus stellen. „Dafür leben wir“ drückt zudem aus gleich mehreren Perspektiven unser Lebensgefühl im SalzburgerLand aus:

Aus Perspektive der Gäste:

Aktivitäten in der freien Natur, beim Wandern, Radfahren oder an den Seen haben ebenso einen noch höheren Stellenwert bekommen wie etwa der Besuch einer Kulturveranstaltung oder der Genuss von regionalen Produkten und Spezialitäten. Und auch den Urlaub selbst, die Frei-

heit zu reisen und die gemeinsame Zeit mit Familie und Freunden – all das wissen wir jetzt mehr als je zuvor zu schätzen. Mit unserer Kampagne zeigen wir die wirklich einzigartigen Momente, die Gäste bei uns im SalzburgerLand erleben und von denen man sagt: „Dafür leben wir“.

Aus Perspektive der Gastgeber:

Das SalzburgerLand steht mit seinen zu mehr als 90 Prozent familiengeführten Hotel- und Gastronomiebetrieben wie kaum eine andere Region für echte Herzlichkeit und Gastfreundschaft. Ob Hoteliers, Gastronomen, Köche oder Produzenten, sie alle verkörpern eine ehrliche Leidenschaft für ihr Tun – und das spüren auch unsere Gäste.

Aus Perspektive bekannter Persönlichkeiten:

Natürlich werden auch die prominenten SalzburgerLand-„Botschafter“ im Rahmen der Kampagne wieder zu Wort kommen. U.a. bringen die neue Jedermann-Bühlschaft Verena Altenberger, Star-Tenor Rolando Villazón, Ski-Legende Marcel Hirscher, Top-Golfer Matthias Schwab oder Musiker Philipp „Scheibsta“ Scheiblbrandner zum Ausdruck, wofür sie leben und was das SalzburgerLand für sie so einzigartig macht.

Fokus vorerst auf online und Social Media

Der Fokus in der Medialisierung liegt in den ersten Wochen auf einer Content- und Storytelling-Offensive im Online-Bereich (Details siehe unten), einem Social-Media-Schwerpunkt und starken Medienkooperationen im Print-Bereich. TV- u. Hörfunk-Spots folgen in den wichtigsten Märkten

Österreich und Deutschland – wenn es die Lage zulässt – ab Mitte März. Die Ausrollung auf weitere europäische Märkte erfolgt nach laufender Evaluierung des SLTG-Marktteams.

SalzburgerLand ist „FIRST MOVER“ bei AMP-Stories

Als erste Destination in Österreich setzt das SalzburgerLand im Rahmen der Kampagne auch ein besonderes Format zur Medialisierung ein: sogenannte AMP-Stories (AMP = Accelerated Mobile Pages) sind ein neues Medium, um Web-Inhalte mit wenig Text und optisch ansprechend für die Nutzer der Google-Suche aufzubereiten. Dementsprechend liegt der Fokus auf mobilen Endgeräten.

Das Erscheinungsbild ist angelehnt an Story-Formate, die man von Social-Media-Plattformen wie Facebook oder Instagram kennt. AMP-Stories haben aber den Vorteil, dass sie direkt auf Web-Inhalte verlinken und damit die Benutzer schnell zu weiterführenden Infos und auch zur Buchung gelangen. Zudem werden die Stories sehr gut gerankt und sind damit durch Google außerordentlich gut auffindbar.

Kampagnen-Landingpage ist online

Die verlinkten Inhalte der AMP-Stories sind ebenso wie alle Informationen für Gäste, die sich für Sommerurlaub im SalzburgerLand interessieren, auf unserer Kampagnen-Landingpage aufbereitet. Machen Sie sich gerne selbst ein Bild vom Sommer im SalzburgerLand und lassen Sie sich inspirieren unter: sommer.salzburgerland.com

presse.salzburgerland.com

HERZLICH WILLKOMMEN BEIM VERBAND:

ANIF:

Ferienwohnung Marx, Elisabeth Marx, Villa Mühle - Ap. Valerie, Gerald Ebner

ELIXHAUSEN:

Girlinggut, Franz Karl Oberholzner

ST. KOLOMAN:

Haus in den Bergen, Hans Friedrich

ST. MARTIN IM TGB.:

Alpenchalet Basecamp, Bruno Verhoeven

ST. MARTIN/Lofer:

Haus Cécilia, Erika Pummer

OBERTAUERN:

Haus Schmeisser, Stefan Schmeisser

ALTENMARKT:

Haus Sägemühle, Reinhard Schnell

EBEN:

Appartement Weitsicht, Ilse Heigl

FLACHAU:

Ferienhaus Waldsicht, Ilse Heigl, Haus Mooslechner, Michael Mooslechner

ST. JOHANN:

Penthouse Alpendorf, Casper Hengstman, Höllwirts Apartments, Katrin Höllwart

WAGRAIN:

Ferienhaus Bergheimat, Barbara Haas, DAS „Zwisleggut“, Hedwig Haussteiner, Gästehaus Emberger, Katharina Emberger

GROSSARL:

App.-Haus Berger, Lydia+Manfred Berger, Försterh. Grossarl, Elisabeth Weiser-Bommer

BAD GASTEIN:

Chalet Rosemarie, Walter Gruber u. Kristine Pölzl, Landhaus am Hügel, Claudia Riedl, Chalet Radern, Stephan Trautschold

DORFGASTEIN:

Landhaus Sandra, Sandra Perl

MARIAPFARR:

Sonnenchalets im Salzburger Lungau, Manuela Aicher

MAUTERNDORF:

Haus Moni, Hermann u. Monika Prodingner

ST. ANDRÄ IM LUNGAU:

Haus Verdi, Doris Zoroaster

MÜHLBACH AM HOCHKÖNIG:

Landhaus Christl, Rudolph de Groot

LEOGANG:

Tischlergut, Eva Mitterlechner

SAALFELDEN:

Haus Doppler, Hannelore Doppler, Salfelden Apartments, Christine Perkmann

SAALBACH:

Casamarai Appartmenthaus, Maria Breiffuss, Haus Langfeld, Susanne Eder, Blackriverloft, Florian Schwarzenbacher, Allmountain Lodge, Karin Viehhauser

KAPRUN:

Live Life Apartment, Bernhard Feichtner, Appartements Auernigg, Sieglinde Köhl, Art Apart Nomay, Norbert Mayer, Appartement Reindl, Gerald Reindl

HOLLERSBACH:

Ferienwohnung Erna, Karin Engelhardt

NEUKIRCHEN AM GV.:

Appartement Lechner, Gertraud Lechner

KRIMML:

Chalet Zillertalarena, Jasper Dykstra

MITTERSILL:

Bergingerbauer, Josef Steger

NIEDERSILL:

Alpine View Apartments, Ludwig Haidinger

UTTENDORF:

Appartements Teglbauernhof, Anita Altenberger

EIN ERSTER BLICK AUF DIE KAMPAGNE:



BESTELLUNGEN: office@werbung-salzburg.at



EDELWEISS 15x15 cm

Ca. 10 mm stark, aus Forex gefräst, Vorderseite bedruckt, Rückseite mit verjüngter Montageplatte, (ca. 9 mm) inkl. Klebeband, somit schwebende, unsichtbare Montage.
(zB für Hausfassade)

€ **29,60 per Stück**

Exklusive Lieferung / Selbstmontage.

HUMMELBRUNNER
0 62 25 / 28 480 - 0



Preise inkl. 20% MwSt., zzgl. Versandkosten.
Solange der Vorrat reicht. Stand März 2021. Preisänderungen und Druckfehler vor-

www.werbung-salzburg.at

FERIENTERMINE 2021 / 2022

ÖSTERREICH	OSTERN 2021	PFINGSTEN 2021	SOMMER 2021	HERBST 2020	WEIHNACHTEN	SEMESTER 2022
Wien, Niederösterreich	27.3. – 5.4.	22. – 24.5.	3.7. – 5.9.	27. – 31.10.	24.12. – 6.1.2022	7. – 13.2.
Burgenland	27.3. – 5.4.	22. – 24.5.	3.7. – 5.9.	27. – 31.10.	24.12. – 6.1.2022	14. – 20.2.
Kärnten, Salzburg, Tirol, Vorarlberg	27.3. – 5.4.	22. – 24.5.	10.7. – 12.9.	27. – 31.10.	24.12. – 6.1.2022	14. – 20.2.
Oberösterreich, Steiermark	27.3. – 5.4.	22. – 24.5.	10.7. – 12.9.	27. – 31.10.	24.12. – 6.1.2022	21. – 27.2.

DEUTSCHLAND	OSTERN 2021	PFINGSTEN 2021	SOMMER 2021	HERBST 2021	WEIHNACHTEN	WINTER 2022
Baden-Württemberg	1.4./6. – 10.4.	25.5. – 5.6.	29.7. – 11.9.	31.10./2. – 6.11.	23.12. – 8.1.2022	–
Bayern	15.-19.2./29.3.-10.4.	25.2. – 4.6.	30.7. – 13.9.	2. – 5.11.	24.12. – 8.1.2022	–
Berlin	29.3. – 10.4.	14.5.	24.6. – 6.8.	11. – 23.10.	24.12. – 31.12.2021	29.1. – 5.2.
Brandenburg	29.3. – 9.4.	–	24.6. – 7.8.	11. – 23.10.	23.12. – 31.12.2021	31.1. – 5.2.
Bremen	27.3. – 10.4.	14.5. /25.5.	22.7. – 1.9.	18. – 30.10.	23.12. – 8.1.2022	31.1. – 1.2.
Hamburg	1. – 12.3.	10. – 14.5.	24.6. – 4.8.	4. – 15.10.	23.12. – 4.1.2022	28.1.
Hessen	6. – 16.4.	–	19.7. – 27.8.	11. – 23.10.	23.12. – 8.1.2022	–
Mecklenburg-Vorpommern	29.3. – 7.4.	14.5./21. – 25.5.	21.6. – 31.7.	2. – 9.10./1. – 2.11.	22.12. – 31.12.2021	5. – 18.2.
Niedersachsen	29.3. – 9.4.	14.5./25.5.	22.7. – 1.9.	18. – 29.10.	23.12. – 7.1.2022	31.1. – 1.2.
Nordrhein Westfalen	29.3. – 10.4.	25.5.	5.7. – 17.8.	11. – 23.10.	24.12. – 8.1.2022	–
Rheinland Pfalz	29.3. – 6.4.	25.5. – 2.6.	19.7. – 27.8.	11. – 22.10.	23.12. – 31.12.2021	21. – 25.2.
Saarland	29.3. – 7.4.	25. – 28.5.	19.7. – 27.8.	18. – 29.10.	23.12. – 3.1.2022	21.2. – 1.3.
Sachsen	2. – 10.4.	14.5.	26.7. – 3.9.	18. – 30.10.	23.12. – 1.1.2022	12. – 26.2.
Sachsen-Anhalt	29.3. – 3.4.	10. – 22.5.	22.7. – 1.9.	25. – 30.10.	22.12. – 8.1.2022	12. – 19.2.
Schleswig-Holstein	1. – 16.4.	14. – 15.5.	21.6. – 31.7.	4. – 16.10.	23.12. – 8.1.2022	–
Thüringen	29.3. – 10.4.	14.5.	26.7. – 4.9.	25.10. – 6.11.	23.12. – 31.12.2021	12. – 19.2.

NIEDERLANDE	MAIFERIEN 2021	SOMMER 2021	HERBST 2021	WEIHNACHTEN	FRÜHLING 2022	MAIFERIEN 2022
Nord, Grund- u. Sonderschule	3. – 7.5.	12.7. – 20.8.	18. – 22.10.	27.12. – 7.1.2022	19. – 27.2.	30.4. – 8.5.
Nord, Oberschule	3. – 7.5.	12.7. – 20.8.	18. – 22.10.	27.12. – 7.1.2022	19. – 27.2.	30.4. – 8.5.
Mitte, Grund- u. Sonderschule	3. – 7.5.	19.7. – 27.8.	18. – 22.10.	27.12. – 7.1.2022	26.2. – 6.3.	30.4. – 8.5.
Mitte, Oberschule	3. – 7.5.	19.7. – 27.8.	18. – 22.10.	27.12. – 7.1.2022	26.2. – 6.3.	30.4. – 8.5.
Süd, Grund- u. Sonderschule	3. – 7.5.	26.7. – 3.9.	25. – 29.10.	27.12. – 7.1.2022	26.2. – 6.3.	30.4. – 8.5.
Süd, Oberschule	3. – 7.5.	26.7. – 3.9.	25. – 29.10.	27.12. – 7.1.2022	26.2. – 6.3.	30.4. – 8.5.

Holland-Nord: Friesland, Groningen, Drenthe, Overijssel, Noord-Holland und Flevoland
Holland-Mitte: Gelderland, Utrecht und teilweise Zuid-Holland
Holland-Süd:
Limburg, Noord-Brabant, Zeeland u. von Zuid-Holland: Rotterdam und südwestlich von Rotterdam

POLEN	FRÜHLING 2021	SOMMER 2021	WEIHNACHTEN 2021
Region 1:	4. – 5.4.	26.6. – 31.8.	25. – 26.12.
Region 2:	4. – 5.4.	26.6. – 31.8.	25. – 26.12.
Region 3:	4. – 5.4.	26.6. – 31.8.	25. – 26.12.

TSSCHECHIEN	FRÜHLING 2021	OSTERN 2021	SOMMER 2021	HERBST 2021	WEIHNACHTEN 2021
Tschechien Region 1	15. – 21.2.	1. – 5.4.	1.7. – 31.8.	28. – 29.10.	24. – 26.12. / 31.12.
Tschechien Region 2	22. – 28.2.	1. – 5.4.	1.7. – 31.8.	28. – 29.10.	24. – 26.12. / 31.12.
Tschechien Region 3	1. – 7.3.	1. – 5.4.	1.7. – 31.8.	28. – 29.10.	24. – 26.12. / 31.12.
Tschechien Region 4	8. – 14.3.	1. – 5.4.	1.7. – 31.8.	28. – 29.10.	24. – 26.12. / 31.12.
Tschechien Region 5	1. – 7.2.	1. – 5.4.	1.7. – 31.8.	28. – 29.10.	24. – 26.12. / 31.12.
Tschechien Region 6	8. – 14.2.	1. – 5.4.	1.7. – 31.8.	28. – 29.10.	24. – 26.12. / 31.12.

Region 1) Benešov, Beroun, Rokycany, České Budějovice, Český Krumlov, Klatovy, Trutnov, Pardubice, Chrudim, Svitavy, Ústí nad Orlicí, Ostrava - město | Region 2) Praha 1 - 5, Blansko, Brno - město, Brno - venkov, Břeclav, Hodonín, Vyškov, Znojmo, Domažlice, Tachov, Louny, Prostějov, Karviná | Region 3) Praha 6 - 10, Cheb, Karlovy Vary, Sokolov, Jindřichův Hradec, Litoměřice, Děčín, Písek, Příbram, Frýdek - Místek | Region 4) Kroměříž, Uherské Hradiště, Vsetín, Zlín, Praha - východ, Praha - západ, Mělník, Rakovník, Plzeň - město, Plzeň - sever, Plzeň - jih, Hradec Králové, Teplice, Nový Jičín | Region 5) Česká Lípa, Jablonec nad Nisou, Liberec, Semily, Havlíčkův Brod, Jihlava, Pelhřimov, Třebíč, Žďár nad Sázavou, Kladno, Kolín, Kutná Hora, Písek, Náchod, Bruntál | Region 6) Mladá Boleslav, Příbram, Tábor, Prácheň, Strakonice, Ústí nad Labem, Chomutov, Most, Jičín, Rychnov nad Kněžnou, Olomouc, Šumperk, Opava, Jeseník



Haben Ihre Kinder das Zeug zum Gastgeber?

Für eine steile Karriere im Tourismus fehlt dann nur noch etwas Know-How!



Foto: A. Luthe, TS Klessheim

Tourismusschule Klessheim Das Sprungbrett für eine Karriere im Tourismus

Für alle jungen Menschen, deren Herz für den Tourismus schlägt, ist die Tourismusschule Klessheim die erste Adresse.

Diese zählt weltweit zu den besten Tourismusschulen und bietet eine international anerkannte Ausbildung auf höchstem Niveau.

Bereits während der Ausbildung wird viel Wert auf Praxiserfahrung gelegt. Mit dem Kavalierhaus steht eine eigene Event Location zur Verfügung.

Es gibt attraktive Zusatzausbildungen, wie die zum Jungbarkeeper, zum Jungsommelier, Käsekenner oder zum Biersommelier, denn edle Biere sind mittlerweile auch in der gehobenen Gastronomie angekommen.

In Klessheim stehen drei Ausbildungsangebote zur Verfügung:

die **fünffährige** „Höhere Lehranstalt für Tourismus“,

die **dreijährige** **Hotelfachschule für Ernährung und Sport**

und für alle Maturanten, das **zweijährige Kolleg für Hotelmanagement**.

Ein internationales Netzwerk nach Beendigung der Ausbildung, moderne Internate mit persönlicher Betreuung und vielen Sportmöglichkeiten komplettieren das umfassende Angebot der Tourismusschule Klessheim.

Mehr Informationen unter: www.klessheim.at



Höhere Lehranstalt für Tourismus (5 Jahre & Matura)

Hotelfachschule für Ernährung und Sport (3 Jahre & Berufsabschluss)

Nach der Matura: Kolleg für Hotelmanagement (2 Jahre / plus weitere 1½ Jahre zum Bachelor)

WWW.KLESSHEIM.AT

Saftiger SCHOKO-NUSSKUCHEN



Zutaten:
 125 g Butter
 150 g Zucker
 4 Eier
 4 EL Milch
 250 g Haselnüsse
 (oder Mandeln)
 gemahlen
 125 g Mehl
 2 TL Backpulver
 1 Tafel Schokolade
 (Vollmilch) gehackt
 1 Prise Salz

Zubereitung:

Die weiche Butter mit Zucker, Salz und Dotter zu einer Creme schlagen. Mehl mit Backpulver mischen und nach und nach kräftig unterrühren. Die gemahlene Nüsse und die gehackte Schokolade unterziehen. Milch hinzugeben.

Zum Schluss den Eischnee unterheben. Kuchenform einfetten und den Teig einfüllen. Im vorgeheizten Backofen bei **175°C** Umluft, auf der mittleren Schiene **ca. 1 Stunde** backen.

BESTELLUNGEN:
office@werbung-salzburg.at



HUMMELBRUNNER

0 62 25 / 28 480 - 0

ALPINE GASTGEBER SERVIETTEN 33x33 cm

gefaltet auf Endformat 16,5 x 8 cm
 Zelltuch mit Prägerand, 2-lagig,
 1/8-Falz, wie Abbildung

250 Stück € 16,90
500 Stück € 30,00
1000 Stück € 55,30

Preise inkl. 20% MwSt.,
 zzgl. Versandkosten.



Solange der Vorrat reicht. Stand März 2021.
 Preisänderungen und Druckfehler vorbehalten.

www.werbung-salzburg.at

Privatvermieter Verband Salzburg

Edelweißauszeichnung - Prädikatisierungen

Wir starten im März bzw. sobald es uns nach Lockerungen der Coronamaßnahmen wieder möglich ist, mit den Nachprädikatisierungen/Überprüfungen der Edelweiß, welche bei unseren Qualitätsbetrieben alle 5 Jahre ansteht.

Jene Vermieter die heuer zur Überprüfung der Edelweiß fällig sind, haben bereits im Februar per Post Informationen dazu erhalten, und werden wegen Terminvereinbarung telefonisch kontaktiert.

Über 800 Privatzimmer- und Ferienwohnungsvermieter im SalzburgerLand sind mit Edelweiß ausgezeichnet und dürfen somit auch die Marke „Alpine Gastgeber“ verwenden.

AUSZEICHNUNGSTAFEL

Anstatt der grünen Auszeichnungstafeln erhalten unsere Edelweiß-Betriebe nun die Alpine Gastgeber-Tafel mit roter Edelweißleiste. Wenn Sie die neuen Tafeln schon vor der Fälligkeit ihrer Edelweißüberprüfung verwenden möchten, haben Sie bei der Jahreshauptversammlung die Möglichkeit diese auszutauschen. Bitte alte/grüne Auszeichnungstafel ohne Rahmen mitbringen. (Rahmen sind Eigentum der Vermieter)

Oder die neuen Auszeichnungstafeln einfach im Büro anfordern. Rücksendung der Tafel (ohne Rahmen) auf eigene Kosten. Die neue Tafel wird gegen Portoersatz von 7 Euro versandt.

JETZT ANMELDEN:

Wenn Sie an einer Edelweißauszeichnung interessiert sind, senden Sie uns bitte das ausgefüllte Antragsformular.

Das Formular „Prädikatisierungsantrag“ finden Sie auf www.alpinenegastgeber.at

- Vermieter Login
 - Mitgliedschaft
 - Edelweiß

Sie können das Prädikatisierungsformular gerne auch telefonisch oder per E-Mail anfordern:

0664 / 460 30 73
kontakt@privatvermieter.com

Sollten Sie dazu noch Fragen haben kontaktieren Sie uns bitte!



Die Auszeichnungstafel als Zusatz (rote Leiste mit Edelweiß).

Verwandeln Sie Ihre Zimmer in eine Wellnessoase!



- ⇒ Frottierwäsche direkt vom Hersteller
- ⇒ garantierte gleichbleibende Qualität
- ⇒ garantierte langjährige Verfügbarkeit
- ⇒ keine Mindestmengen
- ⇒ individuelle Veredelung mit Ihrem Logo

WIRTEX
 SEIT 1863

Wirtex GmbH
 3842 Frühwárts 62

Älteste Frottierwarenfabrik
 Österreichs

Ihre
 Sonderpreise
 auf Anfrage!
 Code:
 PRIVAT
 VERMIETER

schnell,
 zuverlässig
 und kompetent
 02864 2292-0

office@wirtex.at
www.wirtex-shop.at

Vorteile für Mitglieder

Mitgliedsausweis nutzen

Diese Service-Seite soll Ihnen als Verbandsmitglied die Wahl eines für Sie am besten geeigneten Betriebes erleichtern. Finden Sie einen Lieferanten, einen Handwerksbetrieb oder auch ein Ausflugsziel nach Ihren Bedürfnissen!



KONTAKT:

Obfrau

Ilse Haitzmann
T: 0664 / 441 09 95 | haitzmann@privatvermieter.com

Obfrau Stellvertreterin

Christl Stotter
T: 0664 / 425 49 65 | stotter@privatvermieter.com

Büro - Privatvermieter Verband Salzburg

Graben 5, 5301 Eugendorf
T: 0664 / 460 30 73 | kontakt@privatvermieter.com

ORTSSTELLENLEITER/INNEN - ANSPRECHPERSONEN

WOLGANGSEE: Annemarie Windhager
0664 / 255 65 60 | info@haus-windhager.at

RADSTADT: Brigitte Mayrhofer
0664 / 7500 38 40 | info@radstadurlaub.at

FILZMOOS: Hermann Goppmaier
0664 / 557 50 58 | info@haus-goppmaier.at

GASTEINERTAL: Egon Hagenhofer
0664 / 210 12 33 | info@hagenhofer.com

MARIA ALM: Elisabeth Rohrmoser
info@ferienwohnungen-mariaalm.com

LUNGAU: Max Prodingler | 0681 / 1074 20 22

UNKEN: Anton Möschl | gerlinde.moeschl@aon.at

LOFER: Ilse Haitzmann
0664 / 44 10 995 | haitzmann@privatvermieter.com

ST. MARTIN BEI LOFER: Bernhard Schmiderer
bernhard@fullmarketing.at

LEOGANG: Martina Untermoser
0699 / 121 11 222 | info@bauernhof-leogang.at

NEUKIRCHEN: Christine Stotter
0664 / 425 49 65 | stotter@privatvermieter.com

BRAMBERG: Alois Enzinger
0664 / 400 83 38 | enzinger@sbg.at

RAURIS: Kornelia Groder
0664 / 315 30 90finanz@privatvermieter.com

STROBL

AUSTRIA GMBH

Jägerteichstraße 2
3830 Waidhofen / Thaya
Tel.: 02842 / 53676
office@strobl-austria.at



Generalimporteur für

AVANT®

MULTIFUNKTIONSLADER

- kompakt für enge Situationen
- hohe Standfestigkeit
- freie Sicht auf Anbaugeräte
- wartungsfreundlich
- Hubkraft bis 1900 kg
- verschiedene Kabinen
- Finanzierungsmöglichkeiten

Nutzen Sie die Covid-19 Investitionsförderung

18 verschiedene Modelle und über 180 Anbaugeräte



www.strobl-austria.at

IMPRESSUM: Mitgliederzeitschrift für den PRIVATVERMIETER VERBAND SALZBURG: „Privatvermieter im SalzburgerLand“, Erscheinungsweise 1x vierteljährlich.

Herausgeber und Verleger: PRIVATVERMIETER VERBAND SALZBURG | ZVR-Zahl 575 79 10 79 | Obfrau Ilse Haitzmann | kontakt@privatvermieter.com

Anzeigenverwaltung, Satz, Gestaltung, Druckabwicklung: A. Hummelbrunner & Partner WerbegesmbH | Graben 5, 5301 EUGENDORF,

T: 06225/28480-0 | office@werbung-salzburg.at | www.werbung-salzburg.at

Aufgrund der Lesbarkeit der Texte wurde gelegentlich nur die maskuline oder feminine Form gewählt. Dies impliziert keine Benachteiligung des jeweils anderen Geschlechts.

TRENDS 2021

HEIM & GARTEN

Möbel, Accessoires & Inspirationen für Ihr Zuhause

Ausziehtisch,
Aluminiumgestell V-Fuß anthrazit,
Tischplatte Keramik Teakoptik,
L/B/H ca. 180-260/100/76 cm
Wholesaler Komido



AUSZIEHBAR

899.-



Positionsstuhl,
ohne Dekokissen

199.-^{je}

Positionsstuhl,
Aluminiumgestell, Kunststoffgeflecht,
inkl. Kissen, 100% Polyester, B/H/T
ca. 59/112/65 cm, ohne Dekokissen

Wholesaler Komido

VIELES
AM LAGER
VORRÄTIG



M200099 242 268 5897

Möbi

CREATIVE WOHNIDEEN

Salzburg

Fürbergstraße 45, 5020 Salzburg
Tel. 0662/643203, office@moebi.at
Mo.-Fr.: 9.00 bis 18.30 Uhr
Sa.: 9.00 bis 17.00 Uhr

Lamprechtshausen

Andreas Bruckmoser-Weg 1
5112 Lamprechtshausen
Tel. 06274/40143, office@moebi.at
Mo.-Fr.: 9.00 bis 18.00 Uhr
Sa.: 9.00 bis 16.30 Uhr

www.moebi.at